



会社紹介資料

Corporate Profile

2024.Q1



**MAKE
AWESOME
THINGS
THAT MATTER**

Our Vision

誰もが価値創造に 夢中になれる世界

Create a world where everyone has the freedom to make awesome things that matter.

社名に含まれる“Sun”はまさに「太陽」。地球上のすべての生命を育むインフラです。革新的なサービスや、新しいイノベーターの「種」を、私たちの光で照らし、それらを育む最強のインフラになることを目指しています。Sun*が価値創造をするためのインフラとなることで、全人類が生まれた時から持っているクリエイティブへの情熱を呼び起こし「誰もが価値創造に夢中になれる世界」を実現させます。

Our Mission

**本気で課題に挑む人たちと事業を通して社会に
ポジティブなアップデートを仕掛けていくこと**

Create radical products and businesses with people who actually care about what they do.

“*(Asterisk)”は、多くのプログラミング言語で掛け算を表す記号です。スタートアップや大企業の垣根を超え、価値創造に最適なチームを編成し、本気で社会課題に挑むヒト・モノ・コトとのコラボレーションを通じて、様々な産業のデジタルイノベーションを促進することで、社会にポジティブなアップデートを仕掛けていきます。

会社概要

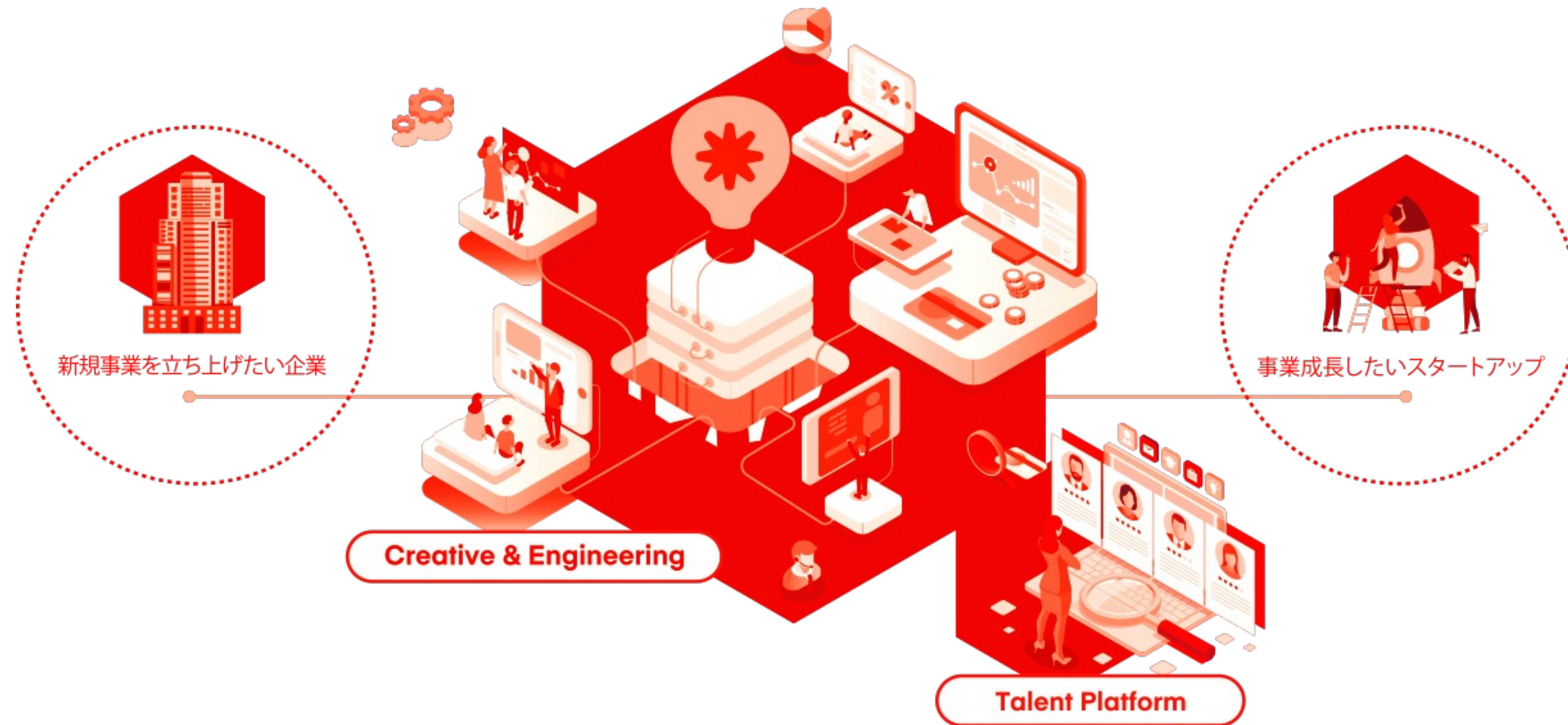
社名	株式会社Sun Asterisk 英語社名 Sun* Inc.	本社所在地	東京都千代田区大手町
設立日	2013年3月1日	事業内容	デジタル・クリエイティブスタジオ事業 4ヶ国6都市に拠点※
従業員数	約 1,950名 グループ全体	資本金等	33億9,419万円 資本準備金含む
関連会社	Sun Asterisk : 350+ Sun Asterisk Vietnam : 1,380+ Sun terras : 100+ NEWh : 15+ Trys : 110+ 2023年12月末時点	売上	125.1億円 2023年12月期実績

※日本（東京）ベトナム（ハノイ、ダナン、ホーチミン）+ パートナー拠点 フィリピン（セブ）、カンボジア（プノンペン）



デジタル・クリエイティブスタジオとは？

Digital Creative Studio



デジタル・テクノロジーとクリエイティブを活用できる最適なチームを編成、あらゆる産業のデジタルイノベーションを促進し、社会をアップデートする価値創造を実現させるサービス

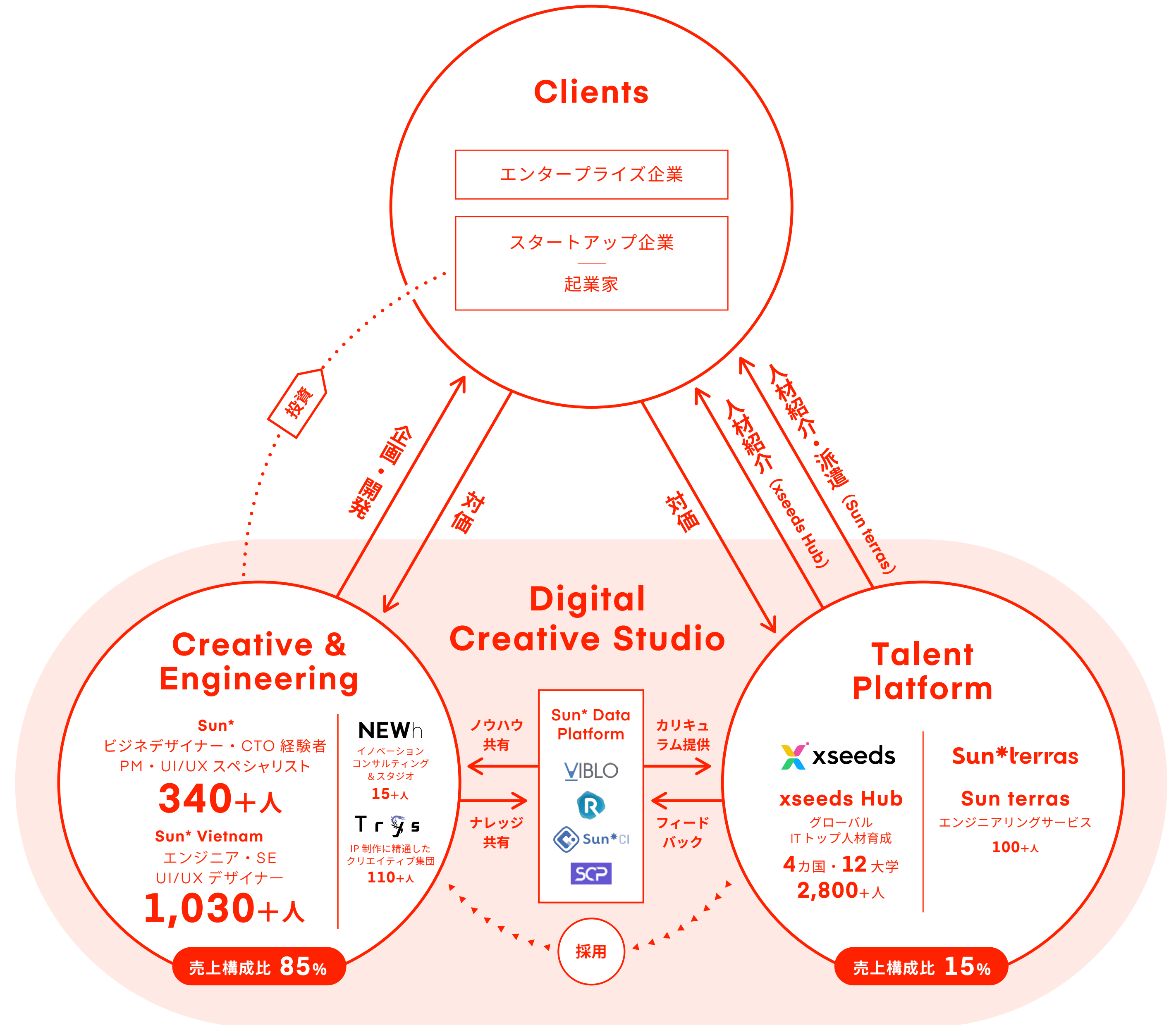
事業創造から サービスの成長まで 包括的に支援

Creative & Engineering

テック、デザイン、ビジネスの専門チームによる
事業共創の新規事業・プロダクト開発支援

Talent Platform

国内外におけるIT人材の発掘・育成・紹介



デジタル・クリエイティブスタジオの機能

多様なバックグラウンドを持つプロフェッショナルが多数在籍



プロフェッショナル

ビジネスコンサルタント	事業開発ディレクター	ビジネスデザイナー
UI/UX デザイナー	UIプランナー	アートディレクター
CTO	プロジェクトマネージャー	フルスタックエンジニア

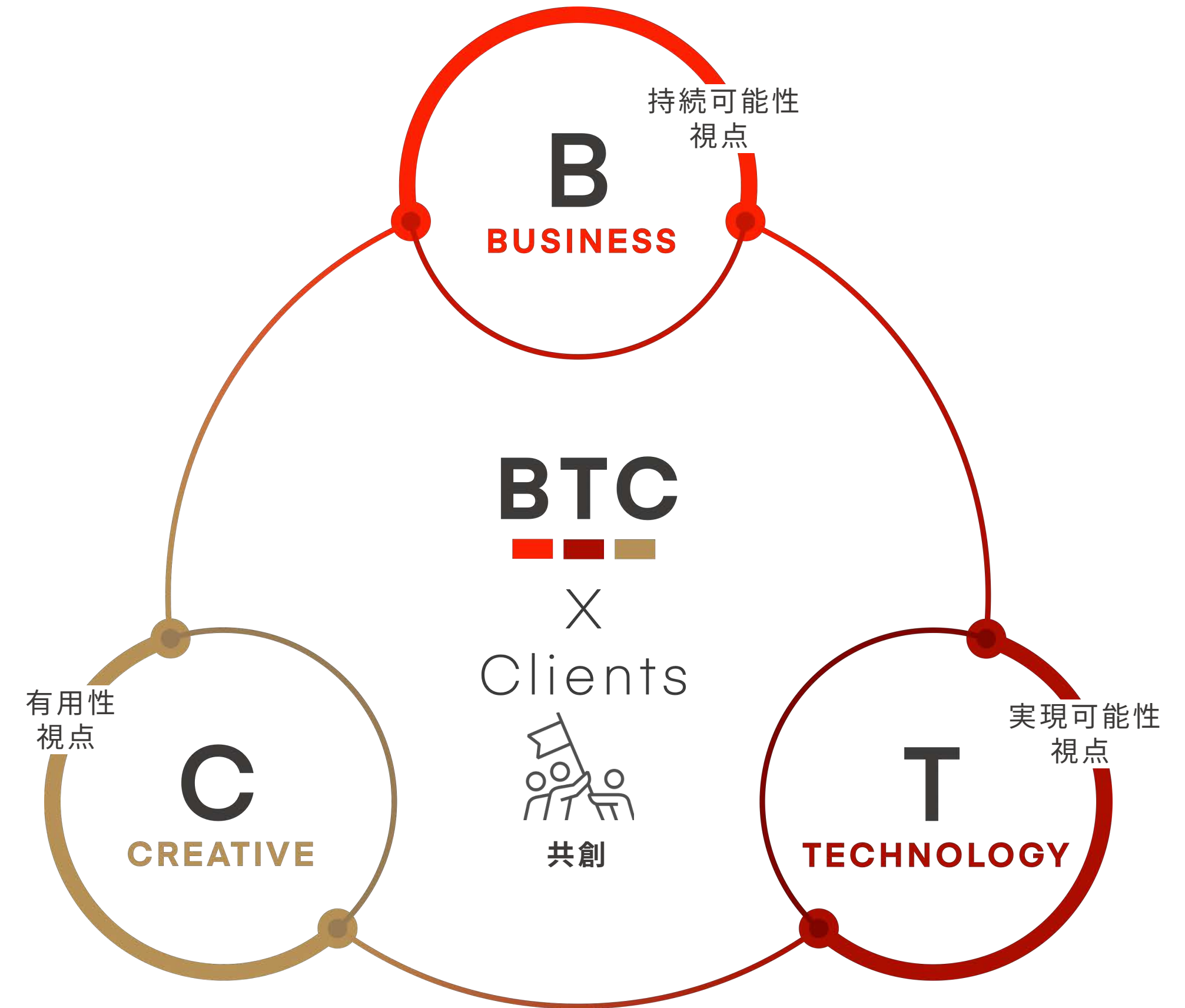
豊富な実績から蓄積された事業創造に必要な手法・ノウハウ




手法・ノウハウ

デザイン思考	リーンスタートアップ	ユーザー中心設計
アジャイル	DevOps	CI/CD
AI	Blockchain	NFT

Business, Creative, Technologyの3つの視点による
クライアントとの事業共創

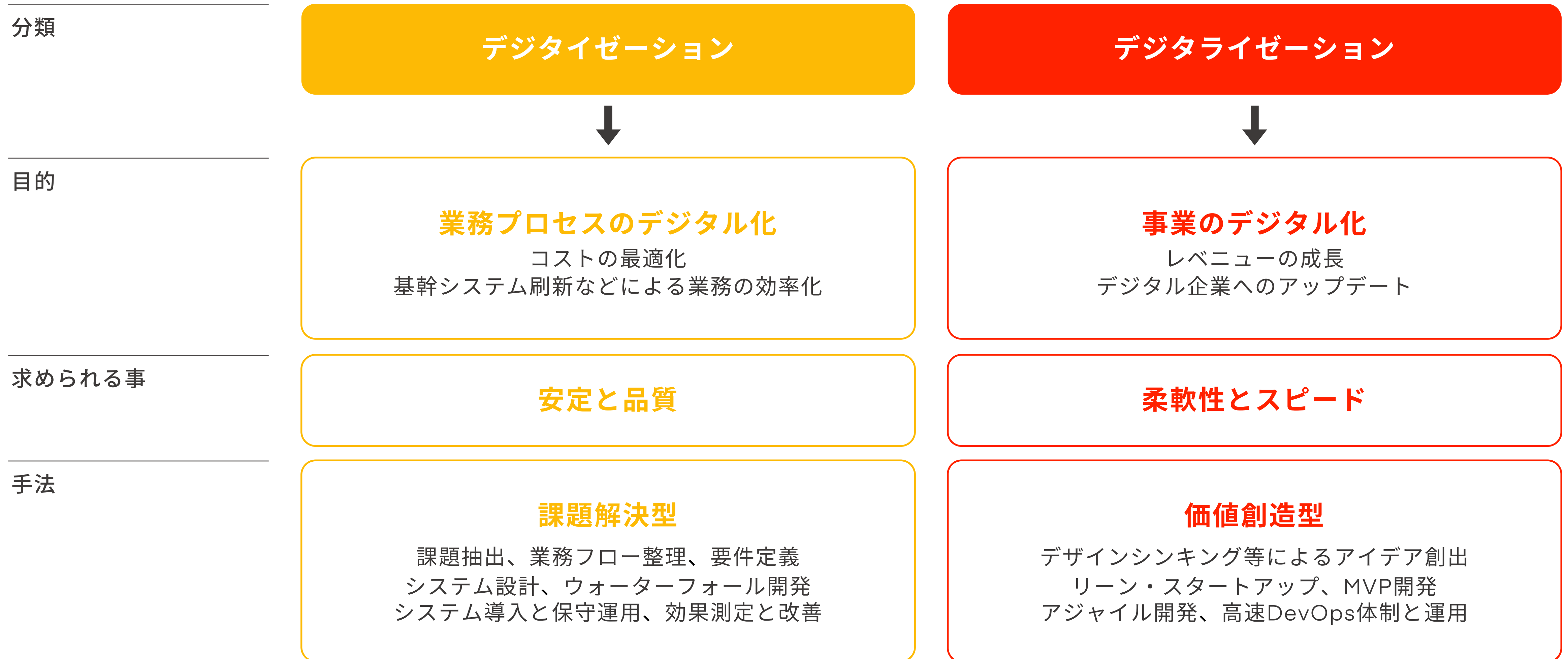




Sun*のユニークネス

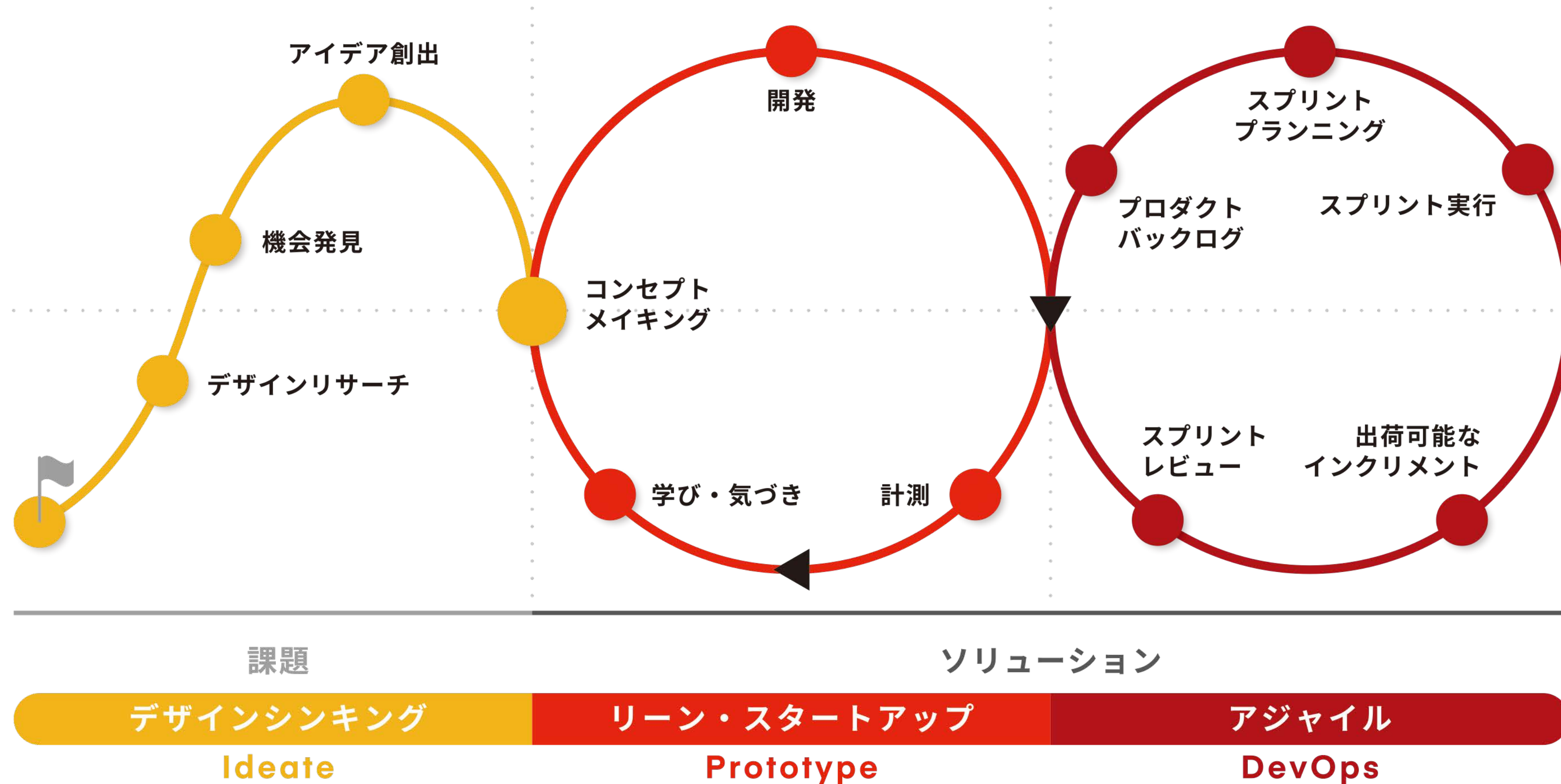
About Our Uniqueness

Sun*が提唱するDXの2つの要素



目的に応じて手法が異なる。DXには両方の要素が必要だが、今後注力すべきはデジタライゼーション

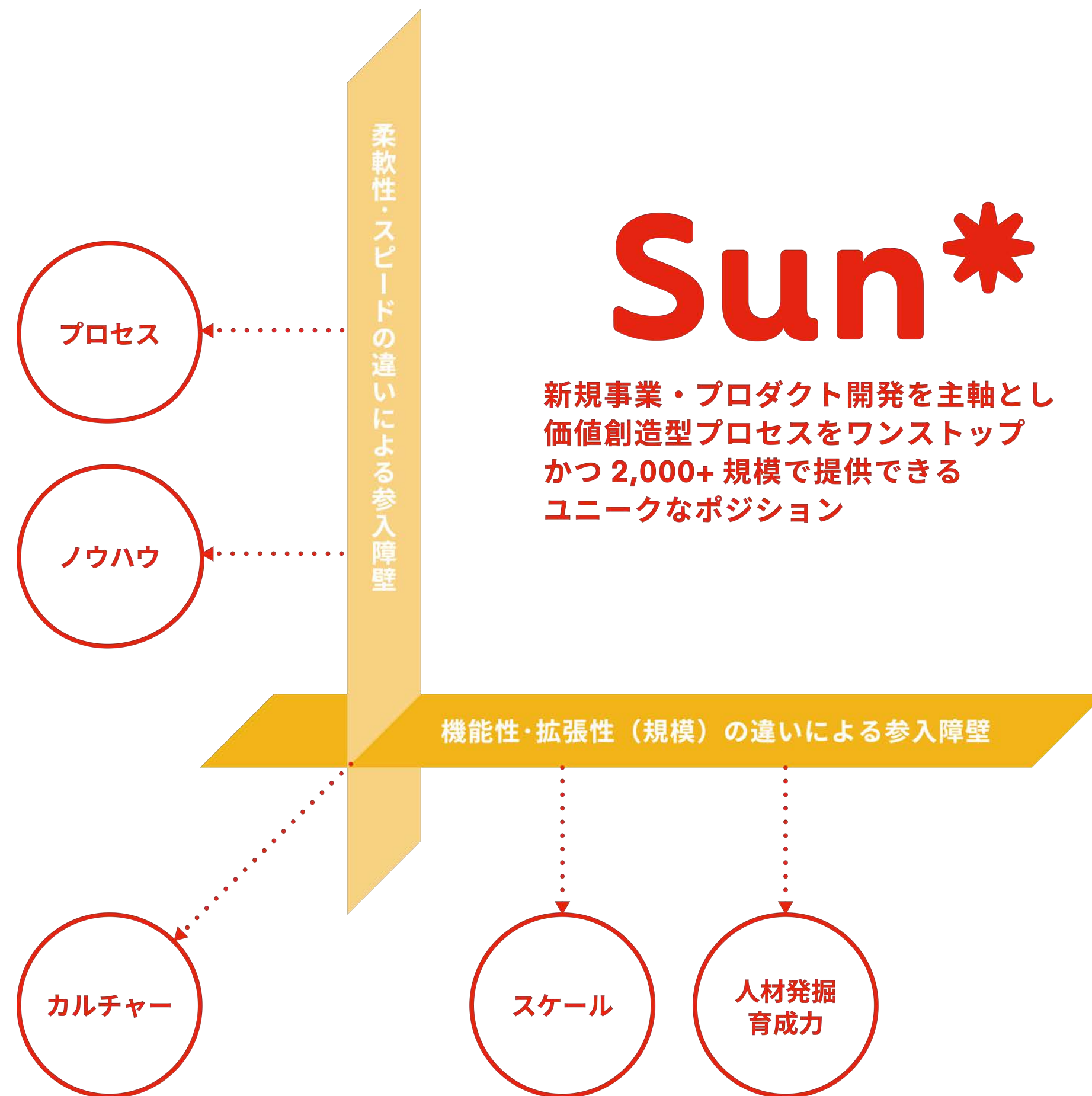
Sun*が提唱する価値創造型の手法・プロセス



デジタルイノベーション推進は、サービスをリリースして終わりとはならない。
ユーザーを中心に据えてコンセプトを設計し、実用最小限の機能でリリースして仮説検証しながら、
継続的かつ高速で機能拡充・改善を図りマーケットフィットさせていくのが価値創造型のプロセス

Sun*のユニークネス・強み

新規事業・プロダクト開発をワンストップで提供できるユニークなポジション



プロセス・ノウハウ

デザインシンキング、リーンスタートアップ、アジャイルアプローチの開発で繰り返し洗練して来た価値創造のプロセスと、新規事業・プロダクトを主軸に400超の開発で得たノウハウを蓄積した、データプラットフォームによる再現性

カルチャー

本気で社会課題に挑むヒト・モノ・コトとのコラボレーションを加速させ、「価値創造に夢中になれる」オープンで強固なカルチャー

スケーラビリティ

1,500名超のB・T・Cのプロフェッショナルが所属
価値創造型のプロセス・ノウハウを活用し、教育機関と連携した育成のエコシステム構築による才能の発掘と育成力



Sun*のソリューション

About Our Solutions

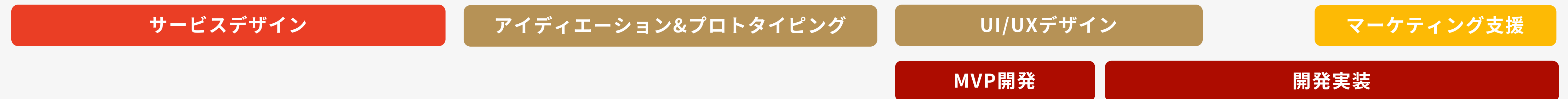
一般的な事業開発プロセスとSun*の主要ソリューション

一連のプロセスを一気通貫で並走し、リリース後も事業成長を継続的に支援するのがSun*のスタジオモデル



Sun*のソリューション

Creative & Engineering



Business

Creative

Technology

競合比較



Talent Platform



価値創造のワンストップかつスケーラブルなソリューション

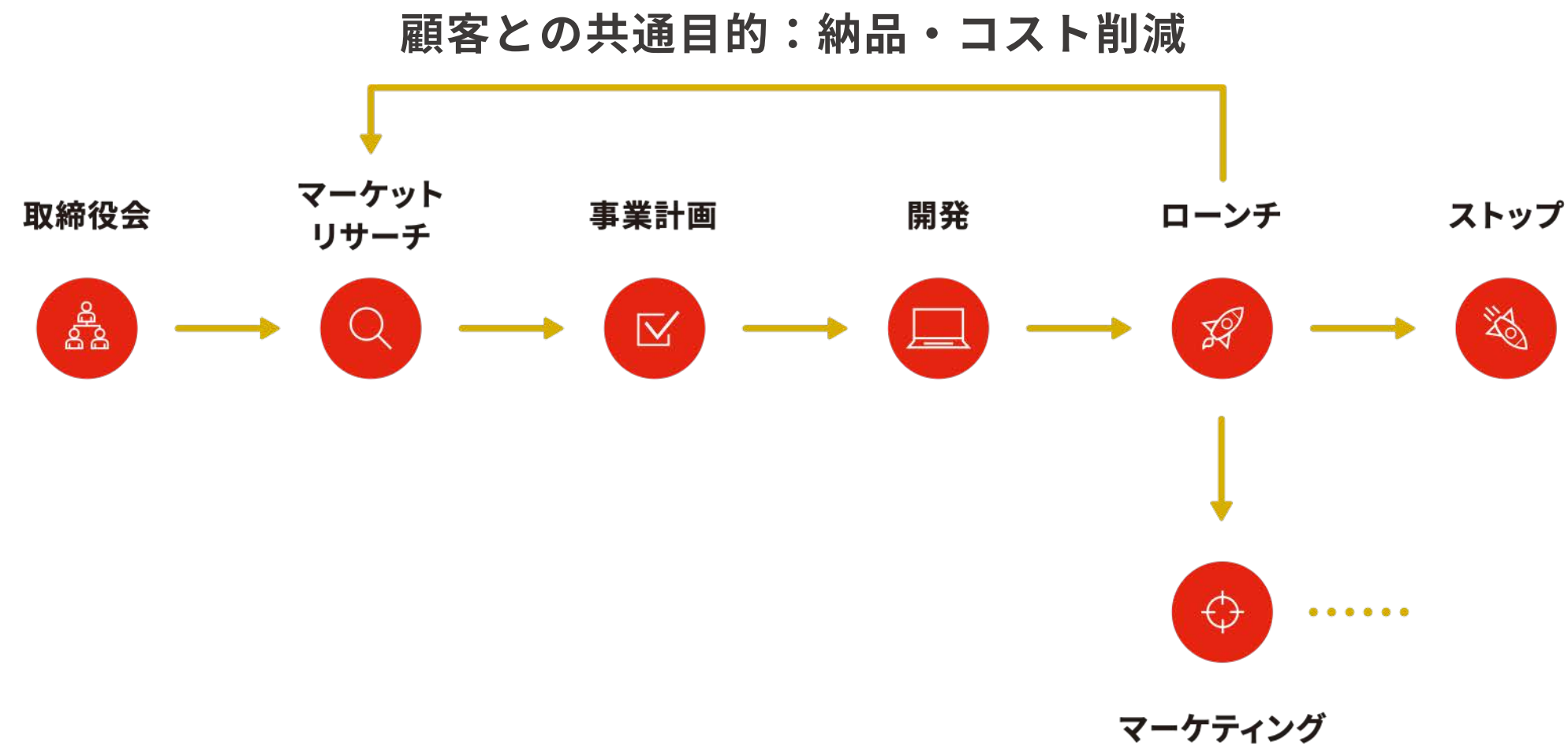
スピード感のある価値創造型プロセスによる高速なサービスリリースと
スケーラビリティのあるチームでサービスの成長・拡大を実現

プロジェクト期間	約6ヶ月			サービス成長に応じた期間
手法	①アイデア 戦略思考	②形にする デザインシンキング	③プロトタイプ リーンスタートアップ	④グロース・機能拡充 アジャイル開発 UI/UX改善
他社プレイヤー	コンサルティング会社	デザイン会社	フリーランスなど	ソフトウェア開発会社
Sun*対応キャパシティー	340人+			1,030人+
	ユーザー中心設計による短期間でのサービス開発			最適なチーム設計とスケーラビリティ

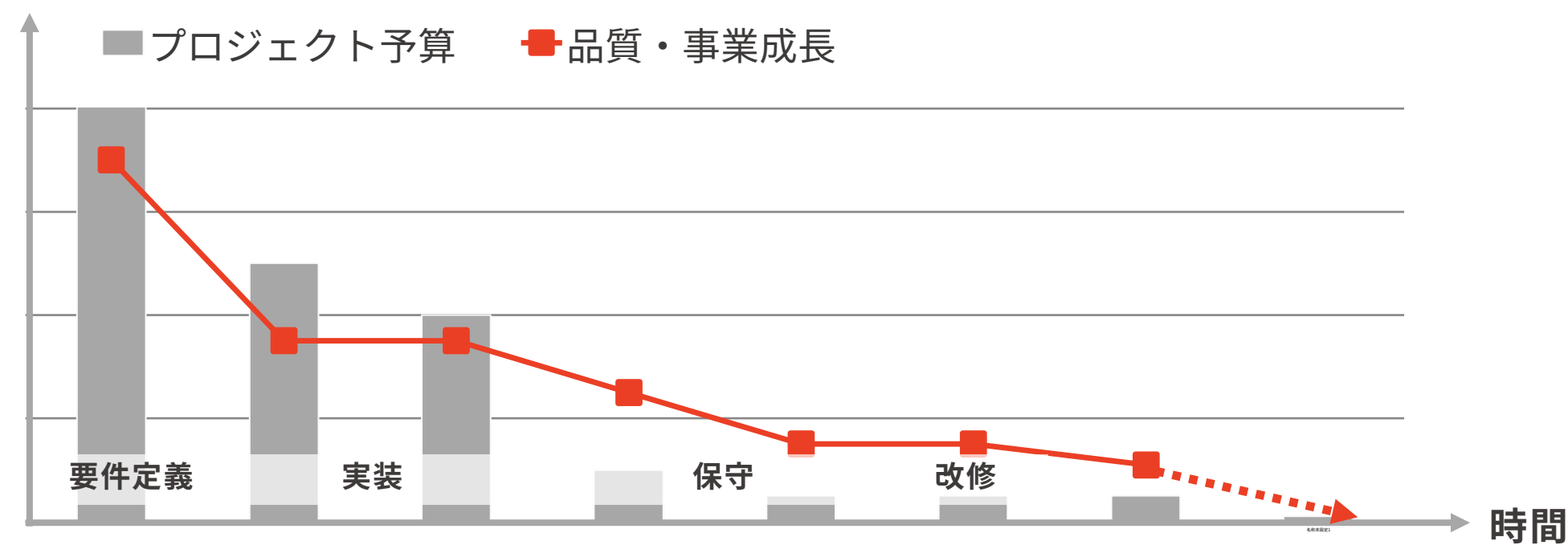
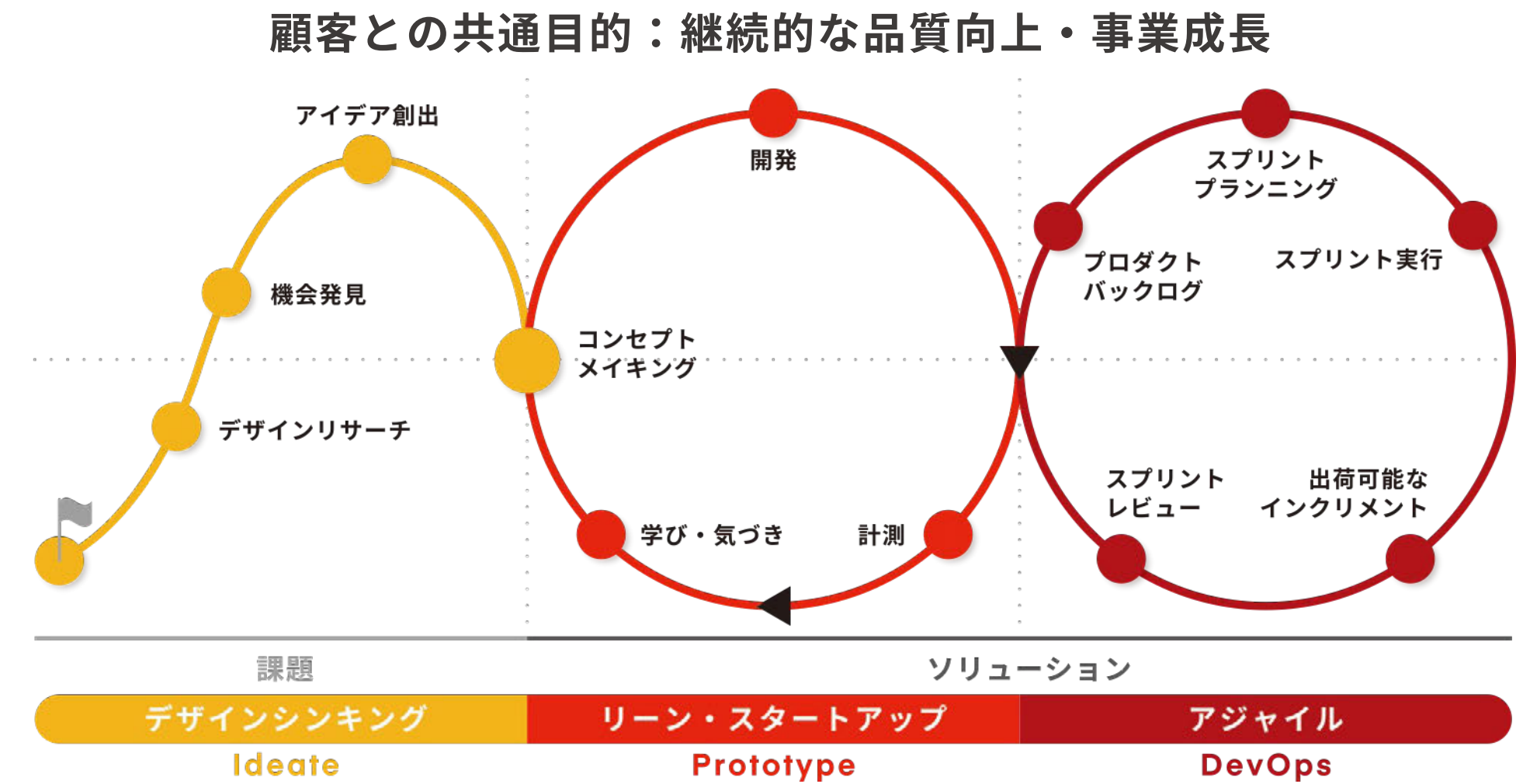
ビジネスモデルの特徴

ユーザー中心設計のプロジェクト支援が多く、プロダクトやサービスの成長とともに体制が強化され収益向上していくのが特徴

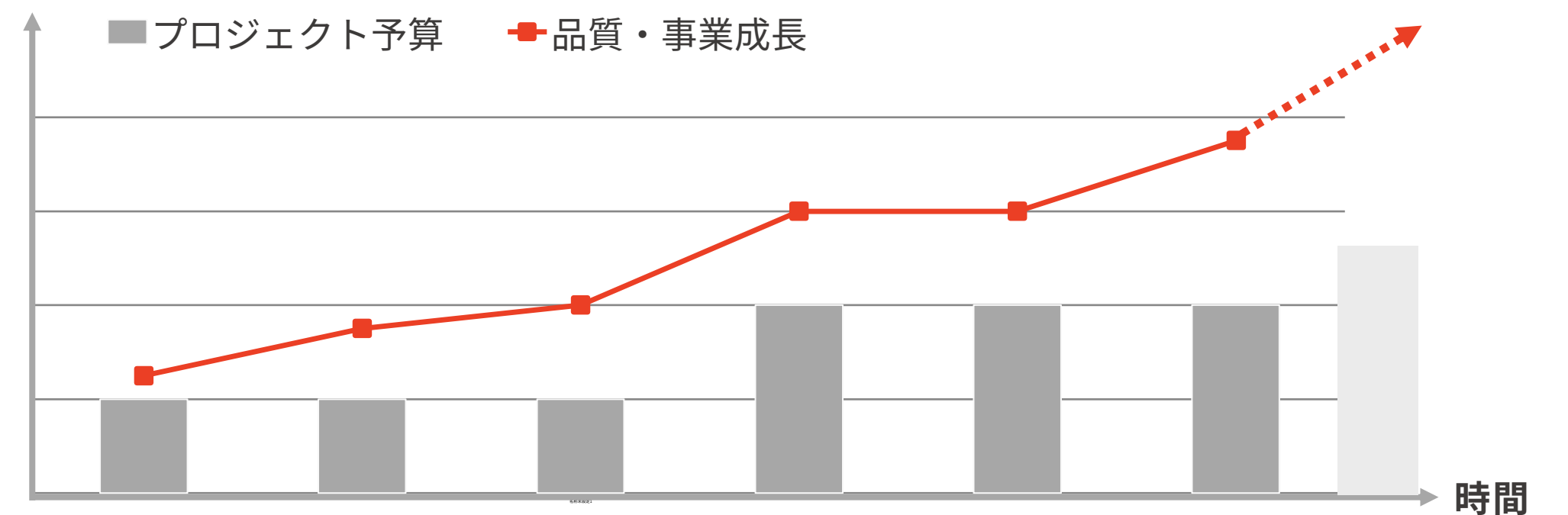
サプライヤー主導



ユーザー中心設計



初期に高額な開発費が必要となり、改修ごとの見積もりを行う
リリース後は基本的には保守メンテのみとなる傾向が強く品質は経年劣化していく



小さい予算でスタートできるためスケールしやすい。サービスの成長に合わせた体制と、継続的な機能拡充をしていくため品質が改善され市場にフィットしていく

1. サービスデザイン

価値仮説の構築・検証／計画

MVP開発・価値実証

本開発

グロース・機能拡充

Pain Point

何からはじめていいかわからない
社内で合意が取れる
企画案・資料が作れない



コンセプト設計、合意形成、ビジュアルコンセプトの作成

ビジネスアイデアをSun*のUXデザイナーのファシリテーションで整理し可視化します。未来視点から価値創造をサポートします。

期間

1~3ヶ月程度

費用

945万円（参考価格）

成果物

サマリー資料+キービジュアル

1

インスピレーション
リサーチ

2

統合・意味付け
主観作り

3

ブレインストーミング
コンセプトメイキング

4

ストーリーテリング

MVP
開発へ

PREP

4 weeks

2 weeks

2 weeks

4 weeks

準備・調整

啓発

統合

アイデアの発想

ファイナルコンセプト

- ・情報共有
- ・テーマの整理
- ・プロジェクト準備
 - ・リサーチ設計
 - ・キックオフ準備
 - ・既存アセットの棚卸し

- ・チームビルディング
- ・課題、ゴール、期待している内容の把握
- ・課題に応じたリサーチ設計、調査
- ・別業界でインスピレーションになりそうなサービスの体験
- ・エキスパートヒアリング

- ・リサーチ共有
- ・仮説設定
- ・仮説検証
- ・デザインディレクション模索

- ・アイデアの発想
- ・コンセプトメイキング
- ・コンセプト検証

- ・キービジュアル作成
- ・MVP定義
- ・仕様作成

Sun*で、通常実施するプロジェクトのタイムラインとなります。12~16週間でリサーチ、デザイン、ストーリーテリングまで実施することが可能です。0→1の経験豊富なデザイナーやエンジニアによるファシリテーションのもと、新しい価値を提供する事業、サービス創出をサポートします。

01 | インスピレーションリサーチ（ユーザー視点のリサーチ）



人々の行動・態度の真意・理由について洞察し、新しい気付きや視点を得る

このフェーズでは、定性・質的なリサーチをはじめ、ステークホルダーやエキスパートなど様々な部門の方々にインタビューも実施し、課題や可能性について把握します。どのような領域、どのようなテーマでプロジェクトを実施すると「タネ」を植え付けられるかを考えていきます。

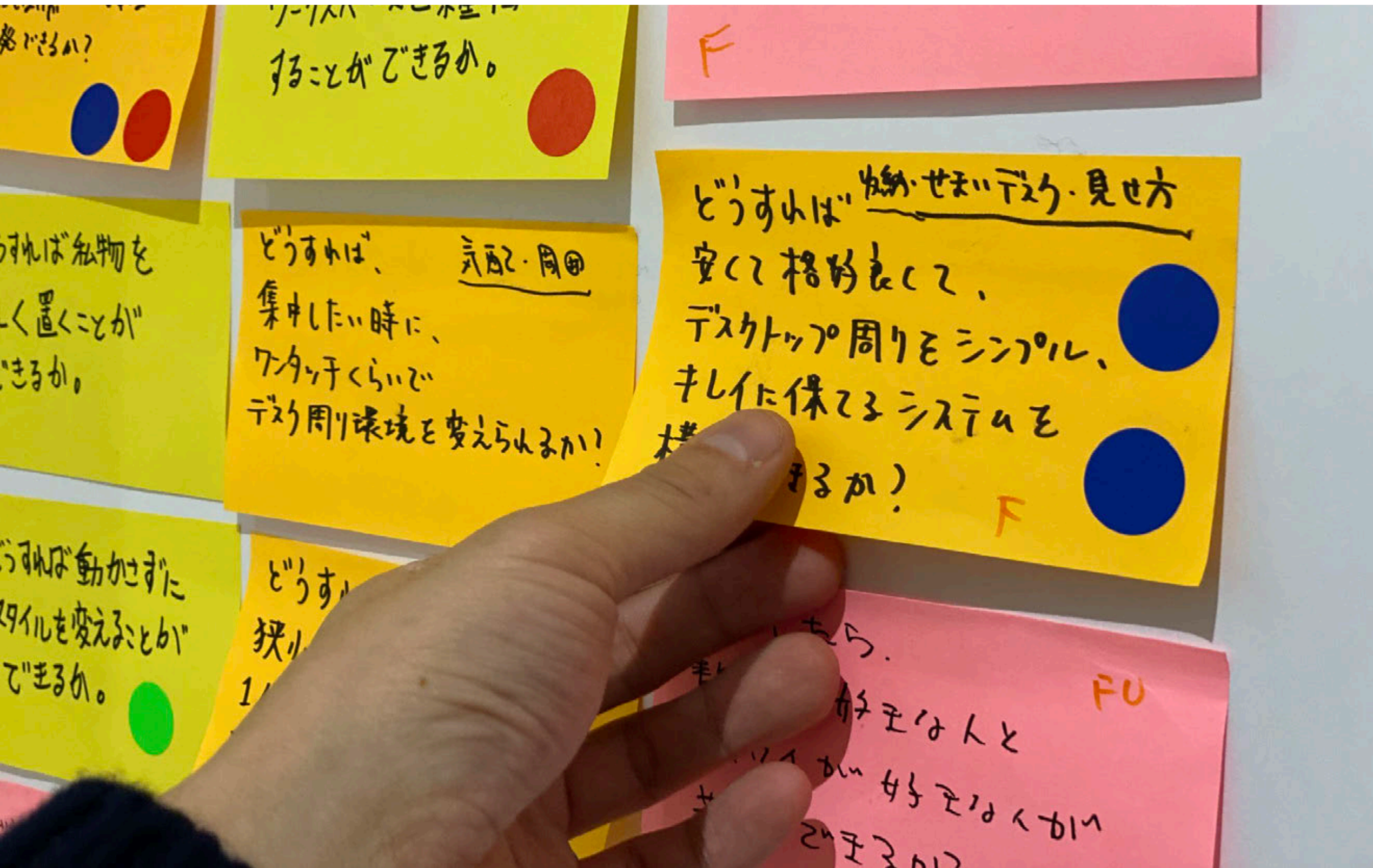
02 | 統合・意味付け・主観作り



観てきた事象・事実・発言・学び・インサイトを整理して体系化

このフェーズでは、プロダクトの方向性を決めていきます。どのような領域、視点に着目して、商品や体験を作り上げていくのか、アイデア・コンセプトのコアの部分を探っていくプロセスです。

03 | ブレスト・コンセプトメイキング



HOW MIGHT WE...? どのようにできるだろうか？

リサーチや気づきから導きだされた「軸（問いかけ）」を策定します。
ウォーターフォール型で選択肢を狭めていくモデルとは違い、
アイデアの拡散と収束を意図的に繰り返しながら、常に視野を広げ学びの機会を残しながら進めていきます。

04 | ストーリーテリング

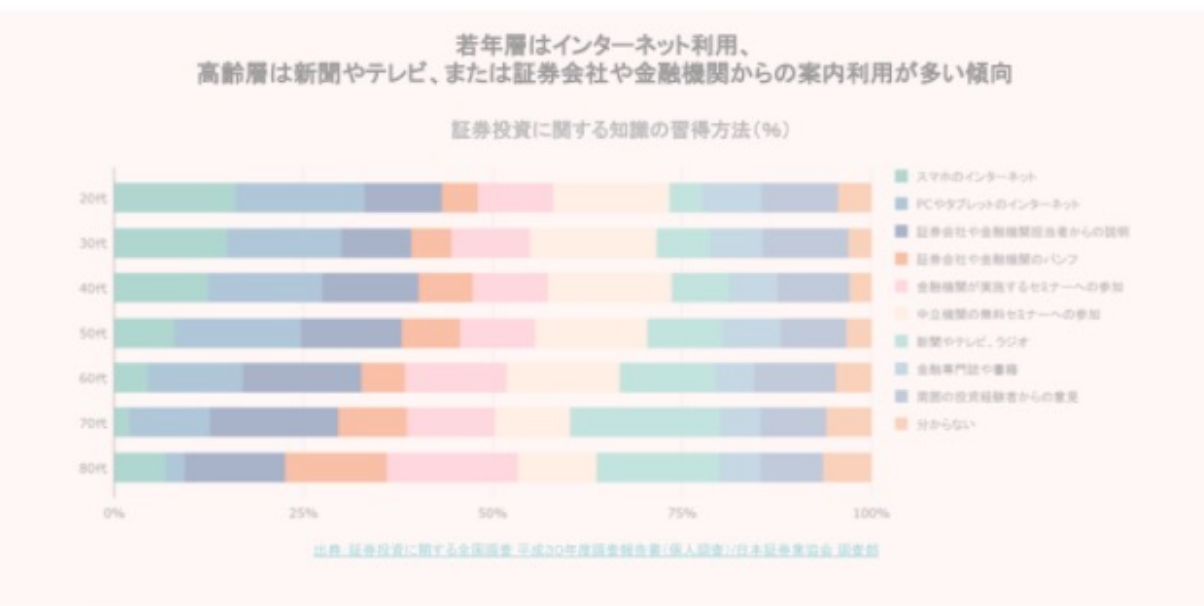


「点」であったアイデア（コンセプト）を「線」で結ぶようにカタチ（体験）に

デザインはユーザーが体験する価値全てであるという考えのもと、理想的な体験をシナリオとして作り上げることによって、ユーザーへの共感性も高まり、また注力すべき点も把握しやすくなると考えています。主要な体験別にジャーニーを作り上げていくことも想定しています。

Service Design 成果物イメージ

市場推移



ペルソナ①

投資中級者

名前: 手塚 亮一

性別: 男 年齢: 54歳 趣味: バイク

職業: 会社員(メーカー/生産管理) 週末の過ごし方: ソロワタリング・投資情報リサーチ

世帯年収: 1100万円(共働き) 消費傾向: 趣味のアウトドア用品が主

家族構成: 妻・大学生の娘(社会人の娘は一人暮らし) 最近の関心事: キャンプツーリング 好きな投資系YouTuber

居住エリア: 東京都在住 持ち家/マンションローン残あり

投資に関する情報源: 投資系YouTubeチャンネル、証券メディアやアプリでお手軽な投資情報を収集し、気になる企業情報を調べている。投資系SNSサイトなどもよく参考している。

資産: 月5万の小遣いから趣味に充てるお金を増やすために証券から投資をしている。最近では株の売買だけでなく、債券やREITなどにも投資している。長期投資がうまくできていないため、もう少し早くに投資を始めるか悩んでいる。資産とリスクのバランスで保有銘柄の状況を効率よく見たい。

自由記述: 手数料が安いネット証券が7割、IPO株やマザーズ株を積極的に買う。老後の生活に足らない不安があり、まとまったお金や安定した資産形成ができない短期投資を続けるか悩んでいる。資産とリスクは持ちたいが、アドバイスが欲しいと思うことがある。

機能別開発ロードマップ案

1st Phase	2nd Phase	3rd Phase
<p>メディアを通じて、高年齢層のエンゲージメントを高め、資産運用の促進を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 投資家向け、リテラシーレベルの向上 コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 	<p>資産運用をベースに、ユーザー間のつながりを持つことで、ブランドの持続的な価値を構築できるメディア</p> <ul style="list-style-type: none"> トレーニングコンテンツの拡充 コミュニティ機能の強化 チャット機能の導入 	<p>資産運用をベースに、メディアを通じてユーザーが資産運用のメリットを認識し、資産運用の促進を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザー間のつながりを持つことで、ブランドの持続的な価値を構築できるメディア コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 チャット機能の導入
<p>登録</p> <p>ログイン</p> <p>コンテンツを探す</p> <p>コンテンツを利用する</p> <p>コミュニティ機能</p>	<p>プロフィール</p> <p>チャット</p> <p>トレーニング</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p>	<p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p> <p>投資家向けコンテンツ</p>

投資関連の競合メディア | ユニーク機能

finasee (金融資産リサーチ研究所・提携)

MONEYzine (情報誌)

競合メディアのユニーク機能

顧客のことをより深く理解することでエンゲージメントを高め、最適な提案ができる + 顧客にとっても、意味・意志を持つ価値ある投資活動になる

カスタマージャーニー①

投資中級者

競合メディアのユニーク機能

顧客のことをより深く理解することでエンゲージメントを高め、最適な提案ができる + 顧客にとっても、意味・意志を持つ価値ある投資活動になる

メディアのUIデザインイメージ(顧客)

資産運用をベースに、ユーザー間で共感を持ったつながりを持つことでブランドの持続的な価値を構築できるメディア

「営業の顔の見える情報サイト」を実現するためのコンテンツ

情報の鮮度や有益さを維持しつつ、営業へのつながり感や信頼感を高めることでO2Oビジネスを実現させる

1 営業の今日の一言(20字程度)

2 営業のおすすめ記事(最新のおすすめ)

3 営業のニュース解説(140字程度)

4 営業のおすすめ銘柄

ベンチマークサイトについて

投資活動以外にも着目したメディア

投資活動に関するメディア

競合メディアのユニーク機能

顧客のことをより深く理解することでエンゲージメントを高め、最適な提案ができる + 顧客にとっても、意味・意志を持つ価値ある投資活動になる

ソリューション

個人投資家(顧客)に届ける価値

個別最適化された情報

場所や時間を選ばないコンテンツ

スマートなコミュニケーション

もっと投資を楽しみながら共感するモノ・コト・ヒトと出会い生活を豊かにすることができる

メディアの3rd Phase コア機能

「営業の顔の見える情報サイト」を実現するためのコンテンツ

情報の鮮度や有益さを維持しつつ、営業へのつながり感や信頼感を高めることでO2Oビジネスを実現させる

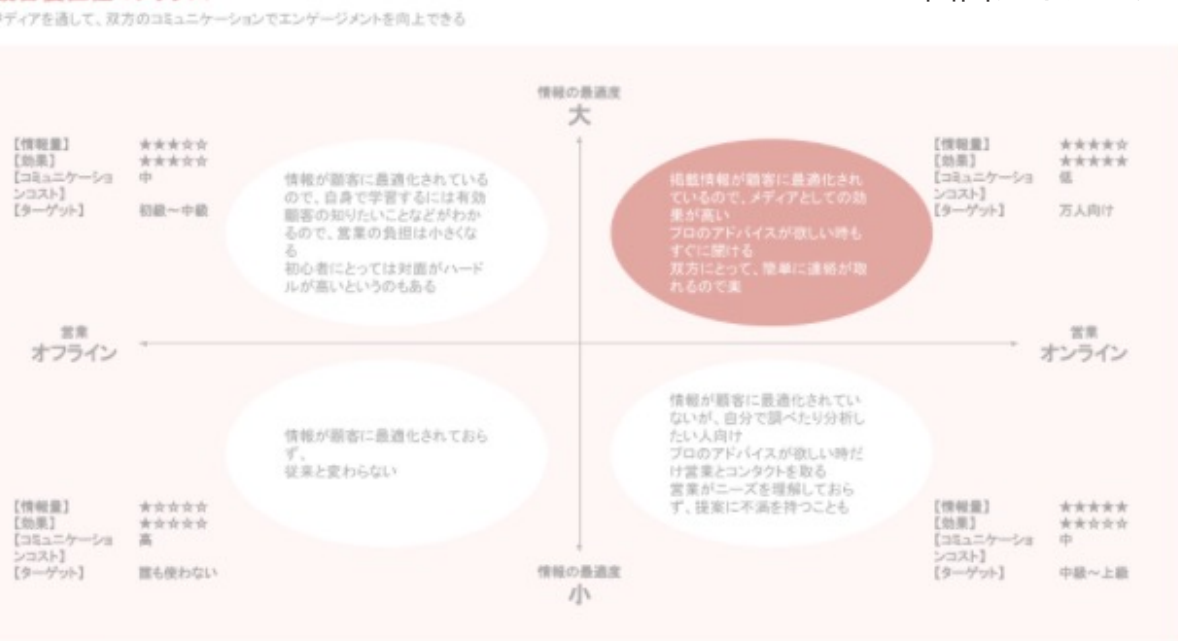
1 営業の今日の一言(20字程度)

2 営業のおすすめ記事(最新のおすすめ)

3 営業のニュース解説(140字程度)

4 営業のおすすめ銘柄

競合優位性マトリクス



目指す姿

目指す姿

メディアとしての事業拡張性

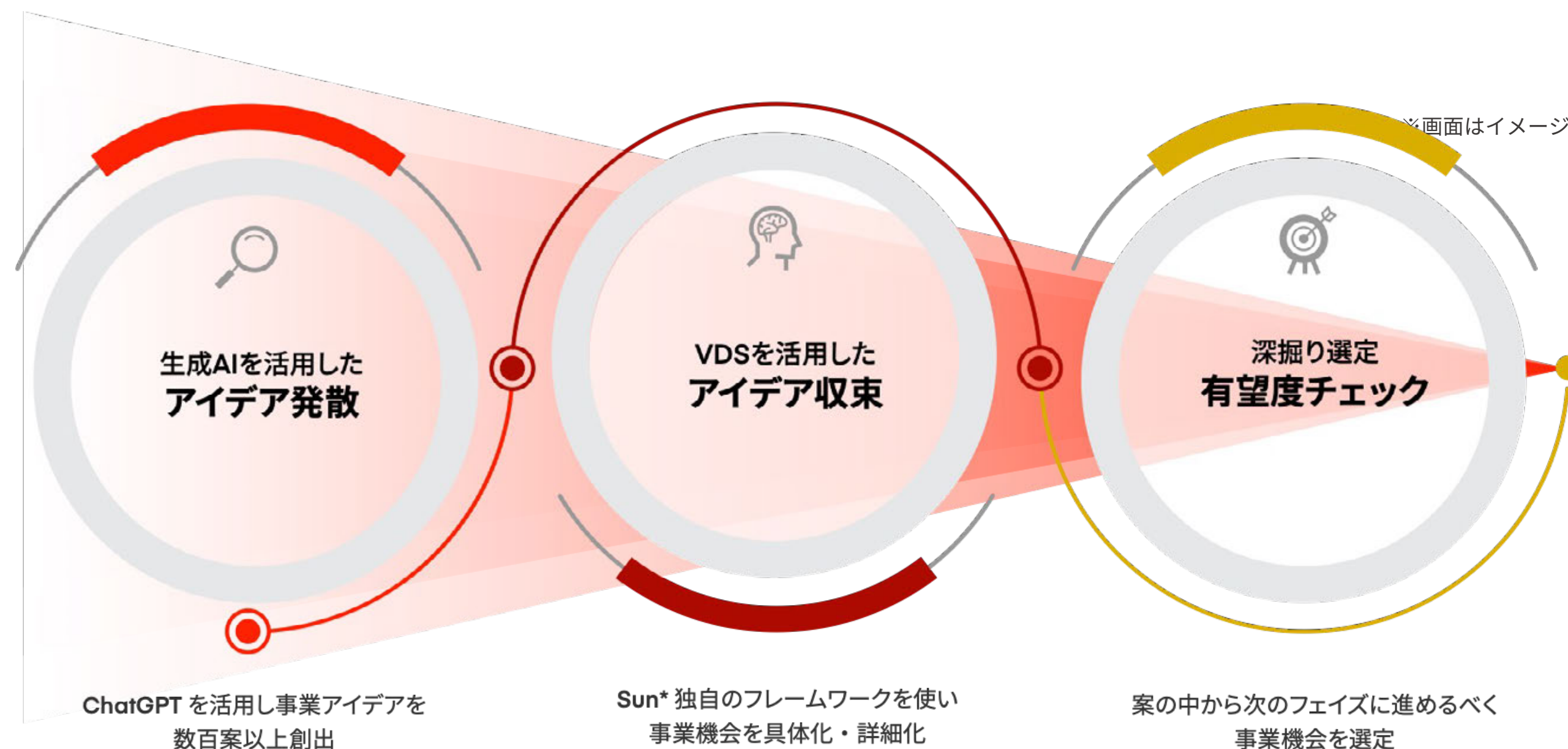
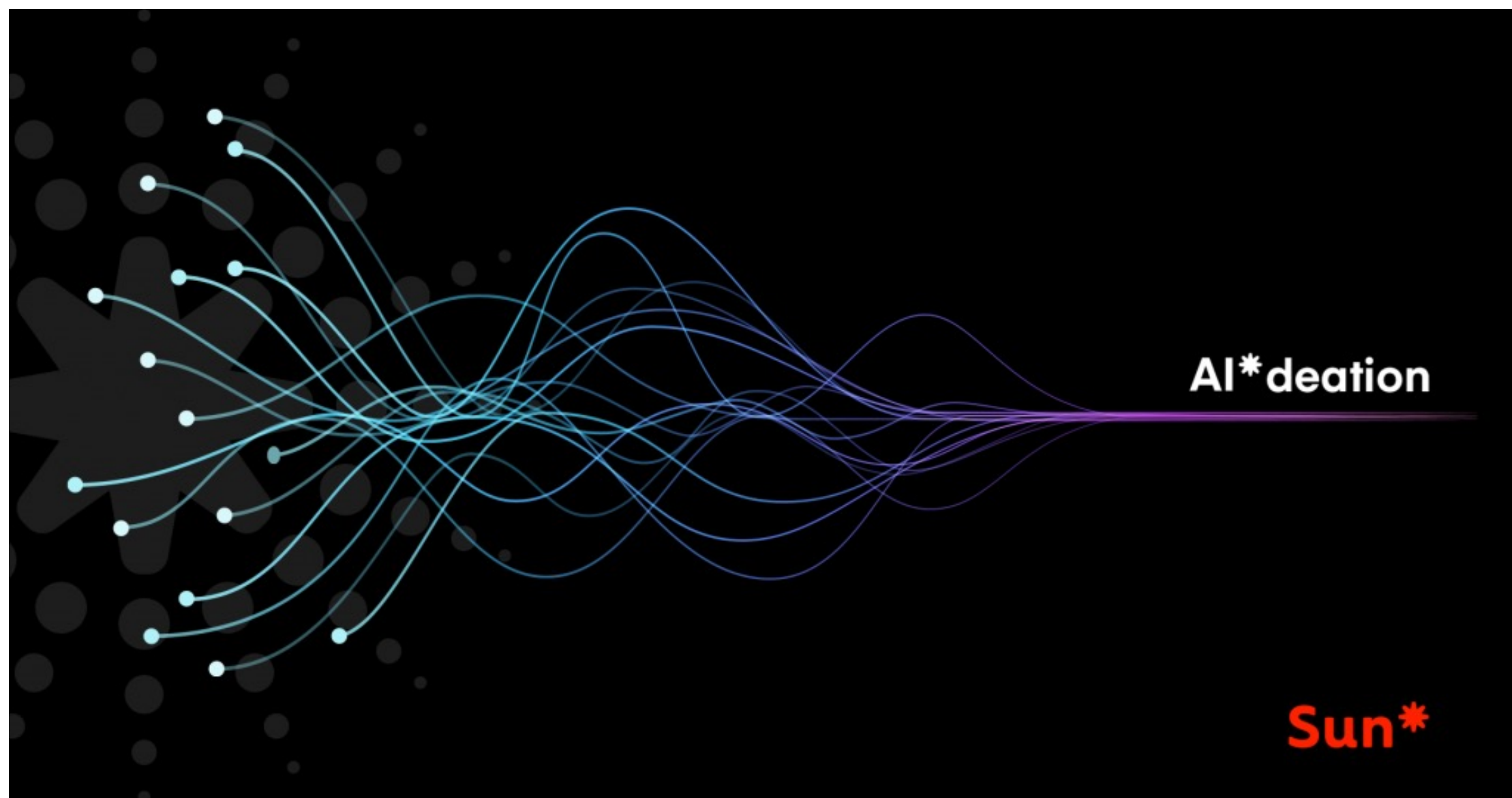
資産運用は誰しもが課題に考えているが継続的につながりを持つためには、共感できるコンテンツが必要

資産運用をベースに、共感を持ったつながりを持つことで顧客とのエンゲージメントをさらに高め、持続的な価値を構築できるメディア

メディア構築ロードマップ案

1st Phase	2nd Phase	3rd Phase	外部サービス活用提案
<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ログイン機能 メディアとしての基本機能 アカウント機能 	<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> 資産運用のコンテンツの拡充 コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 	<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザー間のつながりを持つことで、ブランドの持続的な価値を構築できるメディア コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 チャット機能の導入 	<p>外部サービス活用提案</p> <ul style="list-style-type: none"> 外部サービス活用提案 外部サービス活用提案 外部サービス活用提案
<p>コンテンツ</p> <ul style="list-style-type: none"> 高品質なコンテンツ 	<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> 資産運用のコンテンツの拡充 コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 	<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザー間のつながりを持つことで、ブランドの持続的な価値を構築できるメディア コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 チャット機能の導入 	<p>外部サービス活用提案</p> <ul style="list-style-type: none"> 外部サービス活用提案 外部サービス活用提案 外部サービス活用提案
<p>デザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ブランドの価値を高めるためのデザイン UI/UXの改善 	<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> 資産運用のコンテンツの拡充 コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 	<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザー間のつながりを持つことで、ブランドの持続的な価値を構築できるメディア コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 チャット機能の導入 	<p>外部サービス活用提案</p> <ul style="list-style-type: none"> 外部サービス活用提案 外部サービス活用提案 外部サービス活用提案
<p>顧客体験(ターゲット)</p> <ul style="list-style-type: none"> ターゲットのニーズに応じたコンテンツ ターゲットのニーズに応じたコンテンツ 	<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> 資産運用のコンテンツの拡充 コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 	<p>競合機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザー間のつながりを持つことで、ブランドの持続的な価値を構築できるメディア コンテンツの拡充によるエンゲージメントの向上 チャット機能の導入 	<p>外部サービス活用提案</p> <ul style="list-style-type: none"> 外部サービス活用提案 外部サービス活用提案 外部サービス活用提案

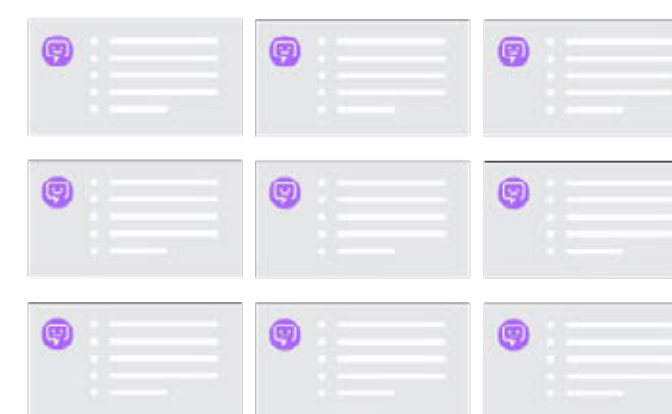
生成AIを活用した新規事業のアイディエーション支援サービス「AI* deation」



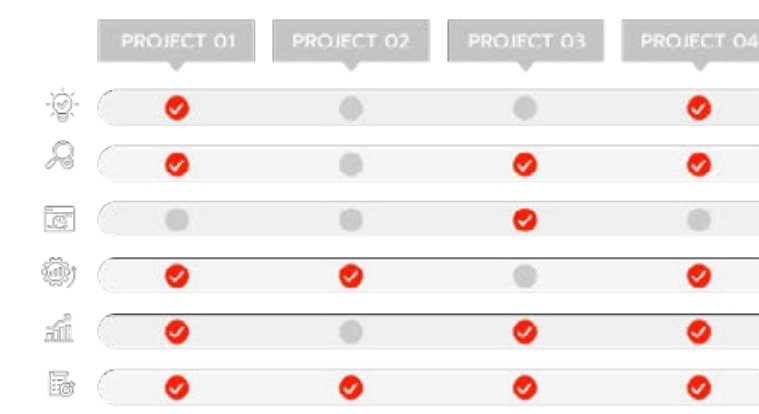
ChatGPT を活用し事業アイデアを
数百案以上創出

Sun* 独自のフレームワークを使い
事業機会を具体化・詳細化

案の中から次のフェーズに進めるべく
事業機会を選定



Value Design Syntax



Sun*独自のフレームワークと生成AIを活用したこれまでにない事業機会の探索

本サービスでは、新規事業開発時の発散フェーズにおいて生成AIを活用し、およそ数百以上の事業アイデアを創出します。AIによって出力されたアイデアの「種」をプロフェッショナルメンバーが精査し、Sun*独自のフレームワーク「Value Design Syntax（バリューデザイン・シンタックス）」に落とし込むことで、事業可能性の高い案を厳選します。AI活用によりアイデア発散の量とスピードをあげ、人ならではの創造性や感性・直感なども含めた統合的な質の追求を掛け合わせることで、これまでよりも画期的なアウトプットを引き出すことが可能です。

先行して本サービスを活用している企業では、アイディエーションを通じて事業アイデアを得る目的だけでなく、プロンプトエンジニアリングを通じ、事業開発に必要な言語化スキルを高める社内研修にも活用いただいています。

ビジネス・テック・クリエイティブの三位一体での事業開発に強みを持つSun*は、これまで600を超える事業開発の支援を行ってきました。これまでの知見を盛り込んだプロンプトエンジニアリングをもとに、短期間で大量のアイディエーション支援を行うことが可能になりました。アイデア創出・検討のサイクルを早め、より人が注力すべきサービスデザインやプロダクト開発に集中することで、成功確率が上がりやすい状況を生みだします。

2. MVP開発

課題抽出・企画

MVP開発・価値検証

本開発

グロース・機能拡充

Pain Point

どこまでがMVPなのか
分からない
アジャイル開発出来る
ところを探したい



MVP開発 (Minimum Viable Product)

MVP (Minimum Viable Product：実用最小限の製品) を開発することで、コストを抑えてユーザーニーズを理解することができます。早い段階でユーザーの反応を集めることで、本開発にあるべき機能を予測できます。

期間	3ヶ月～6ヶ月程度
費用	1320万円～* (参考価格)
成果物	MVP・実証実験資料

5
設計

Define

3 weeks

設計

- ・情報設計
- ・ユーザーフロー
- ・ワイヤーフレーム作成

6

UI / UXデザイン

Design

3 weeks

デザイン

- ・デザインガイド作成
- ・インターフェースデザイン
- ・コンセプトビジュアル

7

システム開発

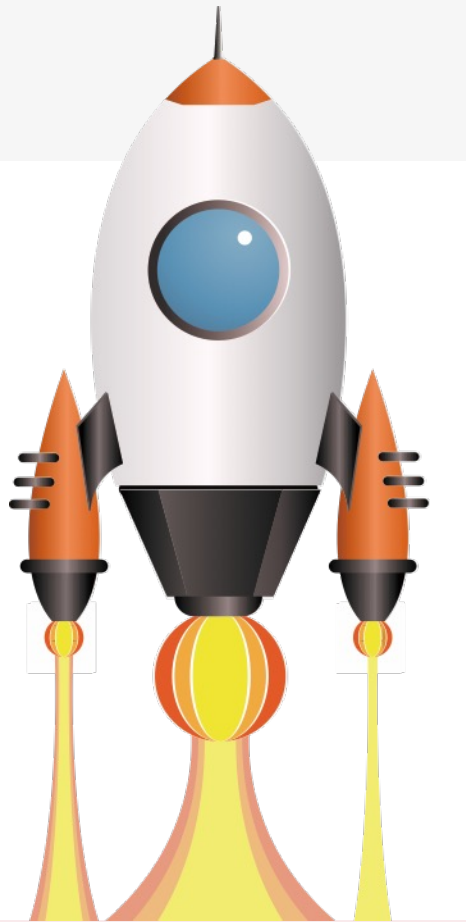
Build

6 weeks

開発

- ・開発

本開発へ



設計したコンセプトを軸に検証用MVPを開発するタイムラインとなります。
事業創出の初期段階で、ミニマムでリリースして、課題やニーズを把握していきます。

3. 本開発・DevOps

課題抽出・企画

MVP開発・価値検証

本開発

クローズ・機能拡充

Pain Point

MVPやビジネス企画は
詰められたが
本開発を推進する
エンジニアがない



柔軟性とスケーラビリティの高いお客様専属の開発チームを提供

1000人規模のベトナムの自社開発拠点を活かし、開発からデザインまで、スケーラビリティと柔軟性のあるチーム体制で、開発を支援。独自のDevOpsツールを使いアジャイル開発、UIUX改善を促進します。

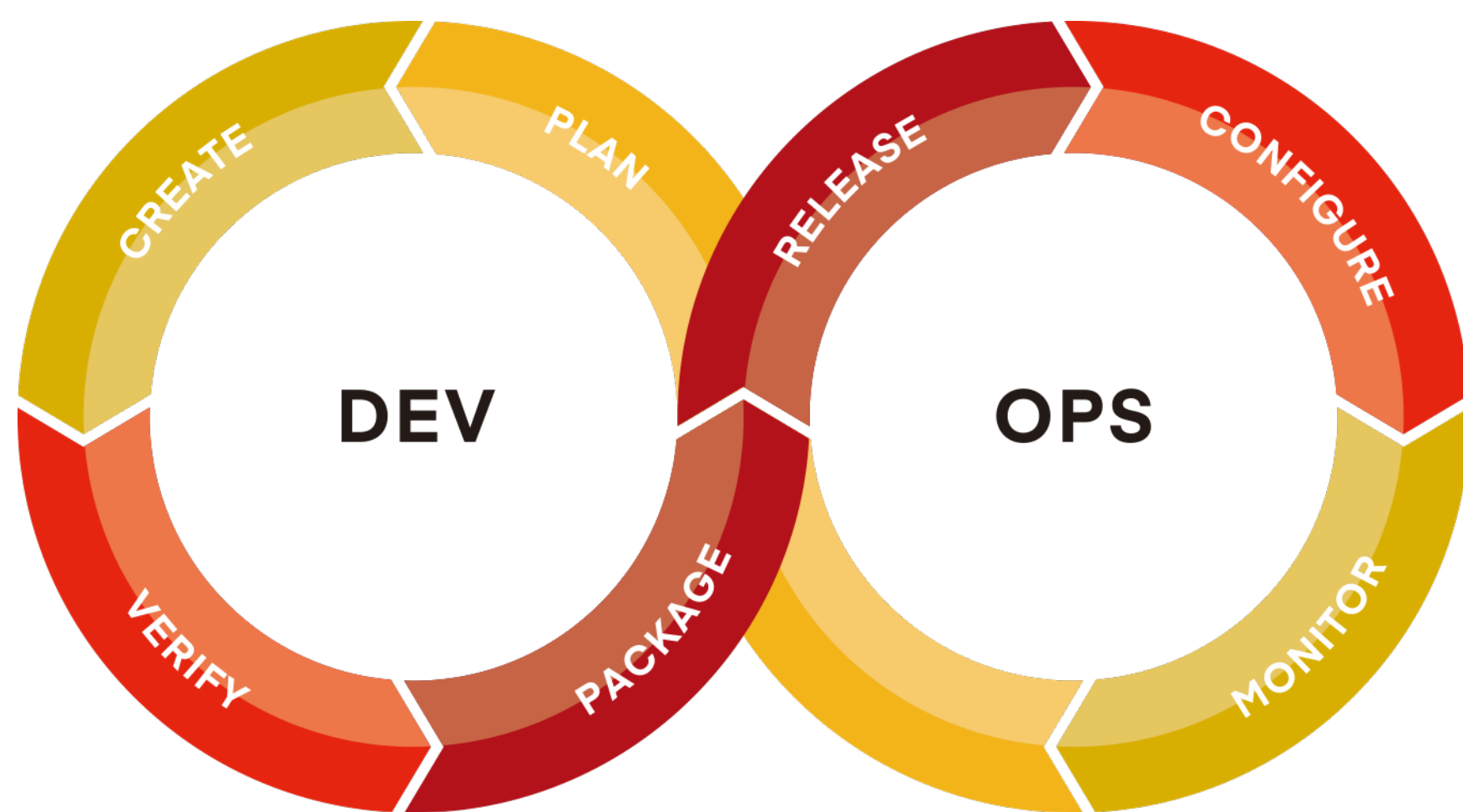
期間

サービス成長に応じた期間

成果物

プログラムや仕様書・設計書など

ユーザーニーズに合わせたサービスの「アップデート」「スピード」「質」を担保するために、Sun*で支援しているサービスは、独自で構築したDevOpsのツール上で運用されています。



DevOpsとは

開発チーム（Development）と運用チーム（Operations）がお互いに協調し開発・運用するサービスによってビジネスの価値をより高めるだけでなく、その価値をより確実かつ迅速にエンドユーザーに届け続ける為の手法。常にユーザーと対話を続けながら、高速かつ安定したサービスの運用をするには必須の環境。

Sun*独自のDevOpsプラットフォームの機能

PLAN	ツールチェーンとの接続
CREATE	ソースコードのレビュー自動化
VERIFY	テスト自動化 Web脆弱性チェックの自動化
PACKAGE	ビルド環境の自動化
RELEASE	デプロイの自動化
MONITOR	パフォーマンスボトルネックの検知 (SQL解析)

AmazonやFacebookなどではユーザー中心設計のもと、10秒ごとに新しいコードがデプロイされており、多いときで1時間に1079回デプロイが行われます。

プロダクト体験とユーザビリティを短期間で評価・改善する「UI*UX Review」



プロダクトの体験、ユーザビリティを短期間で評価・改善

これまで展開してきたUI/UXデザイン支援のノウハウを活かし、プロダクト体験とユーザビリティを短期間で評価・改善するサービス。

デジタルプロダクトのデザインを数多く手がけてきたプロフェッショナルが、情報設計(IA)・UI/UX・ビジュアルなどの観点を中心に、プロダクトの課題抽出から改善案の提案までを一気通貫で行うことで、改善点を発見し、プロダクトの価値向上につなげます。

Step1: 調査・課題の抽出

デジタルプロダクトのデザインを数多く手がけてきた専門家が、情報設計(IA)・UI/UX・ビジュアルなどの観点を中心に、プロダクトの課題抽出から改善案の提案までを一気通貫でおこなうサービスです。改善点を発見し、プロダクトの価値向上につなげます。



Step2: レポートニング

情報設計・UI UX・ビジュアル観点での評価や要点、具体的な改善画面案などと合わせて本格的な改善に向けたプロセスや体制案などもご提案いたします。



情報設計、UIUX、ビジュアルの評価が一目でわかるように○×△で明記



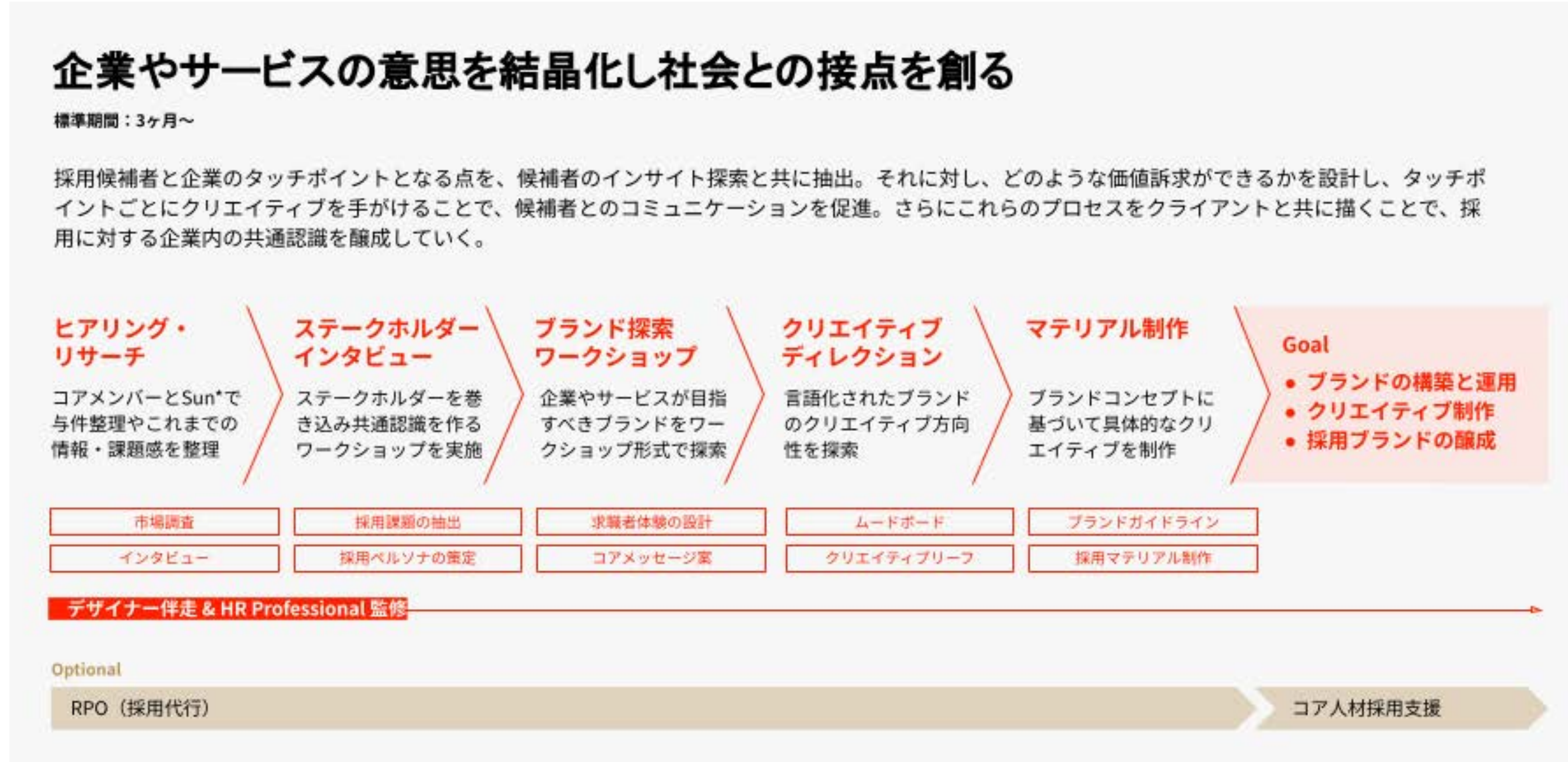
課題に対し改善後の画面と改善ポイントを明記

デザインアプローチによる採用ブランド構築支援サービス「HR*Blueprint」



ユーザー中心設計による採用UXの探索と定義

Sun*がこれまで支援した600以上の新規事業におけるデザインアプローチ手法を活かし、ユーザー中心設計による採用UXの探索と定義を行うことで、人事活動におけるコミュニケーションに一貫性を持たせることが可能となります。必要なステークホルダーを巻き込み、共通認識を作り上げ、採用候補者に、企業が持つブランドの根底にある本質的な潜在価値を形成し、クリエイティブを通じたコミュニケーションサポートを行います。また、国内外のIT人材の発掘・育成・紹介を行うSun*のサービスラインの一つである「タレントプラットフォーム」から、HRのプロがメンバーとして加わり、人事目線も掛け合わせた採用ブランド構築が可能です。採用ブランド構築から採用支援まで一貫通貫したサポートを行います。



支援内容

採用ブランディング支援

- 採用課題の抽出
- 採用ペルソナの策定
- 求職者体験の設計
- 採用マテリアルの策定・制作
- HR Professional 監修

+

RPO (採用代行)

- 事業計画から組織図策定
- 人材要件整理
- コスト計画、KPI計画の策定
- エージェントや媒体の最適な採用チャネルの整備
- 採用の母集団形成～進捗管理オペレーション全般

コア人材採用支援 (ヘッドハンティング・人材紹介)

- コア人材のソーシング・アサインメント



DX人材の発掘・育成・紹介

Talent Platform

エージェントによる個別採用支援

Executive Talent Solution

エグゼクティブ人材の採用支援

事業や組織の拡大期におけるマネージャー～メンバークラスまでの採用を支援

年収800万円～



ステージ	企業の課題	求められる人材
<p>0-1 アーリーステージベンチャー</p>	<p>新規事業のための新組織立ち上げ 既存組織のターンアラウンド</p>	<p>CXO・経営ボードメンバー 新規事業責任者 組織変革者（部門長以上クラス）</p>
<p>1-10 拡大期以降のベンチャー</p>	<p>事業をグロースさせるための 組織・人員拡大</p>	<p>技術スペシャリスト ・ 現場マネージャー/リーダークラス</p>



Professional Talent Solution

プロフェッショナル人材の採用支援

事業や組織の拡大期におけるマネージャー～メンバークラスまでの採用を支援

～年収1000万円

エグゼクティブ人材の採用ニーズと支援例

TECHベンチャーを中心に事業立ち上げやDX推進に必要な経営幹部人材採用の実行をサポート

新規事業の推進

新規事業の立ち上げにつき**異業界の知見**を持つ人が必要

スピード感を持って事業を立ち上げられる**即戦力**人材が欲しい

事業の絵を描くことはできても**実行できる人**が社内にはいない

外部から人を入れ**新しい発想**が生まれるチームを作りたい

専門分野における経験

技術的知見やノウハウがなく外部から専門家を採用したい

社内の**マネジメント**や**ガバナンス**を強化する管理職が必要

資金調達や**アライアンス**等のリソース確保できる人が必要

海外マーケットを知る人や**外資系経験者**を採用したい

経営のサポート

経営判断する**上での根拠**を示し後押ししてくれる人が必要

組織拡大につき**創業社長から権限を移譲**きでる人が欲しい

採用支援例

通信系上場IT企業	新規事業管掌役員	年収 2500万円
広告系ベンチャー	海外子会社役員候補	年収 2000万円
ヘルスケアテックベンチャー	CRO	年収 1500万円
マーケティングコンサル企業	CTO	年収 1400万円
物流テック企業	CMO	年収 1300万円
フードテックベンチャー	CTO	年収 1200万円

年齢問わず、年収1000万円前後～事業責任者クラス・経営ボード人材の求人

プロフェッショナル人材の採用ニーズと支援例

スタートアップから一部上場のIT/Web系企業を中心に、即戦力～CXOまで様々な職種の採用を網羅的に支援

ビジネス系

事業責任者

事業をグロースさせるための事業責任者を採用したい

営業リーダー

営業責任者の下で、圧倒的な成果を出してくれる営業リーダーを採用したい

採用支援例

事業責任者	年収900万円
インサイドセールス	年収550万円
カスタマーサクセス	年収490万円

テック系

CTO候補

ビジネスと技術の両軸で経営の意思決定を行うことのできる人材を採用したい

プロダクトマネージャー

CTO直下でプロダクトをグロースさせてくれるPdMを採用したい

採用支援例

CTO候補	年収1150万円
プロダクトマネージャー	年収 800万円
フロントエンドエンジニア	年収 580万円

バックオフィス系

人事

採用人数を大幅増員するため、それを実行してくれる人事を採用したい

労務・法務

IPOに向けて、社内体制を整えるため、即戦力となる経理と労務を採用したい

採用支援例

人事	年収550万円
労務	年収470万円
法務	年収560万円

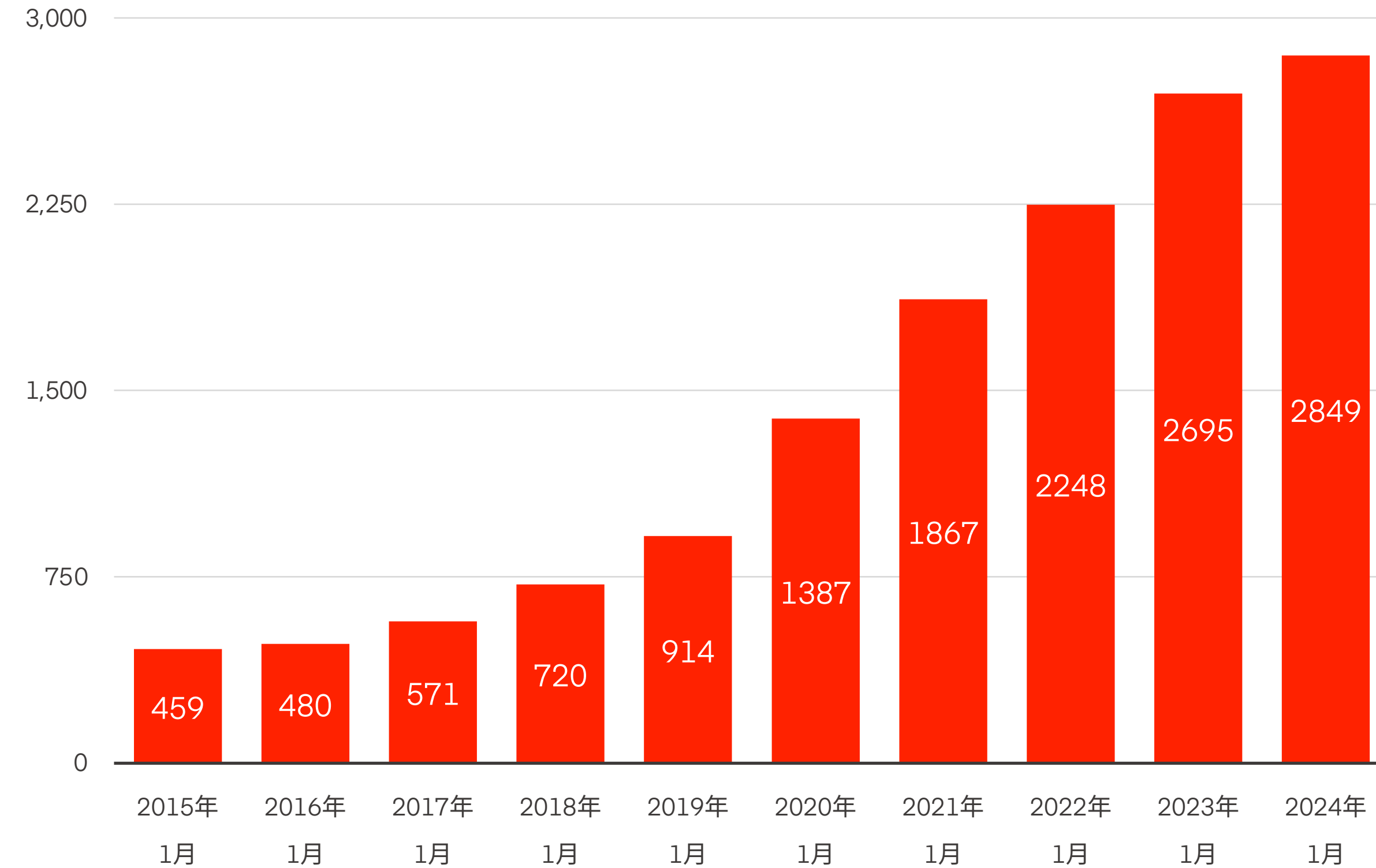
20代前半～40代前半の年収400～1000万円の求人を中心に支援

産学連携による価値創造人材育成

日本国内で活躍できる人材をASEAN諸国を中心に産学連携において輩出
現在、南米の大学3校にもプログラムを提供し、今後も拡大予定

Sun*提供プログラム受講生徒数の推移

単位：人



提携大学

9校

ベトナム

1. Hanoi University of Science and Technology
2. The University of Danang-University Science and Technology
3. Vietnam National University Hanoi-University of Engineering and Technology
4. Vietnam National University HCMC-University of Engineering and Technology
5. Vietnam National University Hanoi-University of Science
6. Phenikaa University

インドネシア

7. Gadjah Mada University
8. University of Indonesia

マレーシア

9. Malaysia-Japan International Institute of Technology

プログラム提供大学

3校

ブラジル

10. University of Campinas
11. Federal University of Minas Gerais
12. University of São Paulo

デジタルイノベーション実現のためのエコシステム

海外理系トップ大学限定採用選考プラットフォーム xseeds Hub



海外トップ大学の優秀層があつまるとエンジニア採用プラットフォーム

資料ダウンロードはこちら 営業担当にお問い合わせ

これまでの参加企業173社以上 内定者数 490名以上 ※2022/06時点

JFE システムズ LIXIL LINKBAL Net Protections after FIT TRANCOM NTT DATA



国内企業 → スカウト → 独自の学生データベース → 提供カリキュラム → 連携 → 400件以上の開発ノウハウ Sun*

提携大学

ベトナム	インドネシア	マレーシア	ブラジル
<ul style="list-style-type: none"> ハノイ工科大学 (2006年より開始) ダナン工科大学 (2016年より開始) ベトナム国家大学ハノイ校 技術工学大学 (2017年より開始) ベトナム国家大学ホーチミン校 情報通信大学 (2019年より開始) ベトナム国家大学自然科学大学 (2020年より開始) フェニカ大学 (2020年より開始) 	<ul style="list-style-type: none"> ガジャ・マダ大学 (2020年よりサポート開始、IT専攻の学生が対象、ANCジャパンと提携してコース提供) インドネシア大学 (2021年よりサポート開始、IT専攻の学生が対象、ANCジャパンと提携してコース提供) 	<ul style="list-style-type: none"> UTM (2020年よりサポート開始、機械、電気、化学系) MJIT (JICA/JICAODA案件であるMJITをサポート) 	<ul style="list-style-type: none"> カンピナス大学 (2021年よりJICA基礎調査案件として実施) ミナス・ジェライス連邦大学 (2021年よりJICA基礎調査案件として実施) サンパウロ大学 (2021年よりJICA基礎調査案件として実施)
<p>大学ランキング</p> <ol style="list-style-type: none"> ベトナム国家大学ハノイ校 技術工学大学 ハノイ工科大学 ベトナム国家大学ホーチミン校 情報通信大学 ベトナム国家大学自然科学大学 ダナン工科大学 	<p>大学ランキング</p> <ol style="list-style-type: none"> ガジャ・マダ大学 インドネシア大学 ボゴール農科大学 	<p>大学ランキング</p> <ol style="list-style-type: none"> マラヤ大学 マレーシア工科大学 マレーシアサイエンス大学 	<p>大学ランキング</p> <ol style="list-style-type: none"> カンピナス大学 ミナス・ジェライス連邦大学 サンパウロ大学



xseeds Hub (エクシーズハブ)
 海外の難易度の高い大学で選抜された学生を対象に、Sun*独自のカリキュラムでITエンジニアを育成。ダイレクトリクルーティングサービスとして、日本に居ながらオンライン上で採用活動ができます。



下記フォームにご記入ください。(1分)

会社名* test

姓* test 名* test

役職名*

社用Eメール* masaya.kizaki@sun-asterisk.com

xseeds Hubへ伝えておきたいこと (お問合せ内容、採用したいポジション、採用人数など)*

お問い合わせにあたり、個人情報取り扱いに同意する*

本サービスのメリット

- スキルの高い学生で母集団形成がされている
- 日本と比べると選考から内定までがスピーディー
- 国籍に限らず本場に優秀で、日本の学生と比較しても出会えないような学生ばかり

お問い合わせ

デジタルイノベーション実現のためのエコシステム

ナレッジの共有、最適な人員配置、開発の効率化を独自のプラットフォームによって強化

Sun*独自のデータプラットフォーム



Viblo

ナレッジ共有
プラットフォーム

ノウハウの投稿・共有

AIレコメンデーション

記事のクリップ

ディスカッション

Q&A

月間平均
MAU 70万+
PV 300万+



Rubato

最適な人員配置を可能にする
タレントマネジメントプラットフォーム

スキルセット管理

ポートフォリオ管理

人物評価管理

プロジェクト稼働管理

AIレコメンド最適配置（開発中）

社内展開中



Sun* CI

俊敏かつ安定したサービスのDevOpsを
実現するためのシステム

自動コードレビュー

自動セキュリティチェック

テストの自動化

ビルドの自動化

リリース作業の簡略化

顧客限定展開中



Schooler

教育の体系化、見える化を可能にする
ラーニングマネジメントシステム

クラス管理

スケジュール管理

出席・成績管理

授業コンテンツ管理

レポート作成・出力

4カ国12大学で導入済み
利用学生数のべ2600人以上



xseeds Hub

学生の履歴書をデータベース管理し
就職支援を行うWebシステム

企業情報

学生情報

学生フォロー機能

就職イベント情報

マッチング・スカウト機能

リリース済み
学生の履歴書数1000人以上



**エンタープライズ企業の
DX推進、新規事業開発支援の実績**

Our Works

非航空領域における新しい収益モデルを開拓する「JALマイルライフ」

マイルと決済を一体化した会員サービス「JALマイレージバンクアプリ」

約3,700万人の顧客基盤を活かした新規事業戦略「JALマイルライフ」を通じ、非航空領域での事業拡大と日常生活でのマイルの利用促進を図るJAL社。この一環として、金融商品の拡充やキャッシュレス化を推進する「JALマイレージバンクアプリ（JMBアプリ）」を住信SBIネット銀行が開発を受託し、Sun*も開発メンバーとして支援しました。JMBアプリは、JAL Payの機能を拡充しつつ、航空券のご予約、特典航空券への交換、JAL Mallでのお買い物、ふるさと納税までアプリ内で簡単にアクセスでき、マイルを「ためる」「つかう」ことができます。今後もJMBアプリを通じて、個々のお客さまニーズを確実に捉え、日常生活においてマイルをためやすくし、非日常の特別な体験をお届けしていきます。

- 要件定義
- 外部設計
- 開発実装

- エンタープライズ
- 航空業界

ISSUE クライアントの課題

マイレージを主軸にしたJALマイルライフの中核のアプリとして、既存の決済アプリの機能を継承しつつ、認証体系を統合し、導線、UIを最適化したい。6社のマルチベンダーが関わる難易度の高いプロジェクトで、各ベンダー間の円滑な意思疎通、異なるベンダーが開発したシステムやコンポーネントの品質、プロジェクト管理をリードしてくれるモバイルアプリの実装経験が豊富なパートナーが必要。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

限られた納期の中、ベトナムの開発拠点を中心に50人規模の体制を構築。要件定義では積極的に提案を行いながら迅速に開発を進め、予定よりも早くプロジェクトを完了。技術面においては、各ベンダーが開発したSDKの機能、性能、セキュリティ、ライセンス等を評価し、技術的整合性を保ちつつ統合してシームレスなシステムを構築。



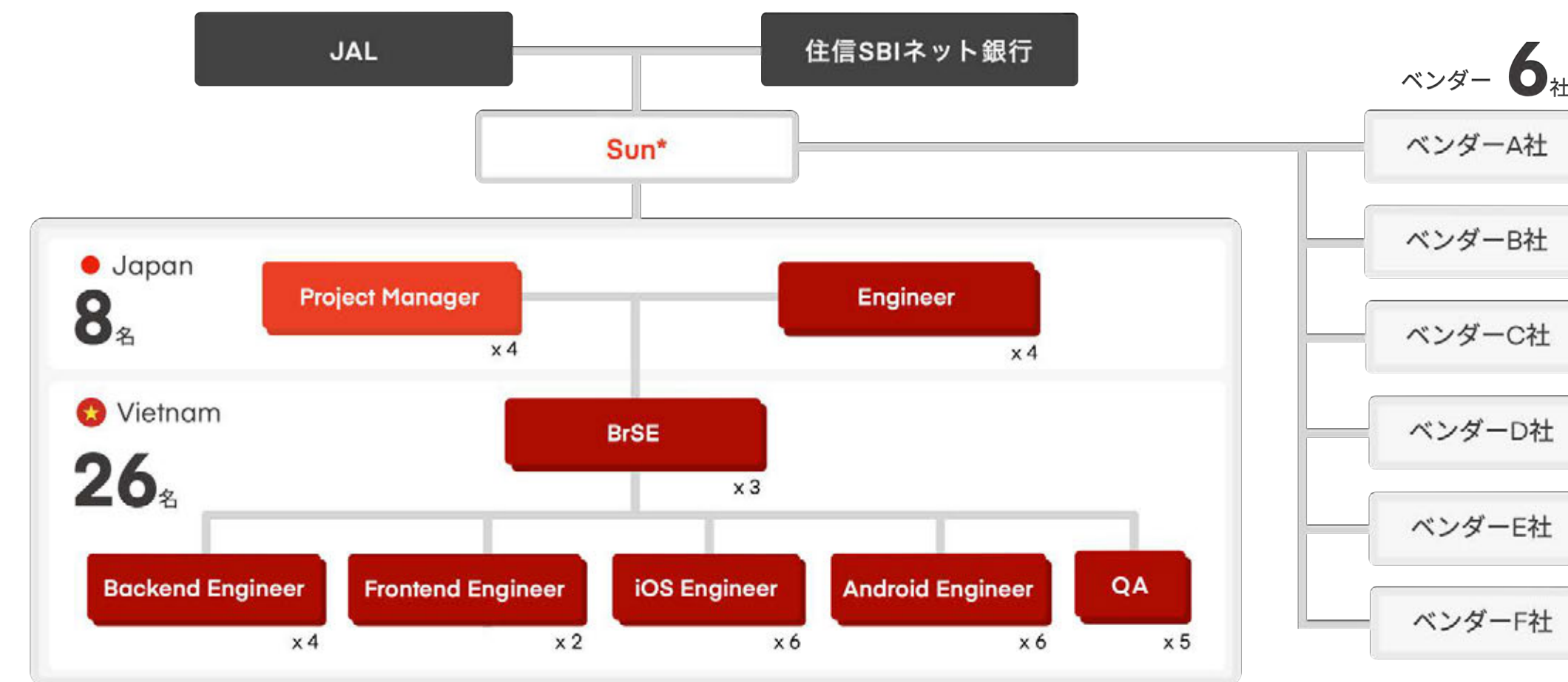
デジタル会員証がスマホの中に



便利になったJAL Pay機能



拡充されたマイル機能



「マチのおみせの美味しいを楽しむ」という体験価値を提供する「まろうま高槻」

関西圏2,000万の生活者に向けた 新たな顧客サービス事業の挑戦

阪急百貨店や阪神百貨店をはじめ関西エリアを中心に都市型百貨店やスーパーマーケットなどを運営しているエイチ・ツー・オー リテイリング。同社が掲げる「長期事業構想 2030」では、既存事業の枠を完全に超えて、新たなアプリサービスで関西圏2,000万人すべての生活者とのつながりを構築する「顧客サービス事業」の開発に取り組まれています。その第一弾としてリリースしたアプリ「まろうま高槻」をSun*で開発支援しました。このアプリでは、地域の飲食店の情報収集、検索、ポイントやクーポンが使える機能を備え、大阪府高槻市で開始されました。今後順次対象エリアを広げ、関西全域に拡大して行かれる構想です。

UI/UXデザイン PdM 要件定義 開発実装

エンタープライズ 小売業

ISSUE クライアントの課題

限られた期間でクオリティの高いプロダクトの開発が会社から求められる中において、開発工程を一貫通貫で責任持って完遂でき、かつ状況・環境の変化に対応し開発体制の変更を柔軟に行うために、自社で優秀な開発人員を抱えているベンダーを探していた。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

ワークショップ形式でUI/UXの提案をおこない、ロジカルにデザインのあるべき姿像を顧客に提示してスムーズな要件定義やすり合わせを実施。地域団体との協業など状況・環境の変化から開発案件の内容や優先順位の変更について柔軟かつスピーディーに対応しながら設計。アジャイル開発からミニウォーターフォールを提案したり、トレードオフスライダーによるプロジェクト体制の変更など、顧客のペインに対して真摯に対応。



ホーチミンの開発チームとワークショップを通じた交流会を実施

クライアントの声

『Sun*を選んだ理由は、ベトナムに多くのエンジニアを抱えており、臨機応変に小回りの利く開発が期待できたこと。またSun*はアジャイル開発を推進しており、突発的な機能追加やアプリの仕様変更が生じても、状況に応じて対応してくれる安心感もありました。そして何よりもメンバーの方々をはじめ、信頼の置ける会社と思えたことが、パートナーとして選定させていただいた大きな決め手です。』

DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社All Right／T&D保険グループ



生命保険事業をコアとするT&D保険グループにおける顧客接点強化に向けた新規事業

T&D保険グループのLINEを接点とした健康応援サービス「ピアコネ」

太陽生命、大同生命、T&Dフィナンシャル生命の持株会社であるT&Dホールディングスの傘下
にあり、同社の新規事業を担うAll Right社。健康増進やヘルスケア関連の企業と協働し、その
企業の顧客を応援するサービス「ピアコネ」を、LINE公式アカウントとしてリリース。食事管
理アプリ「カロミル」、フィットネスクラブ「GOLD'S GYM」、習慣化アプリ「みんなチャレ」
がアプリ内で連携、運動・食事などのサービスが提供され、今後もコンテンツは拡大予定で
す。Sun*ではサービスの企画からLINEアプリの開発実装までを伴走しています。

UI/UXデザイン

要件定義

開発実装

インフラ構築

エンタープライズ

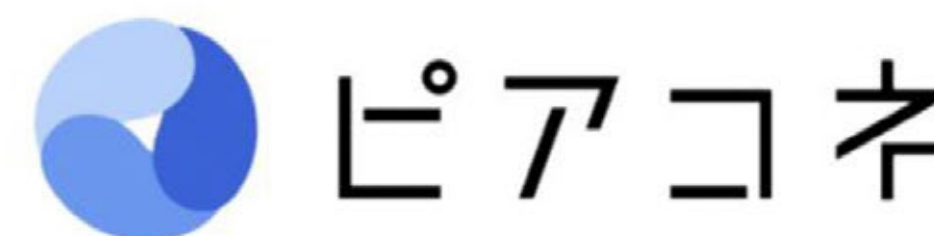
保険業

ISSUE クライアントの課題

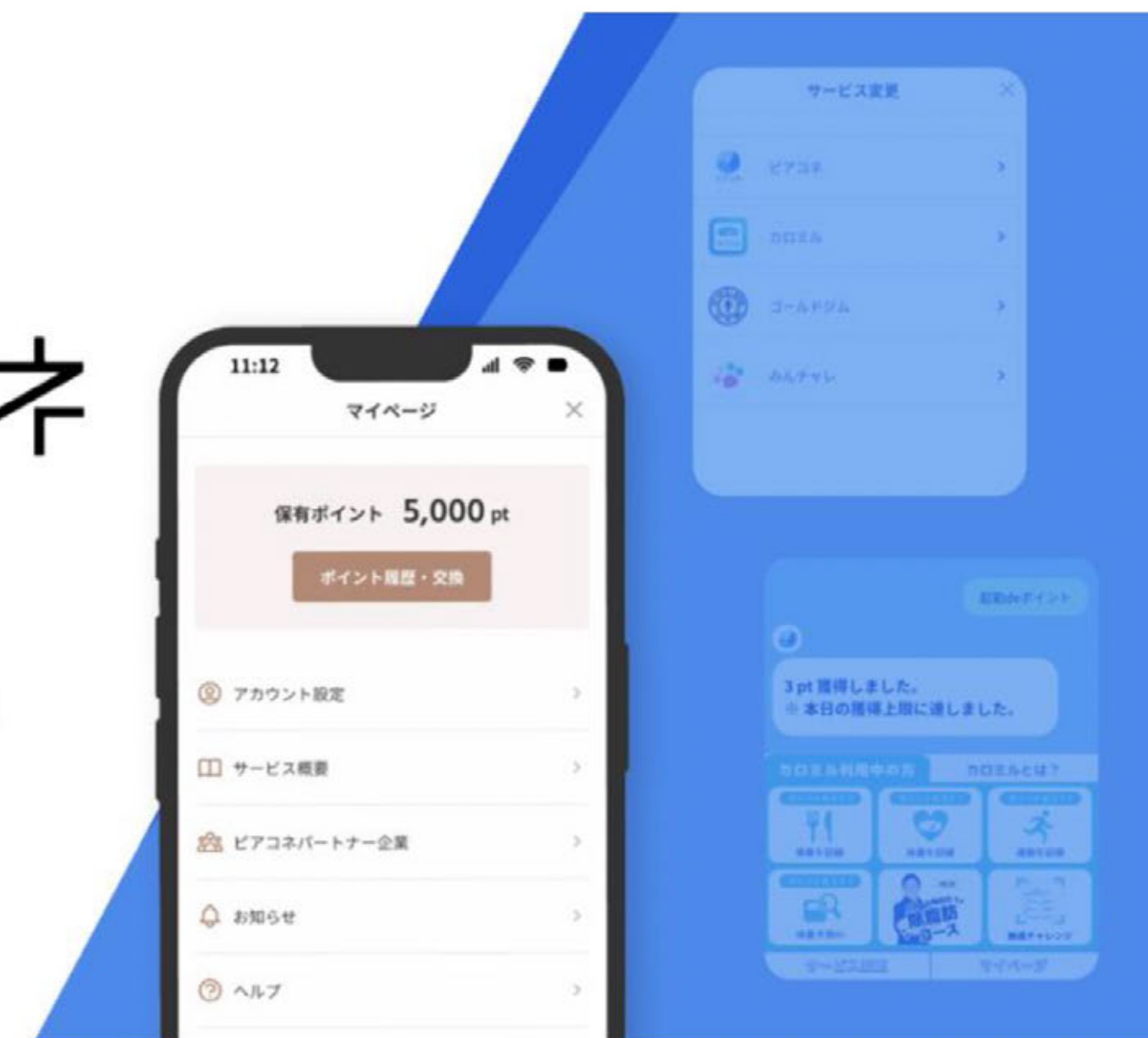
新しいサービスの構想はあるが、どのように実現するのがベストか、新規事業開発において実績と知見のあるパートナーからアドバイスを得ながら伴走したい。また、システムを早期に開発し、サービスを素早くリリースすることで、いち早くユーザーと関係を築き、反応やフィードバックを得ながら継続的な改善をしていきたい。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

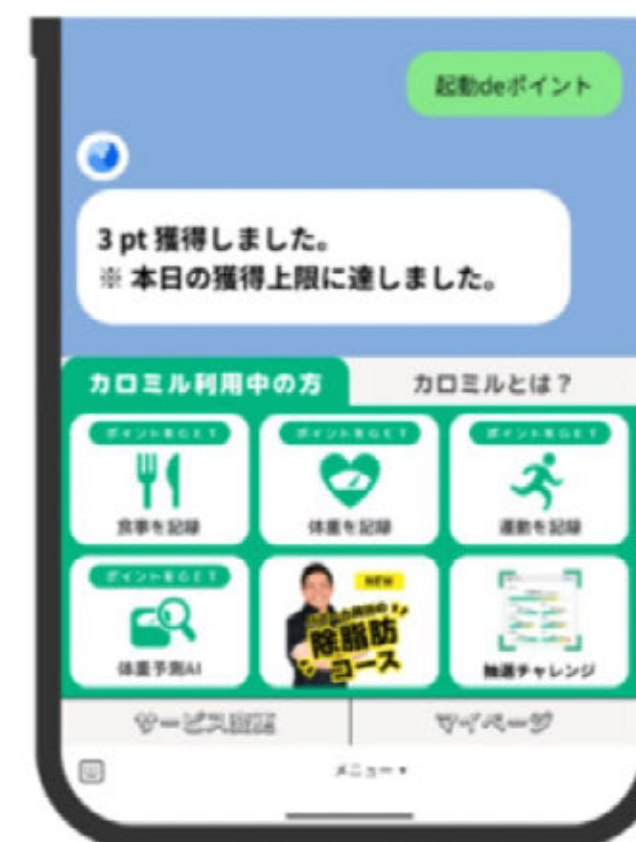
Microsoft Azure とLINE APIを活用したシステムアーキテクチャを提案。これにより、開発スピードを飛躍的に向上させ、迅速にサービスをリリースすることができました。国内No.1のSNSであるLINEを活用したことで、いち早くユーザーへ提供できました。今後も継続的な拡張や、ユーザー体験の向上に向けて支援してまいります。



自分らしい価値観を大切に生きる人たちに寄り添い 支えていくサービス



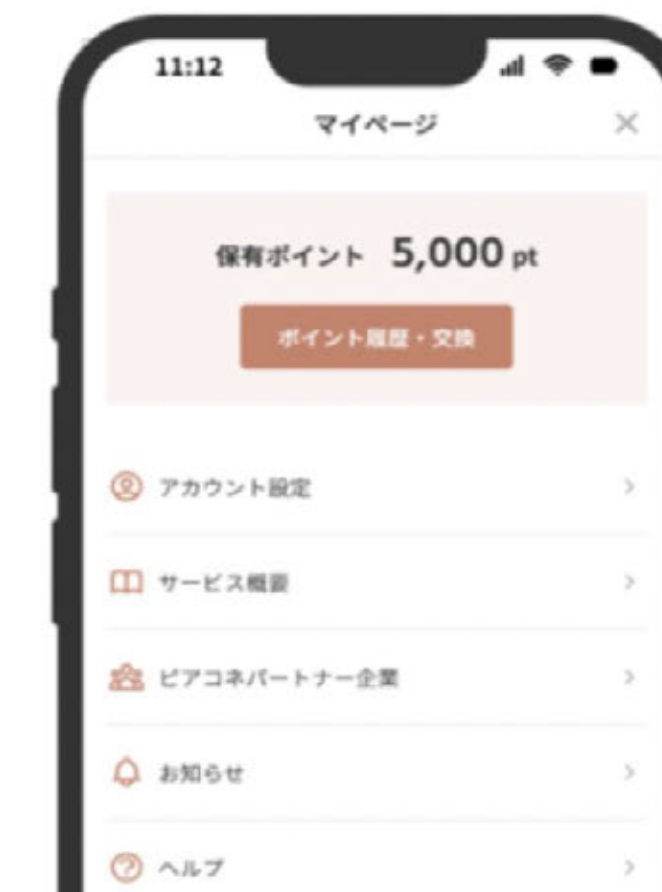
サービス利用によるポイント



リッチメニュー切り替え



マイページ



DX推進、新規事業開発支援事例：福岡地所株式会社



生成AIとSun*独自のフレームワークを活用したアイデア創出支援

ChatGPTと共創する新規事業 AIと人間の協働によるビジネス創出

福岡地所は、「福岡をおもしろく」というスローガンのもと、福岡をより魅力あふれる都市にすることを目指す不動産企業です。外部環境の急激な変化に対応すべく、事業創造部を創設。既存の事業枠組みにとらわれない新たな視点での事業創出に取り組まれる中で、Sun*にアイデア創出のご相談をいただきました。ビジネスデザイナー4人でチームを組み、1ヶ月で1000案以上のアイデアを出力。Sun*独自のビジネス創出フレームワークに落とし込み、価値ある案を磨き出すことに成功。

サービスデザイン

エンタープライズ

不動産

ISSUE クライアントの課題

これまでも数々の事業アイデアを考案してきたが、「もっと他にもあるのではないか」という思いを拭えなかった。様々な角度から網羅性のあるアイデアを出し切り、客観的な視点で検証することが必要と感じていた。そのためには新規事業創出において、知見と実績のあるパートナーとの共創が不可欠と感じていた。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

生成AIを活用してより実現性の高い案を出すために「自社の強み」「市場のトレンド」「類似企業のリサーチ」などを制約条件として用いてアイデアを发散。その中で価値がありそうなアイデアを選び議論し、Value Design Syntax（ビジネスアイデアの全体像や弱点を明確にし、対応すべき問題を定義するフレームワーク）を多数作成。そこから検討する価値のある事業アイデアを厳選して選出。

プロジェクトのタイムライン

Sprint 1 发散+収束

福岡地所、福岡の強みを元に事業案をChatGPTで发散し、VDS(Value Design Syntax)化

Sprint 2 发散+収束

マーケットトレンドからメンバーが選んだものをもとに事業案をChatGPTで发散し、VDS化

Sprint 3 发散+収束

類似企業の新規事業リサーチをもとに事業案をChatGPTで发散し、VDS化

Sprint 4 厳選

各VDSの有望度をチェックしメンバーの注力するプロジェクトを決定

3つの発想の制約条件

自社の強み

マーケットトレンド

類似企業のリサーチ

发散したアイデアをもとにValue Design Syntaxに書き起こした例

コンセプト		戦略			収益
ミクロ	マクロ	優位性	仕組み	持続戦略	収支モデル
(確) しな	(十) ユー	競合となる	その為に	事業継続により	顧客が感じる
の抱える	の抱える	に対して	活	の	支: る
を解決するための	を解決するための	と	が壁を握るが、	が蓄積し	に対しての
により	により	と	と	成: の	が収入であり
により	により	で持続的な優位性を作る	により実現可能である	が深まる、強まるため、事業の持続性を見込む	が主支出となる
がほしい	がほしい		チ1 段階		半月黒字/損益分岐点の時期とそれまでの資金繰り
			を通じて、伝え、届ける		算段がついている

DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社保健同人フロンティア

新デジタルプラットフォーム「みんなの家庭の医学」をはじめとしたDX支援

新デジタルプラットフォームで 増大する医療費の社会課題に挑む

少子高齢化とともに深刻化する国民医療費。次世代に向けて8年連続で40兆円を超える医療費をいかに抑えるかが社会全体の課題となっています。1946年設立、創業77年の歴史を持つ株式会社保健同人フロンティアは、家庭の医学の出版をはじめ、日本初となる人間ドックの創案等、医療・健康に関する数々のソリューションを創出してきた会社。創業者の「患者のために、疾病を科学する」という気概と先進性のDNAを引き継ぎ、未病・予防分野で医療費の適正化にチャレンジをする同社のDXと新規事業開発、DX推進のための組織づくりをSun*で支援しています。

サービスデザイン

UI/UXデザイン

要件定義

基本設計

開発実装

採用支援

営業戦略

エンタープライズ

ヘルスケア

ISSUE クライアントの課題

社会的なデジタルシフト、ユーザーが個別最適なサービスをタイムリーに求めるといった変化に伴い、新たな収益の柱を確立することを経営課題として捉え、事業ポートフォリオの整理と並行しながら、既存事業のDX・新規サービスの開発を意思決定。しかし社内には新サービスの立ち上げ経験者が不足。中期経営計画を具体的に実行していくために知見と実行力を持つパートナーが必要。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

初期段階からBizデザイナー、UXデザイナーをアサインし、顧客インサイトを再定義。定量・定性リサーチも踏まえ、事業構想・新サービスを企画から支援。新サービスの骨子を検討しつつ、開発メンバーも段階的に参画し、複数サービスの開発を実施。事業のDX化に伴い不可欠となってくる組織・人材の再構成や採用支援、営業戦略といったDXを推進させるための組織づくりも支援。



保健同人フロンティアが目指すヘルスケアのDXと医療費の削減



暮らしだけで
「Well-being」を実感できる社会へ

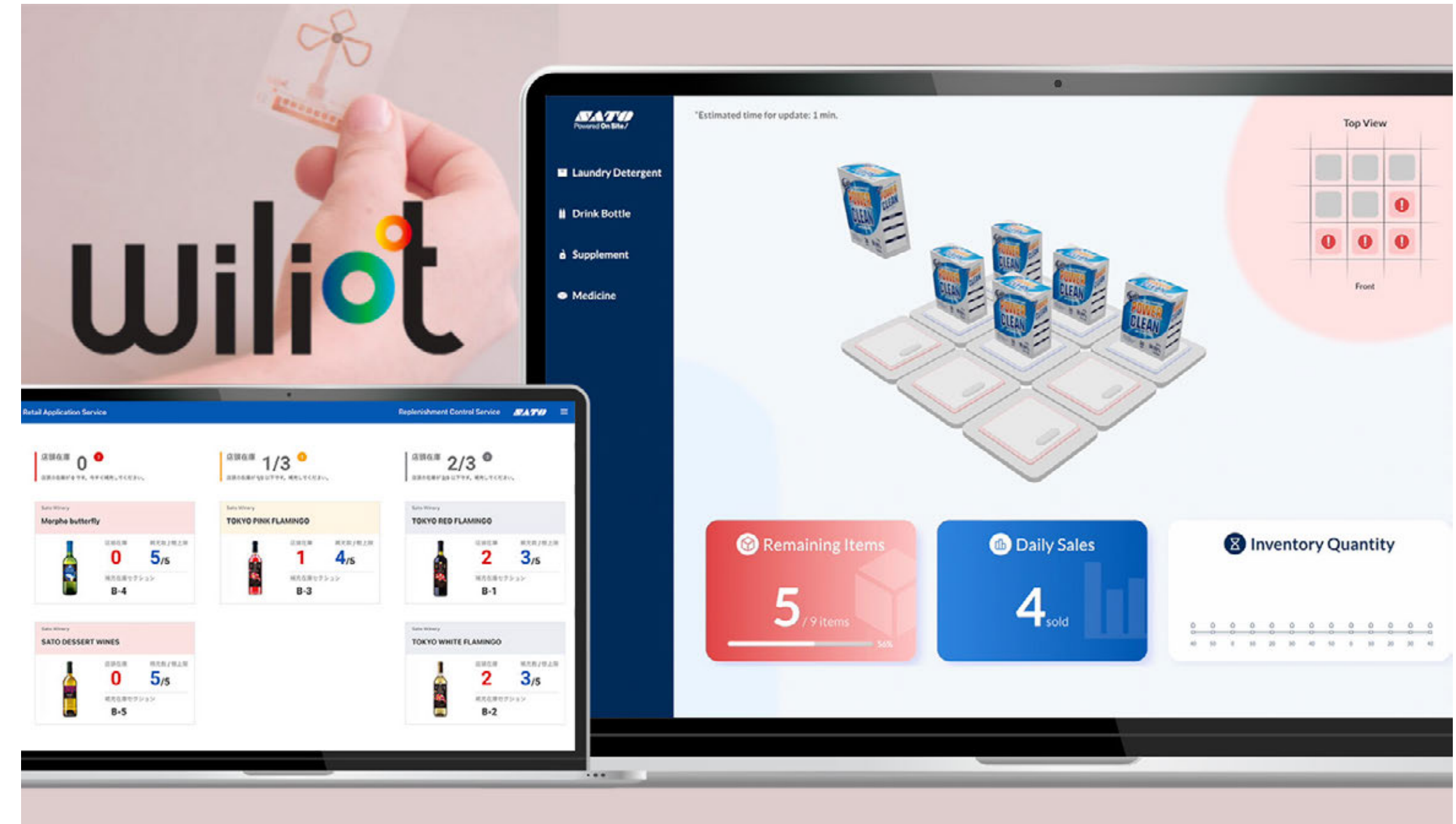
DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社サトー



タギングで消費者への価値創造を行うIoTクラウドシステムの開発支援

センシング技術やデータ活用を通し 現場の情報化でより良い社会を目指す

「あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。」というビジョンのもと自動認識ソリューションを手掛ける株式会社サトー。1940年創業、90を超える国・地域でバーコードやRFIDなどに代表される自動で情報を認識・入出力するための技術（自動認識技術）を用いて、リアルな世界のあらゆるものを情報化し、現場ごとに最適な課題解決の仕組みを提供しています。Sun*ではWiliot IoTピクセルを動かすためのWebアプリケーションの開発支援と外国人エンジニアから成るデジタル組織の内製化の2つの軸で支援を行っています。



サービスデザイン UI/UXデザイン 要件定義 基本設計 開発実装 インフラ構築 採用支援

エンタープライズ メーカー 自動認識

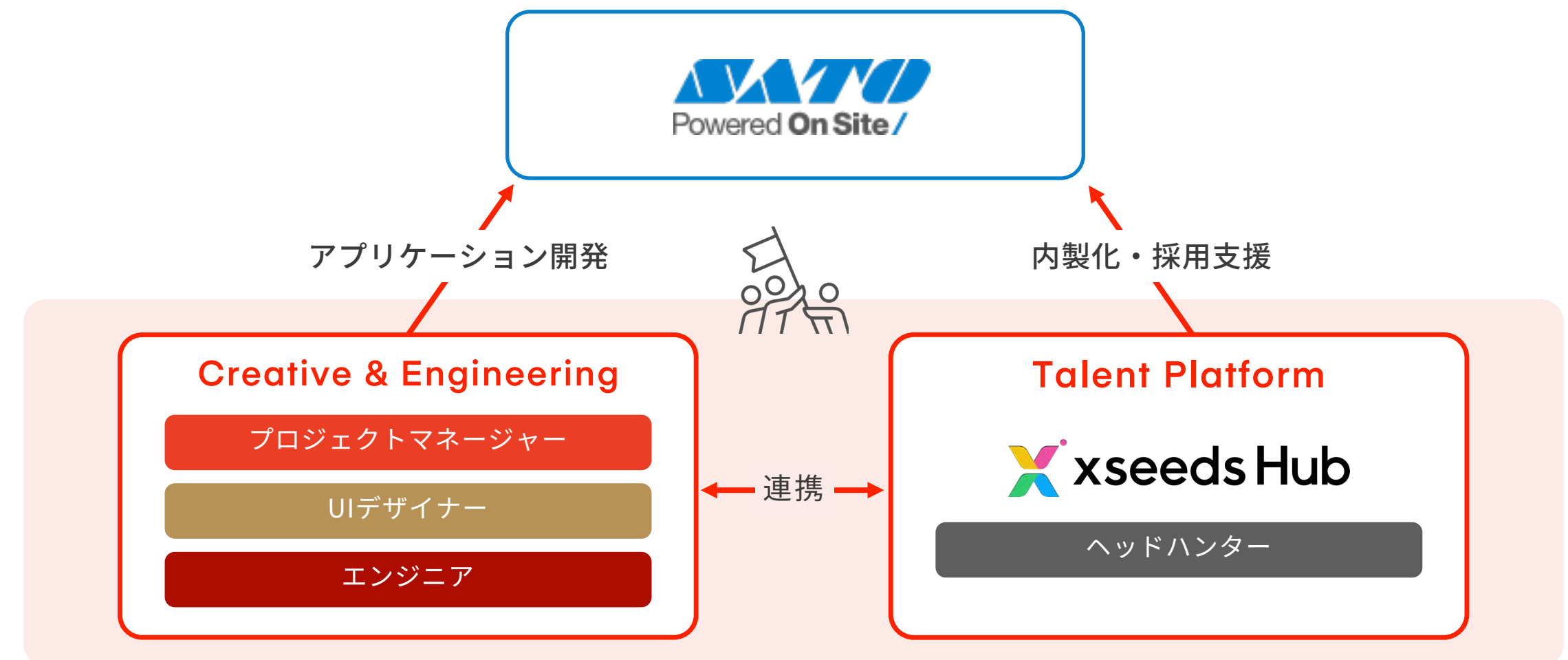
ISSUE クライアントの課題

デジタル化していく世の中において、企業としてアジリティを持つ技術組織が重要だが、エンジニアが内部に不在。また国内におけるIT人材不足は明白で、革新的技術に挑戦できるエンジニアを世界中から確保する必要があった。あわせて新規事業面でリテール分野での具現化をスピードアップさせるためにPoC開発の強化も両立しなければならない中で、同時並行で解決できるパートナーが必要。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

Sun*のエンジニアとデザイナーが開発パートナーとして伴走し、要件定義から顧客への提供価値を提案。短期間でアプリケーション開発を実現。開発したアプリケーションは、国内外の展示会にて来場者から高い注目を獲得。また開発と並行して、xseeds Hubを活用し海外トップ大学から優秀な新卒エンジニアの採用を支援。さらに国内IT人材採用強化のためにRPO*による採用支援も実施。

*リクルートメント・プロセス・アウトソーシングの略



DX推進、新規事業開発支援事例：日本音楽著作権協会（JASRAC）



著作権管理をDX化し音楽クリエイターがCreation Ecosystemに参画できる世界へ

ブロックチェーン技術を活用した ケンドリックス 楽曲管理システム KENDRIX

日本音楽著作権協会(JASRAC)による改竄不可能なブロックチェーン技術を活用した存在証明機能付き楽曲管理サービスをSun*で開発支援しました。音楽業界では楽曲制作から広報、マーケティングまでを個人で完結して行うDIYクリエイターが増えています。そして彼らは自身で著作物を守り、著作権利用料を徴収するために、著作権への理解が必要で、高いハードルとなっていました。KENDRIXはこの課題に対し、著作権の理解がなくても自身の楽曲を守り、著作権利用料を受け取れる仕組みとして誕生しました。

- 要件定義・仕様策定
- UI/UXデザイン
- 設計
- 開発実装
- インフラ構築

- 団体・連合会
- 音楽業界
- 知財

ISSUE クライアントの課題

- ① ブロックチェーンを用いたサービス開発の実績と知見のあるパートナーと伴走したい
- ② サービスアイデアを具現化するために仕様や設計書作成から支援してほしい
- ③ ユーザーの声が反映されたサービスにしたい
- ④ リリース後も機能拡張や継続的な支援をして欲しい

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- ① ブロックチェーンに精通したメンバーをアドバイザーとしてアサインし最大14人の開発体制で伴走
- ② ペルソナと課題の設定、問いのデザインを通じ顧客とソリューションの解像度を上げ仕様を策定
- ③ ユーザーインタビューやPoC、MVPによる実証実験のプロセスから得たニーズをサービスに反映
- ④ リリース後も柔軟に体制を変更し追加の機能開発やサービス拡大に向けて継続的に支援

2020年の10月に実証実験を行った後、2022年11月に実用化に向けサービスローンチ

KENDRIX WEBサイト・SNS等

音源データ登録 → 公開URL発行 → 音楽クリエイター → 楽曲を公開 公開URLを添付

誰がいつ登録したかを証明

https://kendrix.jp/...

DX推進、事業開発支援事例：NTTビジネスソリューションズ



NTTグループ公式ビジネスチャット elgana (エルガナ)

ユーザー中心設計の共創でビジネスチャットサービスの可能性を広げる

NTTビジネスソリューションズは、情報通信システムの提案、構築、サポート等の事業を行う一方で、新規事業の創出にも注力されています。ビジネスチャットサービスelgana (エルガナ) は、国産で安心して利用できるチャットサービスとして2020年4月にサービスの提供を開始されました。ローンチから2年が経過し、ビジネスチャットの可能性をさらに広げるため、Sun*で開発を支援しています。

- サービスデザイン
- UI/UXデザイン
- デザインシンキング
- 要件定義
- 基本設計
- 開発実装

電気通信

ISSUE クライアントの課題

- ① 新規顧客の拡大に向け、優位性を再設計したい
- ② プロダクト開発の文化形成やノウハウを自社に蓄積していきたい
- ③ デザインから開発まで一気通貫で支援できるパートナーと共創したい

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- ① ユーザー中心設計に即した調査と課題整理を行い体験をデザイン
- ② デザイン思考やDevOpsなど新規事業や開発に関する知見を共有
- ③ ビジネスデザインから開発実装までデザイナーとエンジニアリソースを生かした体制を提案

RESULT 取り組みの成果

- ① ビジネスデザインを再設計したことで目指すべき方向性が明確になり、機能開発のフェーズへ
- ② 開発だけでなく、ブランドアイデンティティを再定義するプロジェクトが始動するなど、新しい取り組みが次々と広がっている



Sun*と共に行ったビジネスの再設計

01 | 概要

- ・プロジェクトスケジュール
- ・プロジェクトの目的
- ・リサーチ対象の選定
- ・初期ペルソナ

02 | リサーチ

- ・インタビュー対象者
- ・インタビュー結果
- ・リサーチからのインサイト

03 | 学び・気づきの統合

- ・注力セグメントの選定
- ・ペルソナブラッシュアップ
- ・共感マップ
- ・カスタマージャーニーマップ
- ・機会領域の選定

04 | アイディエーション

- ・How Might We - 問いの作成
- ・アイディエーションワークショップ
- ・アイデアの選定

05 | ストーリーテリング

- ・ソリューションコンセプト
- ・ToBeユーザージャーニーマップ
- ・ユーザーストーリー
- ・ビジュアルプロトタイプ

DX推進、事業開発支援事例：株式会社ディスコ



留学生を対象としたダイレクトリクルーティングサービス

グローバルに活躍したい学生向け 就職支援サービスGlobalCareer

少子高齢化、人口減少化社会を迎え、多くの企業がDX化とグローバル人材の拡大を目指し採用に取り組んでいます。海外での合同企業説明会を30年以上にわたり開催してきたディスコ社。グローバル人材と企業との出会いの場をさらに広げていきたいと考えからダイレクトリクルーティングサービスGlobalCareer.comをローンチ。Sun*では、2016年から海外留学生のためのオンラインリクルーティングシステム”CFN”をはじめ、同社の事業の根幹となるサービス開発を支援しております。

- 要件定義
- 基本設計
- 開発実装
- スプリント・アジャイル開発
- インフラ構築

求人・採用支援

ISSUE クライアントの課題

- ① 社内に開発部署がなく、知見のあるパートナーと開発を伴走したい
- ② サービスの概要のみで仕様や設計書作成から支援して欲しい
- ③ 大容量のデータを扱うため処理時間が掛かり、パフォーマンス改善が必要
- ④ リリース後も機能拡張やグローバル展開など継続的な支援をして欲しい

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- ① 6年近く専属の開発チームをSun*に作り、継続的に複数のサービス開発を支援
- ② 最大31人の開発体制でスプリント・アジャイル開発を行い、設計から実装までを伴走
- ③ Sun*の社内にあるノウハウを活用し、50%のパフォーマンス改善を実現
- ④ リリース後も柔軟に体制を変更しサービス拡大に向けて継続的に支援



- 新卒グローバル人材**
- 海外の大学で学ぶ日本人学生
 - 日本で学ぶ外個人留学生
 - 日本での就職を希望する海外大学生
 - バイリンガルIT学生
 - 海外生活経験のある帰国子女
 - 交換留学経験のある学生
 - グローバルな活躍を目指す学生
 - 短期語学留学経験のある学生
 - 海外大学MBA取得学生
 - 海外大学の修士・博士課程学生
 - トリリンガル学生

DX推進、新規事業開発支援事例：日本GLP／株式会社モノフル



物流をコストセンターからプロフィットセンターに変える

世界最大規模の物流の新形態、 アルファリンク ALFALINKの利用者向け公式アプリ

物流施設大手の日本GLP社が手掛ける多機能型物流施設「GLP ALFALINK」は、相模原、流山、茨木*の3つの拠点で展開され、総開発費は約4,000億円を超える世界最大規模の物流プロジェクトです。物流を通じ「創造連鎖」が生まれることをコンセプトに、入居企業同士の共創や実証実験の活用、また一般の方も利用できる施設となっております。Sun*で利用者向けの公式アプリを開発。顔認証による入館、レストランオーダーなど施設を利用される方の利便性を高める機能が搭載されています。

※茨木は2025年7月に全棟竣工予定

- 要件定義
- 基本設計
- 開発実装
- UI/UXデザイン
- プロダクトオーナーサポート

- エンタープライズ
- 物流・倉庫



人々の暮らしに欠かせない物流の課題解決と価値創造の可能性を広げ、業界のゲームチェンジャーを目指す

Why Sun*? Sun*がパートナーとして選ばれた理由

日本GLPのグループ会社、モノフル社が展開する配車支援サービス「配車プラス」や、トラックの受付、バース管理システム「トラック簿」の開発実績と信頼関係

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- 2ヶ月間の要件定義の後、ベトナム拠点を中心に60名弱の開発体制を築き、基本デザイン、基本設計書、詳細設計から実装までを約9ヶ月で完了
- 制約の多い外部機器との連携を複数、柔軟に対応
- プロダクトオーナーサポートとして、ステークホルダーとの連携、調整なども支援



DX推進、新規事業開発支援事例：パナソニック株式会社エレクトリックワークス／株式会社フライウィール

電材・電気設備メーカー大手のパナソニック社が手掛ける新規事業

中小工務店のDX化を支援する クラウドサービス スムグー sumgoo

注文住宅の複雑な業務をクラウドで管理し、工務店のサービスレベル向上を手助けするsumgooの開発を支援。新規事業として中小の工務店向けに課題解決のSaaSを検討するなかで、独自のデータプラットフォームを提供するフライウィール社がサービスの企画・設計・開発を支援。Sun*とフライウィールでアジャイルを提案し、スクラムの開発チームを組みパナソニック社、フライウィール社と伴走。スピーディーな意思疎通、合意形成が図れたことで、企画から1年以内にサービスローンチすることに成功。

- 要件定義
- 基本設計
- 開発実装
- UI/UXデザイン

- エンタープライズ
- 電気機器

ISSUE クライアントの課題

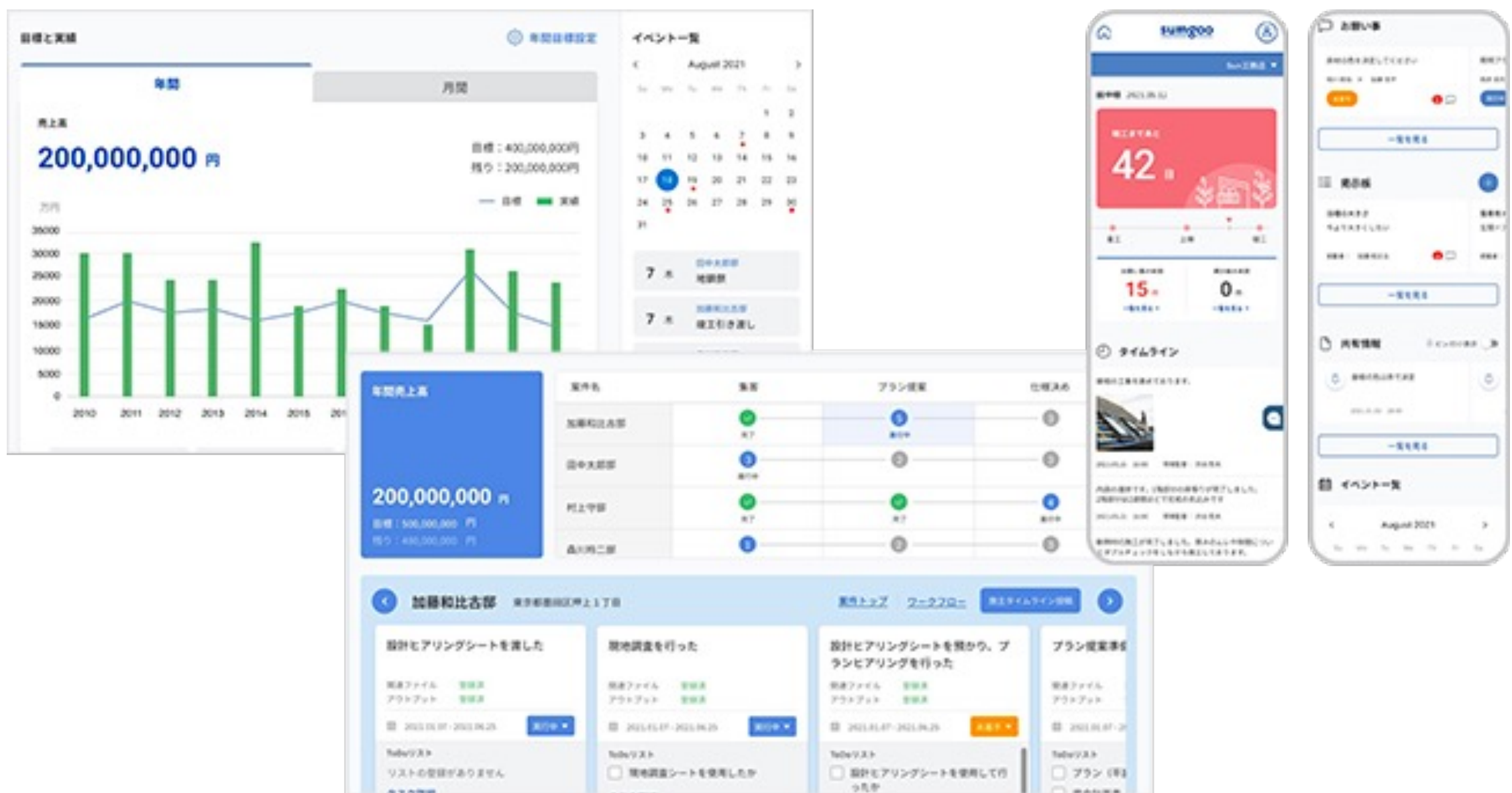
- 社内開発実装できるエンジニアリソースがない
- アジャイル／スクラムをリードしてくれるパートナーと共創したい

KEY TO SUCCESS 成功のポイント

大企業がアジャイル開発を進めるには、ガバナンスの確保など課題があるなか、クライアントのプロダクトオーナーがアジャイル開発を強力に後押し、クライアント側からプロダクトオーナーやQAがスクラムの開発チームに参画することで、スピーディーに開発を進めることができた。



Business × Tech × Creativeによる価値創造のうち、Businessにあたるサービス設計とTechの要件定義をフライウィール社が担当、Sun*ではTech（要件定義、開発実装）、Creative（デザイン）を支援



価値創造のワンストップかつスケーラブルなソリューション



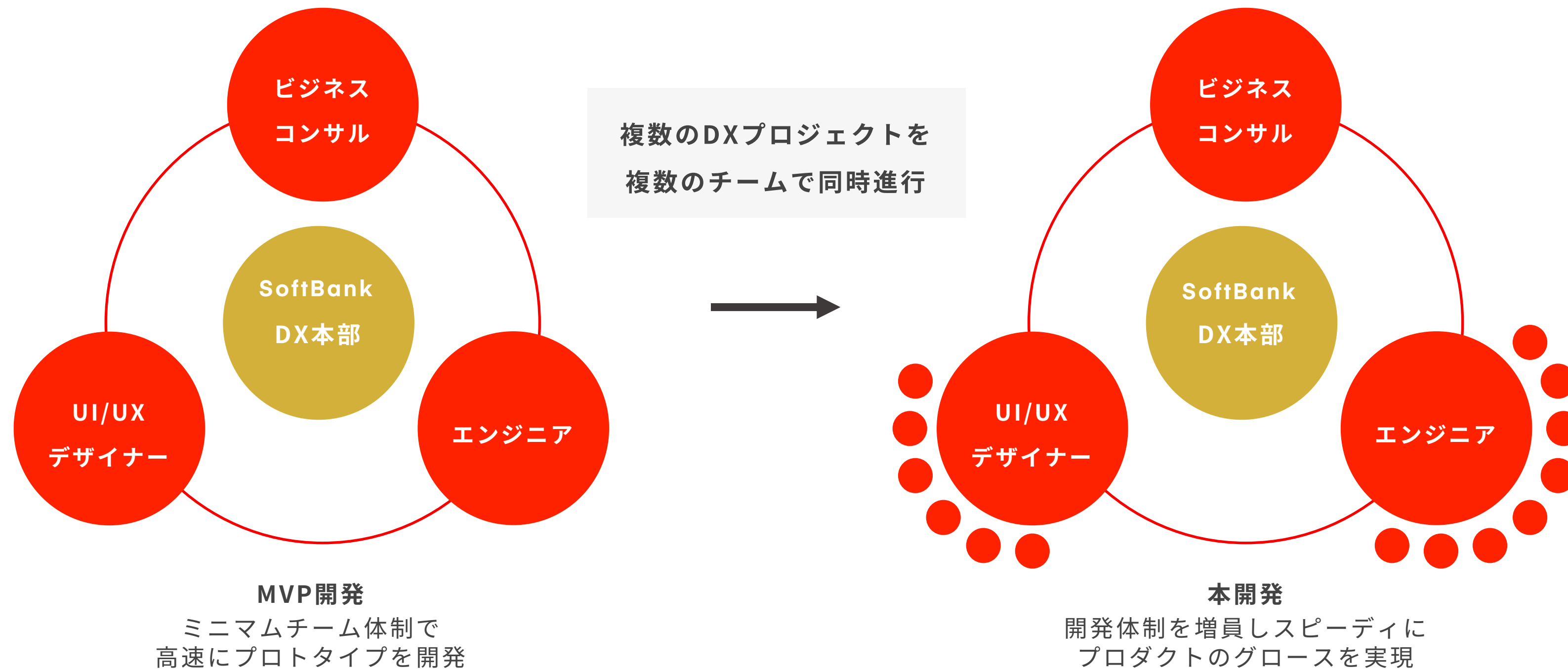
大手通信会社ソフトバンクのDX・新規事業として様々な次世代事業創出を支援

事業共創

エンタープライズDX

UI/UXデザイン

アジャイル開発



DX推進、新規事業開発支援事例：MeeTruck株式会社



ソフトバンク（株）と日本通運（株）の合併会社であるMeeTruck社の新規事業開発支援

配車業務をペーパーレス化し、 基幹配送業務のDXに向けた挑戦

MeeTruck社の創業事業となる「運送会社向け配車支援サービス」の立ち上げをSun*のUXチームが包括的に支援。ユーザーインサイトの抽出、サービス・ブランドデザイン、MVP開発、機動力が高い本開発推進など、プロジェクトの初期段階から事業開発に伴走。一体感あるチームで短期間でのサービスインを実現。



事業共創

エンタープライズDX

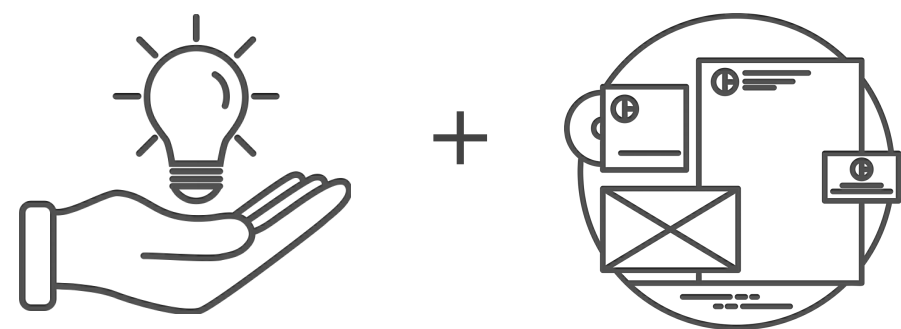
ブランド設計

ユーザー中心設計

アジャイル

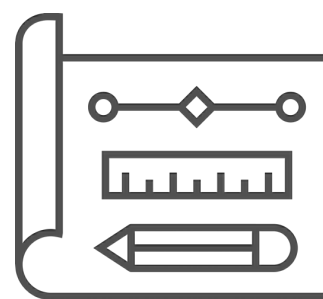
USER INSIGHT

BRAND DESIGN



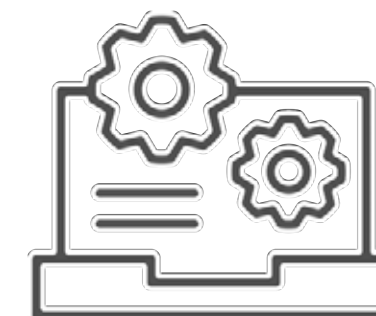
ユーザーインサイトを抽出し、
ブランドデザイン・サービスデザインへ反映

PROTOTYPING/MVP



プロトタイピング・MVP開発を
通して早期にユーザーからの
Feedbackを獲得

APP DEVELOPMENT



開発チームのスケラビリティを活かし、
柔軟でスピーディな本開発

PASSIONATE TEAM



熱量あふれる顧客との
一体感あるチーム

DX推進事例：株式会社日産カーレンタルソリューション



予約から返却まで、ひとつのアプリで完結する日産レンタカー初の公式アプリ

これまでにないストレスフリーで 快適なレンタカー体験をアプリで提供



ISSUE クライアントの課題

ベンダー6社が関与する複雑な仕組み

ライフスタイルの変化に伴い市場が拡大するレンタカー業界。無人店舗やセルフチェックインを活用し、さらなるシェア拡大を図りアプリの導入を決意。連携する現行システム群を含めベンダー6社が関与する複雑な仕組みで、社内では開発プロジェクトを推進するプロダクトオーナー体制を賄いきれないという課題をお持ちでした。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

プロダクトオーナーサポートを中心に総勢25名の開発チーム

同社にとってははじめてのアプリ開発だったため、Sun*からは「プロダクトオーナーサポート」をアサイン。仕様の変更に柔軟に対応できるようアジャイルのプラクティスを活用し、短期間で課題発見のサイクルを回しながら、開発手法や体制を最適化。ベトナムと日本拠点あわせて総勢25名の開発チームで、各ベンダーとの調整から要件定義、リリースまでをクライアントとともに伴走。

RESULT 開発支援の成果

アジャイルのプラクティスを活用し8ヶ月でリリース

ファーストプロダクトのリリースに掛かった期間は8ヶ月。セルフチェックイン機能など大手レンタカー会社として初となる機能が搭載されたアプリとしてリリースされました。難易度の高い開発でしたが、課題に対して柔軟に開発体制を拡充しながら、お客様の熱意と既存ベンダーからの協力を得られたことで、当初のスケジュール通りにリリースできました。今後も機能拡張に向けて継続的に開発を支援して参ります。

DX推進、新規事業開発支援事例：日本瓦斯株式会社

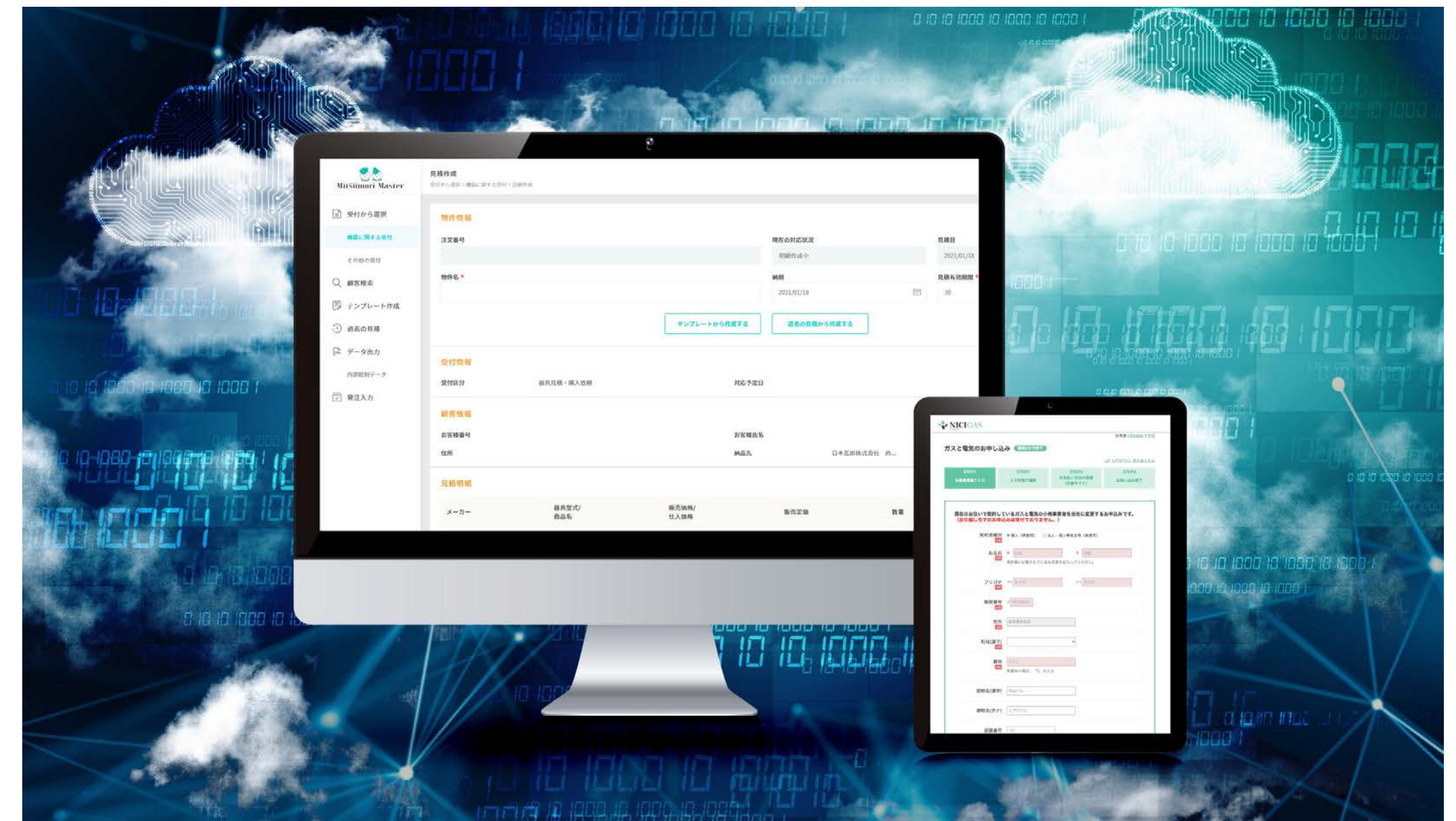


ガスと電気のお申し込み受付管理システム他、4つの基幹システムを30人の体制で支援

LPG業界のDXを牽引する「雲の宇宙船」をより活用していくための機能開発

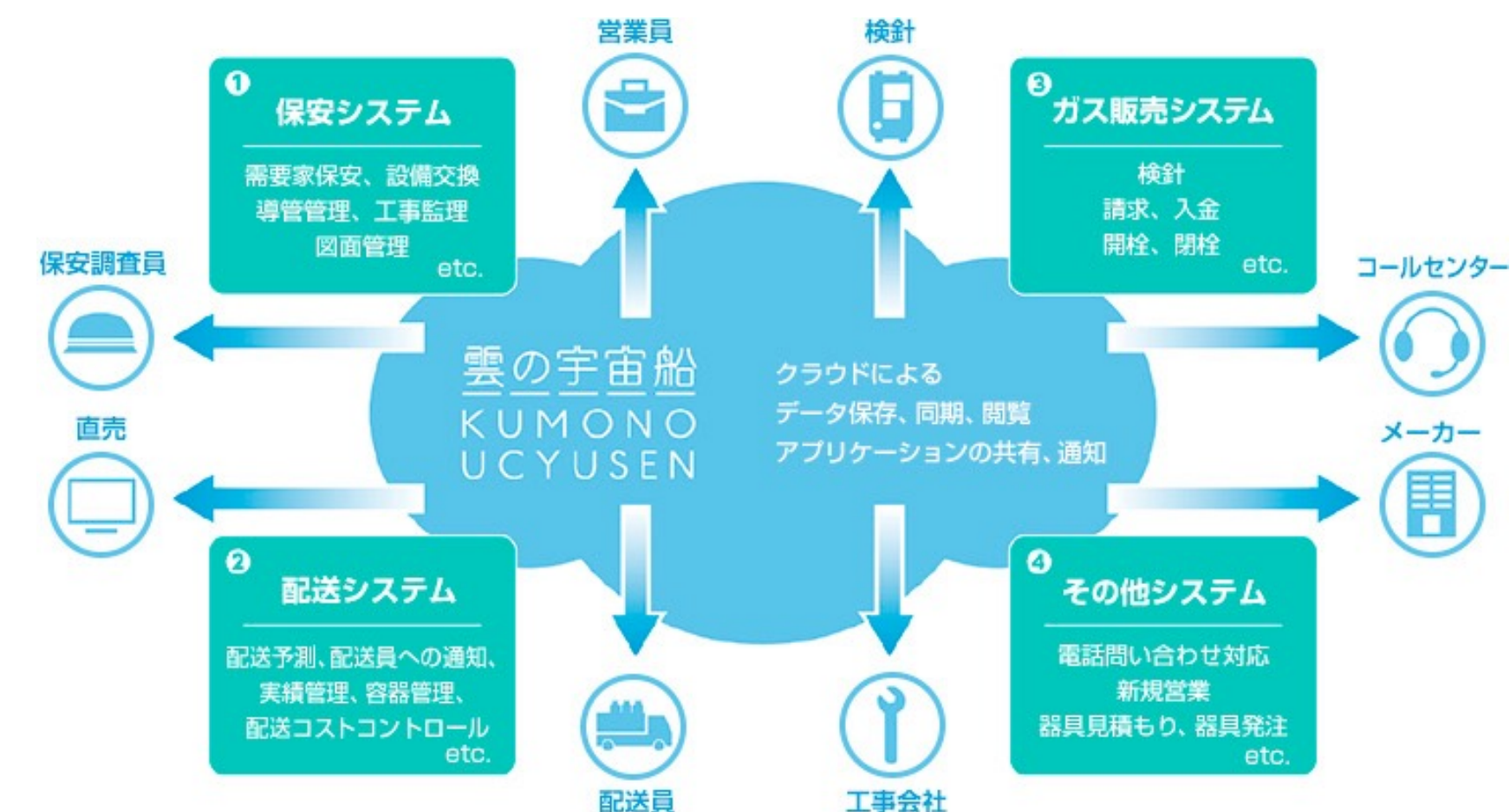
電気・ガス合わせて180万以上のユーザーを抱え、毎年その数を純増させているニチガス社。ユーザー数の増加と比例して業務量も増え、業務効率を改善させる課題が顕著に。Sun*ではニチガス社のクラウド基幹システムである《雲の宇宙船》と連動する「申込み管理システム」「見積もり管理システム」「コールセンター業務の効率化システム」など4つの開発を支援。総勢30名を超える海外のエンジニアチームを構築し、複数プロジェクトを同時並行で長期間に渡ってご支援しています。

- 仕様書、要件定義作成
- 設計書作成
- UI/UXデザイン
- 実装（アプリ開発）
- インフラ構築



Client Voice

『Sun*には、スキルの高いエンジニアが揃っていて、キャッチアップやレスポンスが早いですね。また、言われた事をただ対応するのではなく、当事者意識をもって仕様の理解と精度向上に努め、何事も前向きに考えてくれるので助かっています。海外の開発チームを活用する際は、発注側もしっかりと体制を築く必要がありますが、Sun*の日本側のPMが中心となりうまくコーディネートしてくれたことが、2年以上も安定的にプロジェクト推進できている要因だと思います。今後は、デザイン思考を活用し、ユーザー基点での事業開発・ビジネスグロースなども一緒にできればと思っています。』



雲の宇宙船とはニチガス社が開発したLPG業界の業務を効率化させるためのクラウドコンピューティングシステム。このAPIをベースにSun*で申込み受付や見積もり管理システムの機能設計をし、Webやモバイルのアプリ化を支援。

DX推進、新規事業開発支援事例：三菱地所株式会社

三菱地所社のSNSを備えたインキュベーション施設のアプリ

有楽町エリアを もっと多様な個人が集まる場所に

三菱地所社が有楽町エリアの再構築に向けたプロジェクトとして取り組むインキュベーション施設「SAAI」。スタートアップや大企業のイントレプレナーを中心に会社・役職・年齢・本業・副業など既存の枠を超え多様な人たちが集う施設で利用者のコミュニケーションを活性化させるためのアプリ開発を支援。

仕様書、要件定義作成

実装（アプリ開発）

運用



Client Voice



「私たちはテクノロジーを活用して、コンシューマー向けの事業・プロダクトをどんどん作っていきたくと思っています。ただ、もっともっと学ばなければならない事があるので、私達を教育するくらいの気持ちで、事業アイデアやテクノロジー活用の提案をして貰えたら嬉しいです」

DX推進、新規事業開発支援事例：三菱地所株式会社

大手不動産デベロッパーの三菱地所が手掛ける新規事業

東海道五十三次の地域をつなげる 新たな街づくりへの挑戦

三菱地所で新規事業の推進を目的とした「新事業提案制度」を通じて採択されたプロジェクト。身近な街の何気ない道をエンターテインメント化する「膝栗毛」は、サービスにおいて歩き旅体験を最大化する“旅アプリ”。要件定義から実装までを30人規模の開発チームで伴走。ローンチ後も事業化に向けた支援を継続中。

仕様書、要件定義作成

実装（アプリ開発）

運用

ISSUE クライアントの課題



社内にアプリ開発の知見のある人がいない

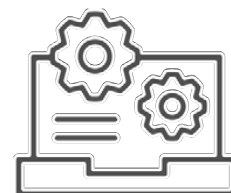


経験豊富なパートナーと伴走しながら共創していきたい

SOLUTION Sun*の課題に対する対応



受発注の関係ではなくチームの一員として参画



アジャイル開発で、仕様の変更や機能追加を柔軟に対応



リリース後3週間のアプリのDL数が、目標に対して580%達成。多数の自治体、企業から協業の問い合わせがあり、事業化へ向けて手がかりを得られた



DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社エスエスケイ

野球用スコアブック・データ分析アプリ Smart League（スマートリーグ）

スポーツデータで 人と社会を元気にする挑戦

ICTを積極的に取り込みながら成長を続け70年以上の歴史をもつSSK社。Smart Leagueは、これまで紙で管理されていた野球のスコアブックをアプリ化。チームと個人のデータを集計・分析が可能となり、チーム力のアップに繋がるもの。本アプリのコンセプトメイキングから開発までをIT戦略パートナーとして支援。

共創型事業開発

ワークショップ

UI/UXデザイン

コンセプトメイキング

アプリ開発



Client Voice

「今回立ち上げたSmart Leagueは継続的に進化していくことが求められます。Sun*はどのような内容でも対応できる懐の深さを持っているので、引き続き、受発注の関係を越えて、一緒によいサービスに育てていきたいと思っております」



DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社モノフル

トラック配送の予約／受付（バース管理）サービス「トラック簿」の開発支援

物流業界を変革する 新規事業を半年で立ち上げ

世界有数の物流プラットフォームカンパニー、GLP(Global Logistic Properties)社のソフトウェア開発会社として立ち上がった株式会社モノフル。物流施設を利用するトラックの稼働効率を向上させる事を目的とした新規サービスの立ち上げを、事業企画からサービスの設計、開発までをクライアントとともに伴走。

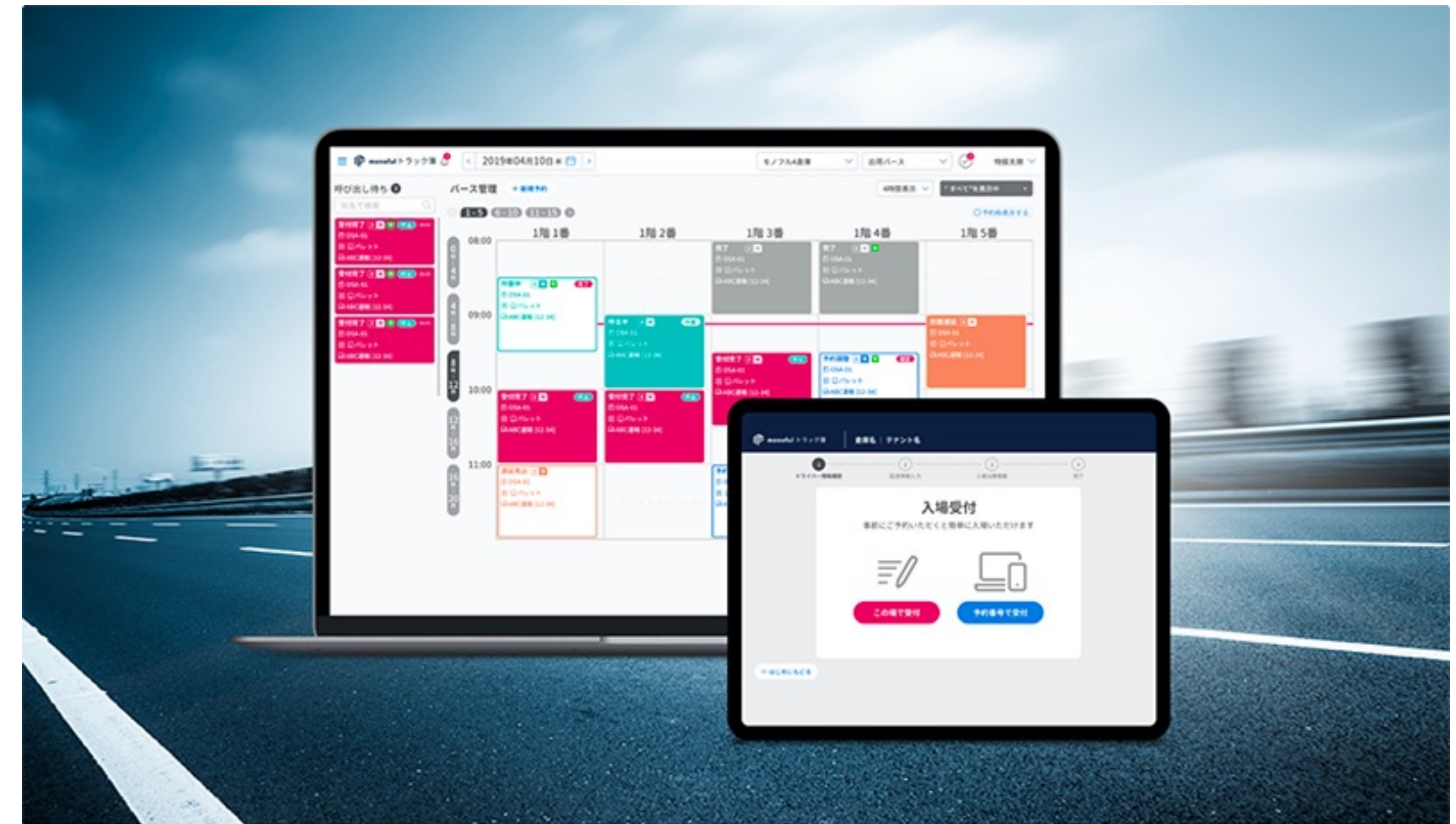
共創型事業開発

ワークショップ

UI/UXデザイン

コンセプトメイキング

アプリ開発



Client Voice

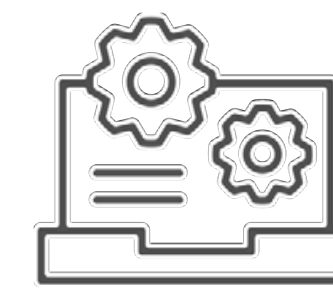
「内製していたらこのスピード感は無理なので、そのフレキシビリティ・スケーラビリティはすごいなと思います。相談がくるかと思ったらいきなり形になっていたり、すごく助かりました。コンサル会社や大手SIerの要素を兼ね備えた開発会社って、なかなかないと思います。」

CTO SUPPORT



CTOの代理サポート。技術リードだけでなく、ビジネス面における企画からエンジニア採用までを支援

APP DEVELOPMENT



日本拠点とベトナム拠点で最適な開発チームを組成し、クライアントとともに、実装を伴走

RECRUITMENT SUPPORT



クライアントの自社内でも開発、運用を推進できるように、エンジニア組織の構築を採用面で支援

DX推進、新規事業開発支援事例：上野文化の杜新構想実行委員会／LINE Pay株式会社

TOKYO-UENO WONDERER PASS 入場券をデジタル化する実証実験

日本を代表する上野の 文化芸術の価値を顕在化させる

上野文化の杜新構想実行委員会、LINE Pay社と共に、入場券をスマートフォンアプリでデジタル化した実証実験の取り組み。LINE 公式アカウントと連携したアプリで、上野公園内にある美術館・博物館等と一体で文化クラスターを形成し、文化芸術の振興に資するまちづくりを目的としたプロジェクト。

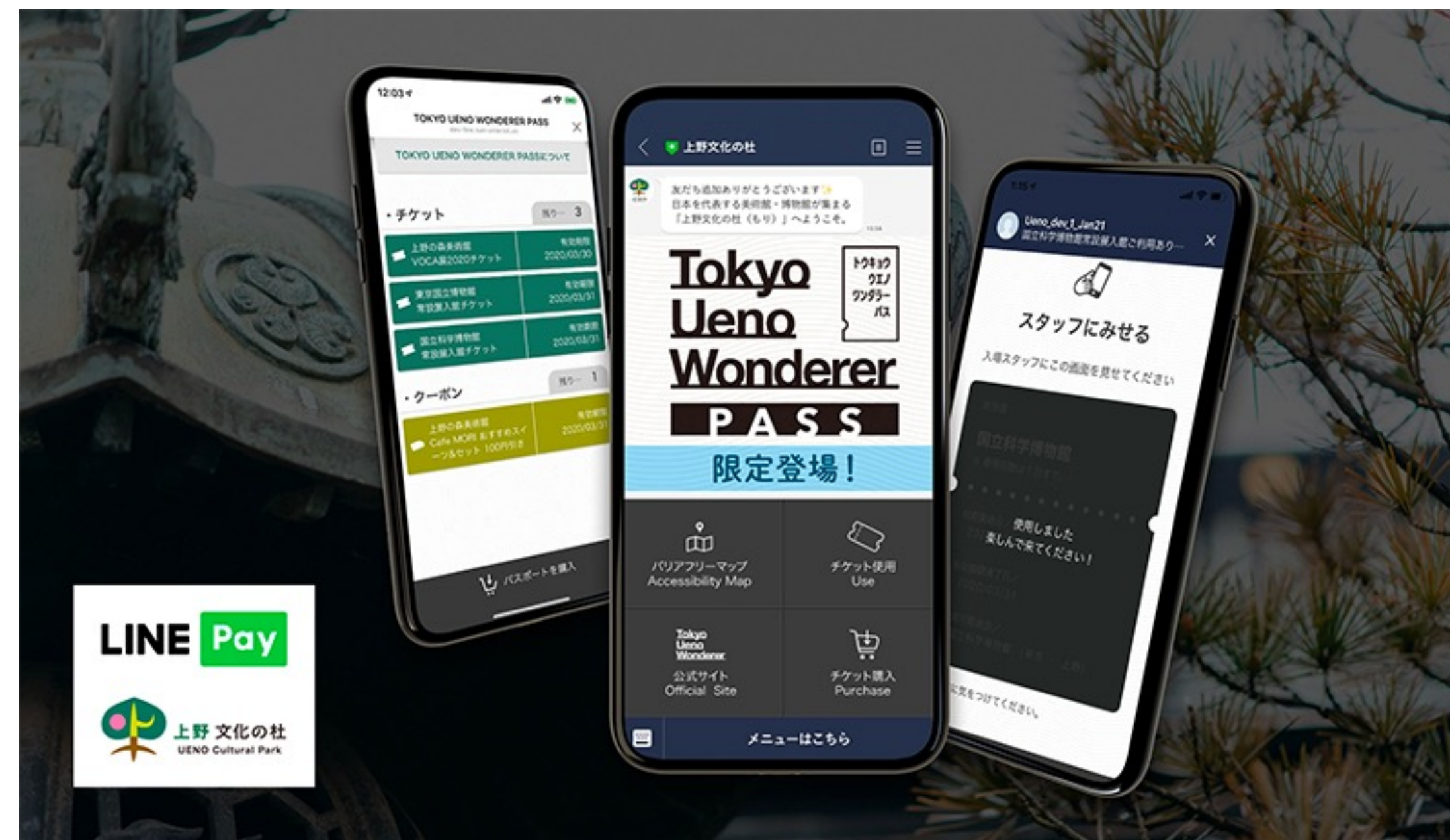
仕様書、要件定義作成

設計書作成

UI/UXデザイン

実装（アプリ開発）

実証実験



Client Voice

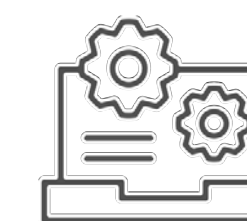
「上野エリアは日本を代表する大型文化施設が集中し、多様な文化芸術を楽しめる稀有なスポットである反面、そこで共通の入場インフラや情報発信インフラを運営しようと思うと、運営者や来場者の調整が非常に複雑です。Sun*様には現場まで足を運んで多様な意見を汲み取った上で、使う側の視点を徹底したアプリを作り上げていただきました。新型コロナウイルスの感染拡大が収束し多くの来場者の方にアプリを活用していただける日を心待ちにしています」

SYSTEM OPERATION



システム運用は、従量課金制で無駄なコストを省け、PoCを実施するのに適した完了であるAzureを採用

UI/UX DESIGN



紙のチケットをデジタル化することで、UI/UXの観点から利便性を高めるだけでなく、ビジネス観点のメリットも追求

BIツール、RPA導入支援

BIツール、RPAを活用しコンタクトセンターのルーティンワークを50%削減

ISSUE クライアントの課題

同社のコンタクトセンターに寄せられる声は年間で約95万件。その膨大な声を有効活用したいが、ルーティン業務の多さが妨げになり、肝心の改善のための分析に時間を割けないという課題を抱えられていました。

SOLUTION Sun*からの提案

分析やツールの知識が豊富でなくても、誰でも直感的に操作したり、必要な情報を閲覧できるユーザーフレンドリーなUIを提案。ユーザー中心設計を重視するSun*のこだわりでもあります。

RESULT 導入後の成果

プロジェクト開始から3ヶ月ほどでルーティンワークの作業時間を約50%削減することに成功。チーム全体で年間3,984時間もかかっていた作業時間が約半分になり、約30人規模のチームメンバーひとり一人が分析や改善提案を考える時間を持てるようになりました。



BIツール、RPAは、クライアントの課題に合わせ、最適なソリューションを提案

※画面はイメージ

Client Voice クライアントの声

『ローソンにおけるコンタクトセンターの課題や背景を十分に理解したうえで提案をしてくれました。システム導入支援だけでなく、IT戦略パートナーとしてプロジェクトを成功させるためにはどうしたらよいか、というスタンスで伴走してくれたことにとっても感銘を受けました。』





スタートアップ他の開発支援実績

Our Works

DX推進、新規事業開発支援事例：Ultra FreakOut株式会社



日本最大のタクシーサイネージメディアの配信基盤を拡張

デジタルサイネージ配信を一元管理 する次世代DOOHシステムMaroon

デジタル屋外広告

マルーン

全国32都道府県の67,000台以上に展開される日本最大のタクシーサイネージメディア「Tokyo Prime」に技術提供するUltra FreakOut社。その配信基盤を活用し事業をさらにスケールアウトさせるために、次世代DOOH（デジタル屋外広告）配信システム Maroonを企画。Sun *がPoCからサービスローンチをBTCで最適なチームを作り伴走しました。

Maroonは、同社のノウハウを活かし、広告だけでなく自社販促、公共交通機関などのコンテンツ配信にも対応。複数デバイスへの配信をクラウドで一元管理し、初心者でも使いやすいUI/UXで直感的操作を実現しました。今後も事業の成長に向けて継続的な支援を続けて参ります。

- UI/UXデザイン
- 基本設計
- 開発実装
- インフラ構築
- DevOps

- スタートアップ
- 広告配信

ISSUE クライアントの課題

これまで広告の入稿システムを手動で管理しており、事業拡大を視野にCMS化し管理を効率化したい。既存システムは自社で開発をしたが、機能拡張のためのエンジニア、デザイナーのリソースが不足しており、外部パートナーとの連携にも不安があった。PoCを実施し課題検証をした上で、既存システムと連携するサービスを段階的にリリースしていくために、一気通貫で伴走できるパートナーを探していた。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

PoCでは、1ヶ月の短期間でUIのモックアップを作成。画面デザインと並行して、競合調査や体験設計、ロードマップ、機能一覧を作成。クライアントと開発すべきもののイメージや既存APIの仕様を確認しながらデザインに反映。コラボレーションデザインツールのFigmaやMiroを活用し、デザインだけでなく要件も集約することで迅速な意思決定を行い、認識のずれを防ぎながらプロジェクトを遂行していった。



本サービス開発の主な流れ



DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社Finatext

保険業界の次世代ビジネスとして注目を集めるデジタル保険

保険ビジネスのDXを後押しする SaaS型の保険基幹システム Inspire

インスパイア

50兆円とも言われる成熟した日本の保険市場で、次世代ビジネスを探索するテーマとして注目を集めるデジタル保険。リテール金融サービスの開発を行うFinatextホールディングスの子会社スタートアップ、Finatext社が手掛けるSaaS型デジタル保険システム「Inspire」は、様々な保険商品をWebやスマホアプリに簡単に組み込み、販売できるクラウドサービスです。従来のシステム開発と比べコストを大幅に削減し、数週間で保険の提供を開始のできる革新的なシステム。需要の波にあわせた柔軟な開発体制構築と開発品質の維持という課題に対し、Sun*で専属の開発チームを構築。今後も開発だけでなくビジネス成長を伴走していきたいと考えています。

基本設計

開発実装

PM / PMO支援

DevOps

スタートアップ

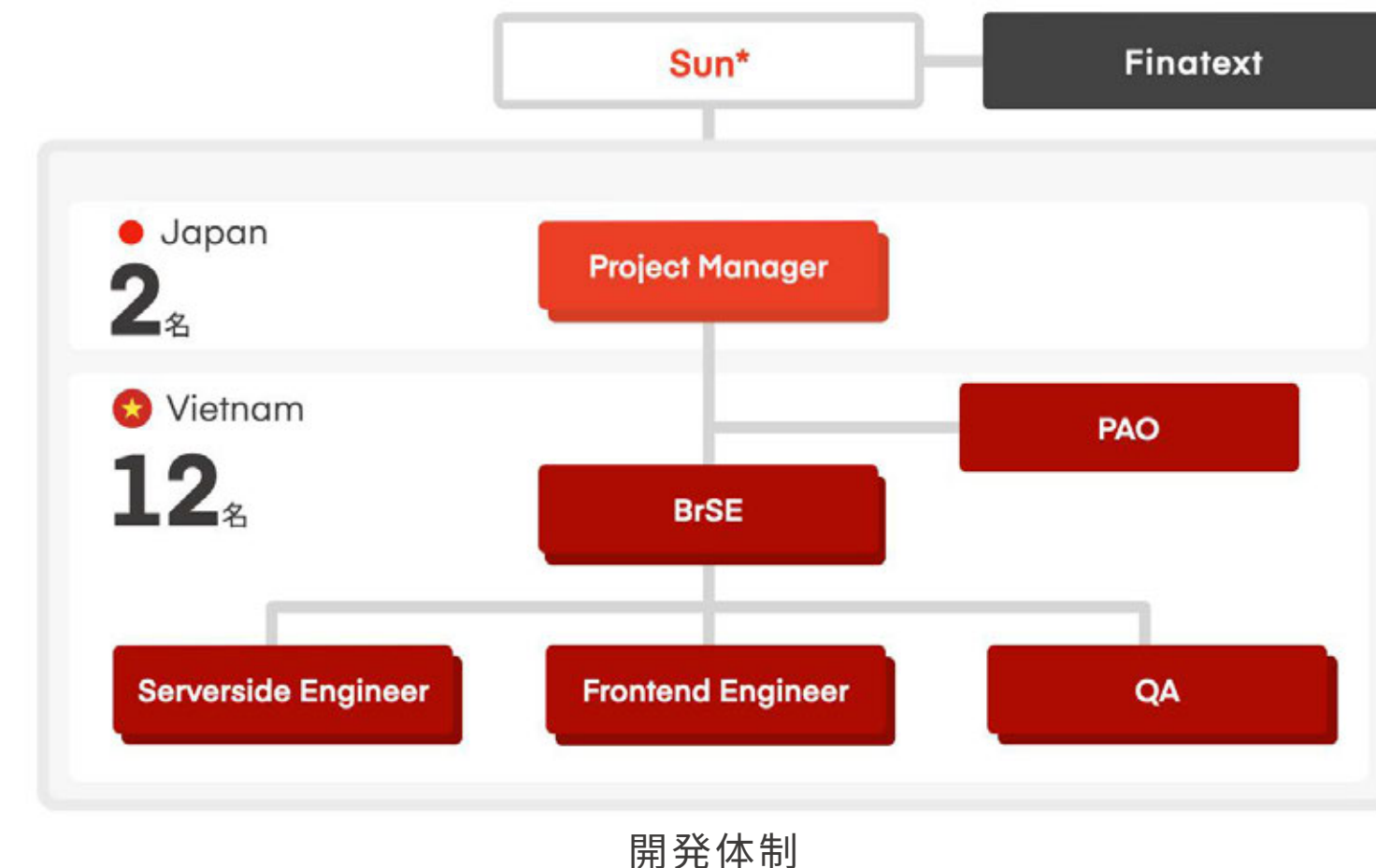
保険

ISSUE クライアントの課題

独自のプロダクトを各企業向けにカスタマイズして展開しているため、Inspireの需要が増加する中、需要の変動に対応できる柔軟な開発体制の構築と開発品質の維持が課題となっていた。このため、柔軟に体制を組み、高い開発品質を保持できる外部パートナーを探していた。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

日本側にPMをアサインし、ベトナムで12名の開発体制を構築。当初は開発担当として要望のあった機能を開発しながら、積極的に課題解決の提案を行うことで、開発力を評価いただく。その結果、10以上のプロジェクトで本格的なPJ支援をさせていただくようになり、案件相談も増加している。



クライアントの声
『Sun*を選んだ理由は、開発品質の高さとパートナーとしての信頼性です。Inspireを早期にキャッチアップし、トラブルなくプロジェクトを進行できました。開発中の気づきを積極的に共有いただいたことがプロアクティブな問題解決に繋がっています。また、突発的な開発への対応や、弊社のビジネスを考慮した改善提案もしていただき、パートナーとして全幅の信頼を寄せています。』

DX推進、新規事業開発支援事例：尾道市役所／NTT西日本



尾道市役所の若手職員に対して、地域に役立つ新規事業アイデア創出をNTT西日本と伴走

地方自治体によるデザインシンキングを活用した新規事業アイデア創出

瀬戸内海に面した尾道市は観光地としても人気の街です。現在多くの地方自治体が、一極集中による課題を抱え「地域の魅力を高め、人口減少に適応した地域づくり」が必要とされています。新規事業創出と、それを実現できる人材育成が必要とされている尾道市。デザインシンキングによるアイデア創出のワークショップをNTT西日本と共同実施し、職員の方と共に4チームに分かれ、市の課題に向き合いインスピレーションリサーチ、共感マップ、カスタマージャーニーを通じアイデアを創出。最終的に市長へプレゼンテーションを行い「事業化に向けて検討を始めたい」とポジティブなコメントをいただきました。

サービスデザイン

デザインシンキング

メンターサポート

キービジュアル

ワークショップ設計

自治体

ISSUE クライアントの課題

- 少子高齢化や労働人口の減少など様々な課題がある
- 若い職員の豊かな感性や発想で課題の発見とアイデア創出をし、持続可能な未来へつなげていきたい

PURPOSE デザインシンキング研修の目的

- デザインシンキングを活用した新規事業アイデアを創出し、事業化を目指したい
- 若手職員がデザイン・シンキングを習得し、今後市の業務に活かしてもらいたい

GOAL プロジェクトのゴール

- 若手職員が自分達の力で新しい事業アイデアを創出する成功体験を積んでもらう
- デザインシンキングの思考のプロセスを習得してもらおう

各チームが抽出した課題とアイデアからキービジュアルを作成



1ヶ月の移住体験サービス



尾道の生活関連の情報サイト



高齢者向けの電子申請体験空間



子育て情報集約・共有アプリ



ワークショップの様子

参加者の声

普段の業務で考えがちな結果ありきや行政主体の視点を避け「本当に利用者にとって有益なのか？」とユーザーへ寄り添い市民の立場に立った提案手法を学び、議論を良い方向に導く新しい視点と手がかりを得られた。

DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社コパ・コーポレーション



長年に渡るTV通販の実演販売と商品企画の知見を活かした新たな価値創造

ライブ配信型クラウドファンディングサービス「わくたん」の伴走型支援

25年以上に渡りTV通販や量販店、ネット通販等で数々のヒットを生み出してきたコパ・コーポレーション。本当に良い商品やサービスを作っている企画者を支援したいとの思いからライブ配信型クラウドファンディング『わくたん』を企画。本サービスは新商品のお披露目から拡販・ブラッシュアップまでを同社がオールインワンでサポートし、プロ「プレゼンター」が配信を行うユニークなプランも用意されています。ビジネスデザインはSun*と業務提携をしているbloom社が行い、それをもとにSun*でデザインと要件定義、開発実装を伴走しています。

ユーザーストーリー

UI/UXデザイン

ロゴデザイン

要件定義

基本設計

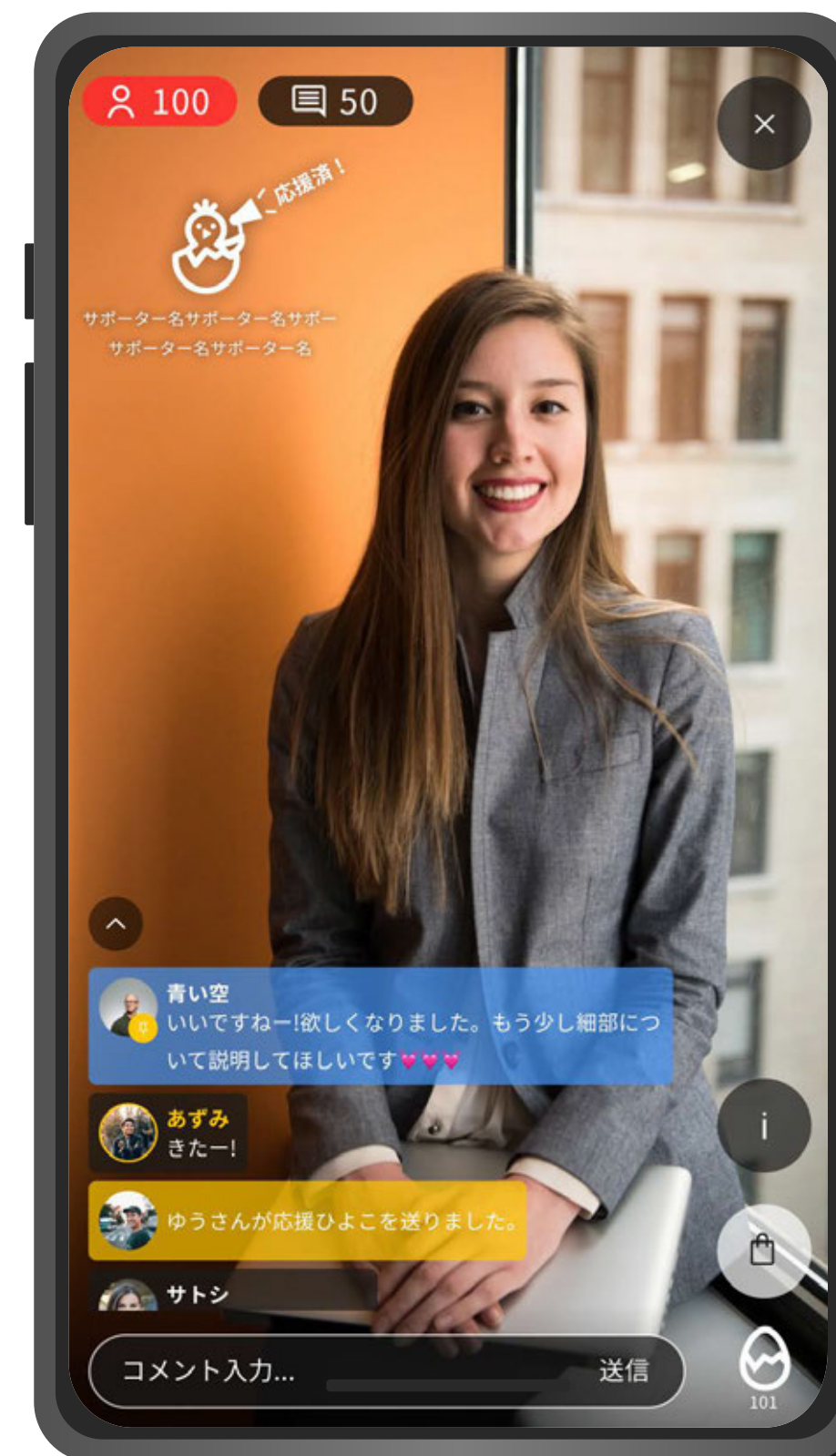
開発実装

ISSUE クライアントの課題

メディア露出に強みをもつ従来のビジネスモデルに関して、コロナ禍による現場での実演減少により、在庫リスクや顧客との接点の減少といった課題が顕在化し、既存事業に傾倒しない新たな柱となる事業創出を検討。「実演販売士」「商品開発ノウハウ」の優位性を活かしたこれまでにない買い物体験を提供するライブ配信型クラウドファンディングサービスを共創していけるパートナーが必要。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

クラウドファンディング機能は競合と同レベルなサービスを提供し、ライブ配信はSun*が自社で展開するサービスMOOOSの知見を活かし、独自のユーザー体験(UX)を設計。ユーザーストーリーマッピングを作成することでチーム全体でビジョンを共有し、機能やタスクの優先順位を明確にしていた。Sun*のメンバーからも積極的に機能の提案を行いながらプロジェクト推進をサポート。



DX推進、新規事業開発支援事例：レコテック株式会社

持続可能なプラスチック資源循環を実現する“POOL”の開発支援

プラスチックの大量消費都市から 大量供給都市への転換を目指す

日本はプラスチック消費量で世界第二位でありながら、リサイクル率は19%と他国に大きく後れを取っています。リサイクル率の向上、CO2や海洋プラスチックの削減など、持続可能な社会の実現に向け対応が求められています。レコテックが開発したPOOLは、ゴミの種類、量、場所をデータ化し、「捨てる」から「プールして次の人が使える」未来を目指しています。同社は廃棄プラスチックを無くす国際アライアンス(AEPW)からも出資を受け、東京都と共同で資源循環の促進にも取り組んでいます。Sun*では、POOLの第二フェーズの開発を支援しました。

UI/UXデザイン

要件定義

基本設計

開発実装

ISSUE クライアントの課題

資源循環プラットフォーム「POOL」をローンチしたが、既存ベンダーが請負契約だったため、想定しているスピードでサービスがグロースできていないことに課題を感じていた。既存システムをベースにPhase2の機能拡充を行うことで開発コストをできるかぎり抑えたい。予算と要件に対して認識齟齬を可能な限りなくし、優先度の高い機能からデリバリーしていきたい。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

日本側のPMとベトナムで最大14名でチームを組み開発を伴走。スタート時、要件定義が不明確であったため、効率や品質の低下、コストの増加やプロジェクトの遅延などのリスクを防ぐために、要件の再確認、優先順位の設定を行い、開発内容を可視化。その後、新たな要件や変更に対応していくために開発はスプリントで行い、問題や改善点を早期に発見し修正していった。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ごみの発生から、運搬、リサイクルのすべての過程で情報連携を図ることにより、資源がどこから発生し、どのプロセスを通してリサイクルされたか、トレースすることが可能



DX推進、新規事業開発支援事例： wevnal株式会社



Microsoft社のAzure OpenAI Serviceで提供が開始されたChatGPTを活用

企業向けにセキュリティを強化した ChatGPTによるAIを実装

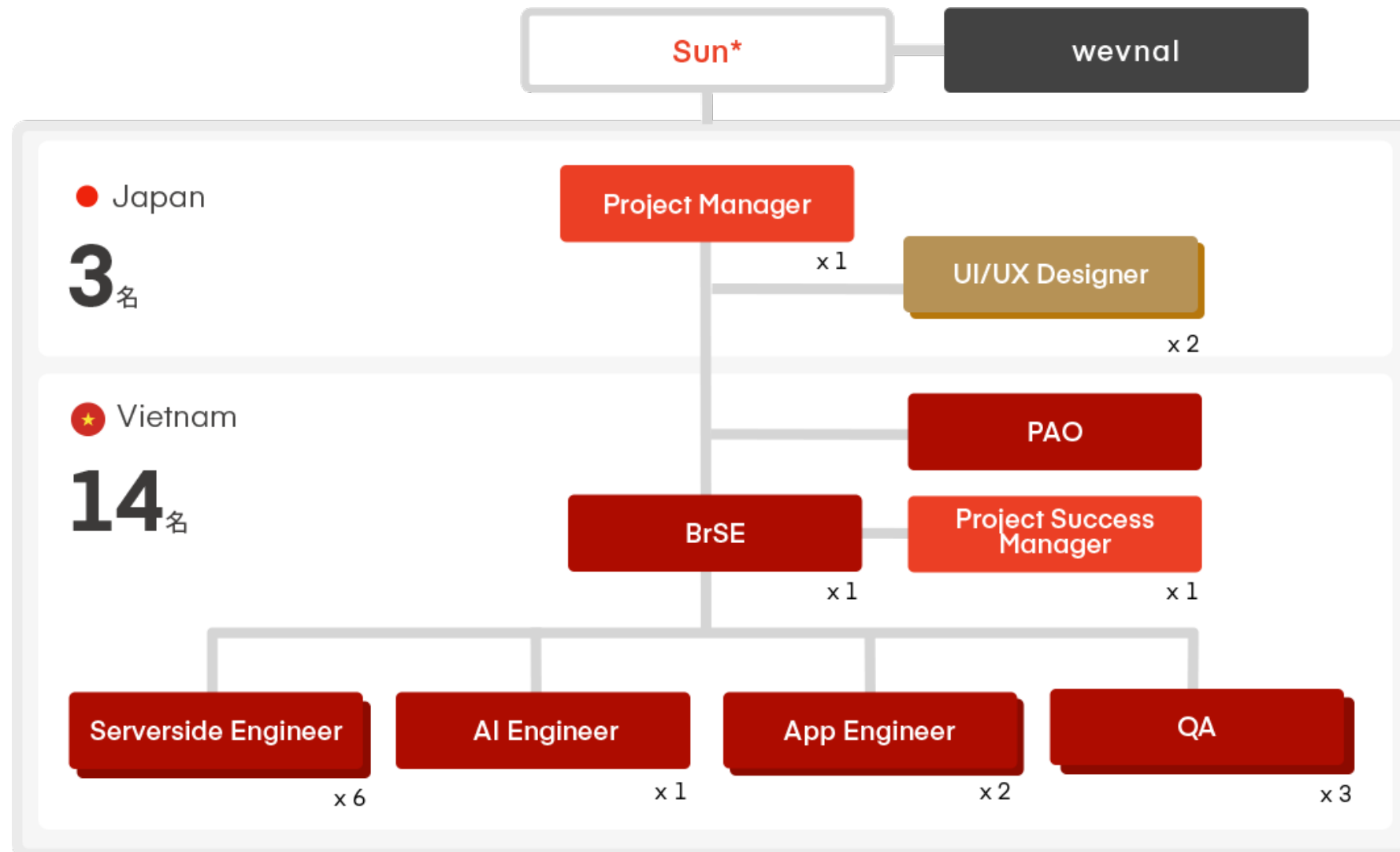
2023年、OPEN AI社によるChatGPTが世界に一気に浸透し、企業においてAIを活用していく必要性が日々増えています。BOTCHAN（ボッチャン） AIは、企業がAIを活用するうえで懸念されている情報セキュリティにも配慮された設計で、社内データを参照し、企業固有の質問に対して、ユーザーの疑問をインタラクティブなコミュニケーションで解決出来ます。さらに学習データの管理やデータ分析も可能で、オペレーターの負担軽減も実現できます。Sun*では2020年3月から同社の主力事業の開発をベトナムの専属チームで支援しています。

チーム提案型開発

CLIENT VOICE

クライアントの声

『難易度の高いAIを含む6つのAIをSun*のメンバーと開発しています。AzureのChatGPTの組み込みを、日本の企業としていち早く実現しました。ベトナムの開発会社としては、Azure OpenAI Serviceのナレッジを最も溜めていると思います。』



チーム体制例（人数はステージに応じて柔軟に変更）



企業向けAIソリューションとして強化されたセキュリティ機能

プロンプト インジェクション対策	ユーザー入力を厳密に検証し、不正なコマンドの実行を防止。入力チェックとエスケープ処理を適用して安全な操作を保証。
コンテンツフィルタリング	事前に定義された禁止ワードリストを用いて、生成された文章に含まれる不適切な表現を検出し、適切に対処。
ハルシネーション対策	AIが生成する誤った情報を検出・修正。モデルのトレーニングや出力監視を強化し、正確さと信頼性を向上させる。

DX推進、新規事業開発支援事例： dely株式会社



料理レシピ動画サービス「クラシル」とライフスタイル情報メディア「TRILL」の開発支援

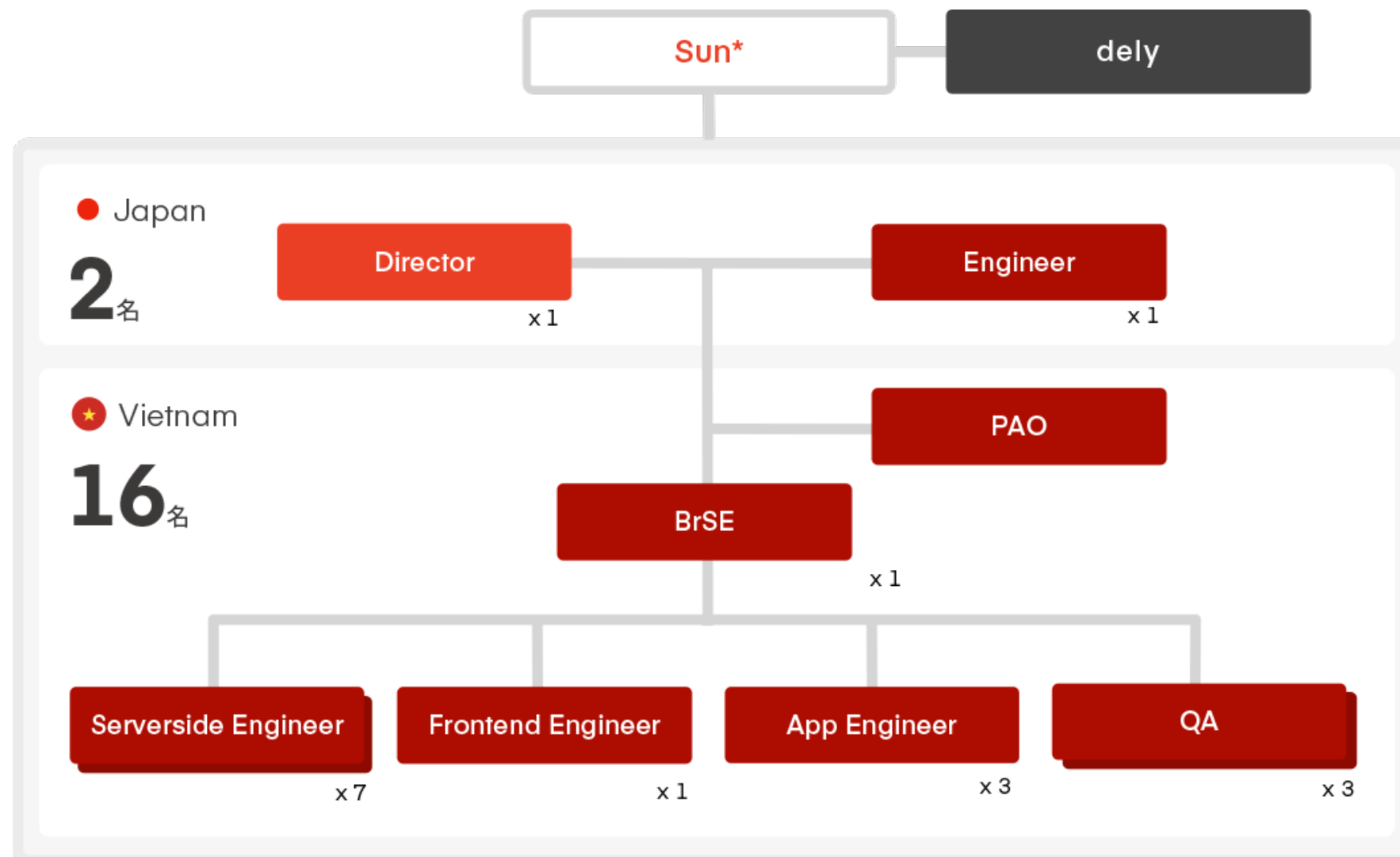
レシピとライフスタイルで国内No.1のプラットフォームの成長を伴走

Sun*では2020年1月から同社の主力事業の開発をベトナムの専属チームで支援しています。「クラシル」は、アプリDL数が3,900万を超える国内No.1のレシピ動画プラットフォームで、2022年12月にリニューアルを経て、レシピ検索サイトから「食にまつわるすべてのコンテンツが集うプラットフォーム」へと進化しています。TRILL (トリル) は月間利用者数5,500万人を超える国内No.1のライフスタイルプラットフォーム。ユーザー中心設計と高速なPDCAにより事業拡大を続けています。今後も柔軟な開発体制で同社の事業成長を支援して参ります。

チーム提案型開発

CLIENT VOICE クライアントの声

『高負荷稼働による納期達成の方針を取らざるを得なくなったとき、きっちりとやりきろうとして、実際にやりきってくれた点は大変感謝しています。相当きつかったと思いますが、やりきった実績を作ってくれたことは責任感の表れと受け止めています。』



TRILLのチーム体制例（人数はステージに応じて柔軟に変更）



DX推進、新規事業開発支援事例：シロカ株式会社



Shopify とHubspot をカスタマイズしたECサイト

顧客の理解とエンゲージメントを高める自社ECサイト/CRM構築

「生活をちょっと豊かで快適に」をコンセプトに調理家電や生活家電、季節家電の企画・開発・製造・販売を行うシロカ株式会社。累計出荷台数100万台超の全自動コーヒーメーカーやホームベーカリーをはじめ数々のヒット商品を生み出し続ける注目の新興家電メーカーです。ユーザーエンゲージメントを向上させ競合との差別化を図るために立ち上がったDX推進プロジェクト。その一環として、世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォームShopifyとCRMプラットフォームHubspotを活用した自社ECサイトとCRMの構築をSun*で支援しました。

- 要件定義
- 基本設計
- 開発実装
- インフラ構築
- UI/UXデザイン

ISSUE クライアントの課題

- ① 自社ECサイトがなく、顧客基盤を構築する仕組みがない
- ② ユーザーの利用度や満足度を可視化しコミュニケーションやエンゲージメントも強化したい
- ③ CS対応における管理ツールの柔軟な機能改良が出来ず、効率化が図りにくい
- ④ 見込顧客の安定化及び可視化をしCRMを中心にコアな収益基盤の構築を図りたい

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- ① Shopify とHubspotのSaaSをカスタマイズすることでコストを抑えた自社ECと顧客基盤を構築
- ② 顧客と継続的なコミュニケーションを築きエンゲージメントを向上させる仕組みを実装
- ③ CS基盤の刷新と独自機能開発による、在庫管理や修理対応の効率化実現
- ④ Hubspotを導入しCRMとMAの最適化、購入履歴を可視化することでマーケティングコストを改善



DX推進、事業開発支援事例：株式会社クラシコム

「北欧、暮らしの道具店」のクラシコムが東京証券取引所グロース市場へ上場

スマホアプリが売上拡大を牽引 グロース市場へのIPOを達成

これまでソフトウェア開発を内製されてきたクラシコム社。はじめてアプリ開発を行うにあたり、WEBサービス開発と異なるテクノロジー・技術・ノウハウや、WEBサービスとの連携でサーバ側のAPI開発が必要になり、社内のチームだけで開発を進めるのは困難だったためSun*に開発を依頼されました。2019年からベトナムの専属チームで開発支援を開始し、リリースから2年で200万ダウンロードを突破。改善を続けることで、ECの購入比率の約6割がスマホアプリ経由となり、事業の成長に大きく貢献しています。



さまざまな独自コンテンツをシームレスに移動

アプリの成功要因

- ① 導線のシームレス設計
- ② Youtube動画活用
- ③ ウィジェット活用

↓

新規会員獲得と継続率の向上へ

ラジオ（ポッドキャスト）を聴きながらのお買い物も可能

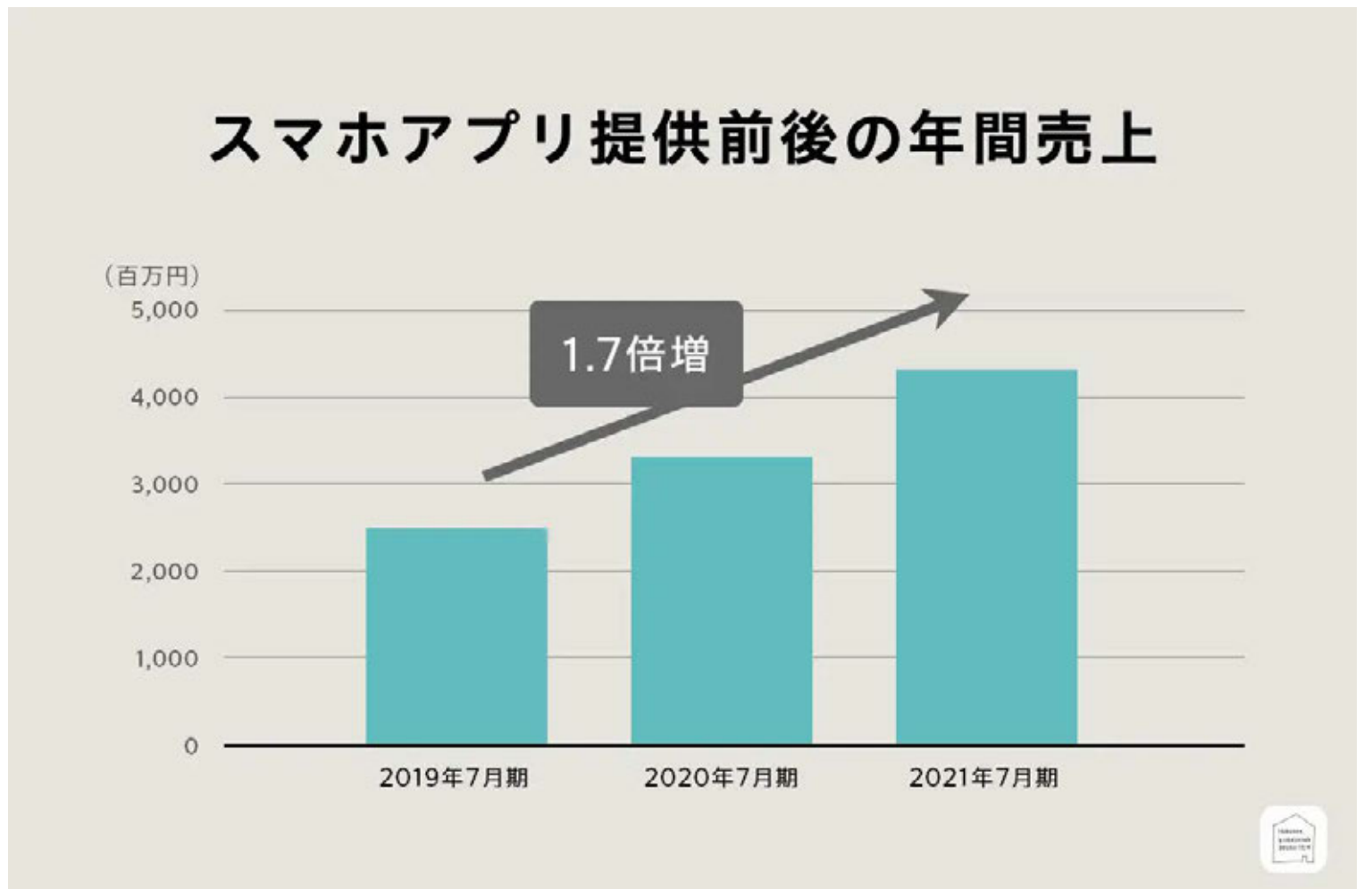
お気に入り機能

アプリによる売上への影響

アプリ提供前の2019年7月期の売上27.4億円に対し、アプリ提供後の2021年7月期には年間売上が約1.7倍増の45.3億円へ拡大。

↓

EC購入比率
約6割がスマホアプリ経由



DX推進、新規事業開発支援事例：遠藤紙店



昭和8年創業の老舗壁紙商社によるポストコロナ時代の事業再構築の挑戦

サプライヤー目線ではないユーザーを中心としたサービス開発の共創

インテリア材料の専門商社として壁紙などの卸販売をされてきた遠藤紙店。新型コロナウイルスによる時代変化への対応、また業界の旧態依然のユーザーへの提案方法やビジネスモデルの変容を狙い、壁紙購入における顧客価値を高めるために経産省の事業再構築補助金を活用したDX推進を検討、Sun*にご相談いただきました。Sun*では計画時より伴走し、予算獲得からユーザー調査、サービスコンセプトの再設計、MVPを経て、遠藤紙店が運営するECメディアサイト wallpaperstore.jp への開発実装までをビジネス(B) × テクノロジー(T) × クリエイティブ(C)のエキスパートとともに一貫通貫で支援しました。

サービスデザイン

UI/UXデザイン

仕様書・要件定義作成

開発・実装 (Shopify)

ISSUE クライアントの課題

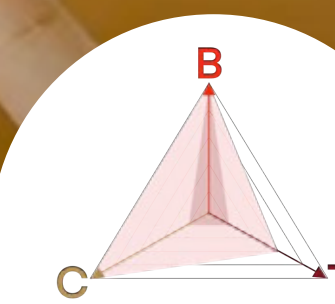
- プロダクト起点やサプライヤー目線でないユーザー中心のサービスにしたい
- アプリ開発だけでなく、サービス企画や設計から共創できるパートナーと伴走したい
- ARなどを使って壁紙を変えた後のイメージができる新しい壁紙体験を実現したい
- 地域地方の中小企業はベンダー選定のリソースが十分でなく本機能を実装するのが難しい

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

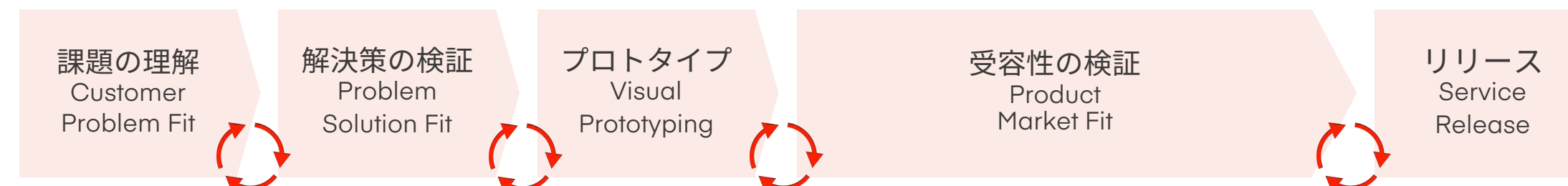
- UXデザイナーのファシリテーションでユーザーリサーチやペルソナの再設計を提案
- プロトタイプ、MVPにおいてユーザーインタビューを行い、そこで得られた声を機能として反映
- ユーザーがイメージしやすいように汎用的な部屋で、床と壁紙のディテールを再現する機能を提案
- Sun*側で既存のShopifyのECサイトにカスタム実装し、会員機能とも連携



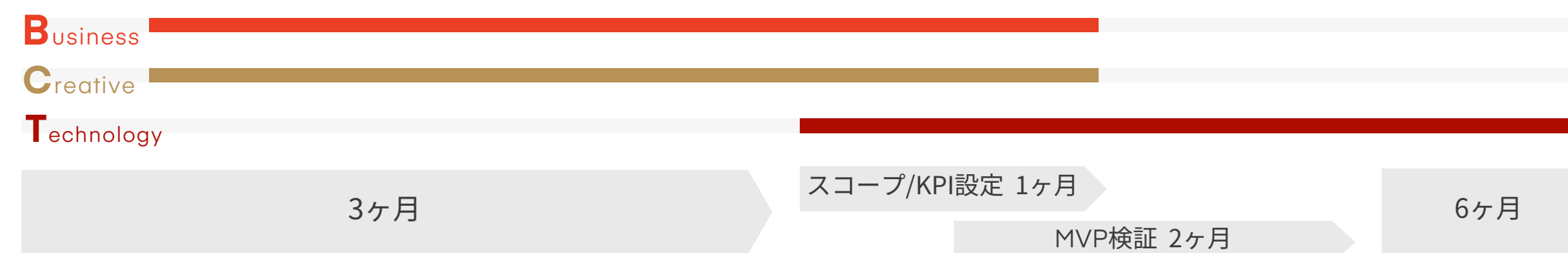
Simulation
壁紙コーディネート



本プロダクト開発のステップ



Sun*が提供したソリューションと開発期間



DX推進、新規事業開発支援事例：日本ネットワークイネイブラー株式会社



法人様向けオンライン型パーソナルフィットネスサービスの立ち上げをゼロから支援

働く人の日々の運動習慣を構築し パフォーマンスを向上させるFitYou

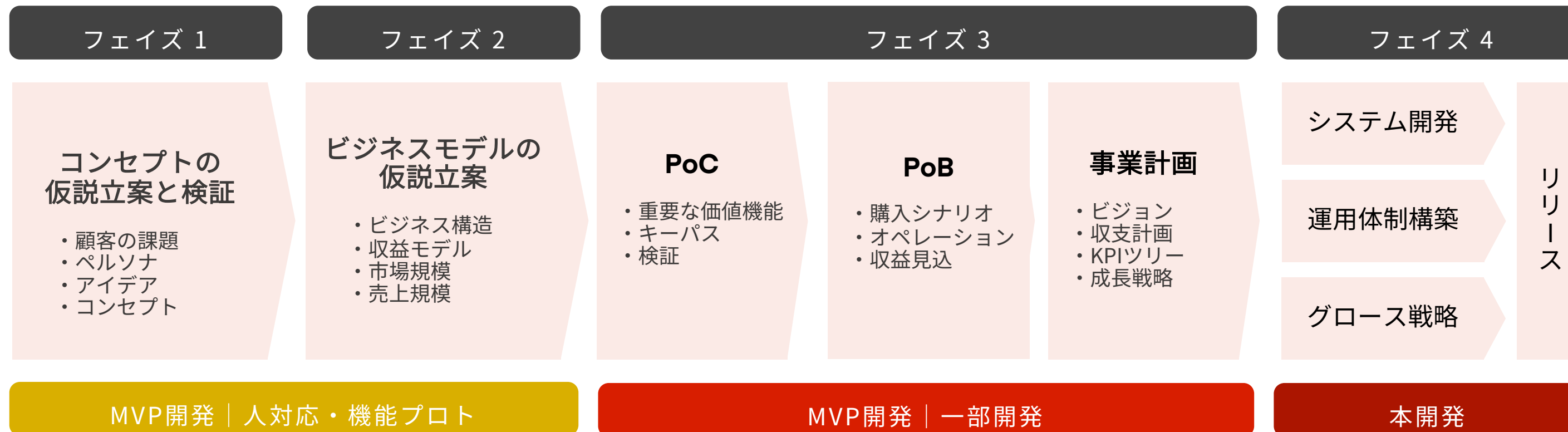
ISPへのローミング事業を展開する日本ネットワークイネイブラー社。同社がはじめて手掛けた新規事業「FitYou」は、ひとりひとりにあったフィットネスメニュー、パーソナルトレーニングをオンラインで提供する法人向けの新しい福利厚生サービスです。事業アイデアがゼロの段階からNEWhがパートナーとして参画し、事業の仮説・検証、事業計画の設計、ビジネススキームの構築、そしてプロダクト/デザイン開発に至るまであるゆる面で、担当者様と共に考え、共に戦う共創型で支援。NEWhの新規事業創出のノウハウ、フレームワークを活用しながら、開発面では、経験豊富なSun*のCTOsや開発チームが一気通貫で支援させていただいております。



NEWh

NEWhx Sun*

グループ会社としてのシナジー効果



NEWh

大企業の新規事業・サービス開発支援
延べ100以上の実績を有する
プロジェクトマネージャー・
サービスデザイナー・ビジネスデザイナー

考える

つくる



Sun*

クリエイティブ
&エンジニアリングサービス
1000名以上のエンジニア・
UI/UXデザイナー

DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社Voicy

著名人の声のブログやニュース、企業のオウンドメディアなどあらゆる音声を楽しめる

年間1300万人が利用する日本最大級 音声プラットフォーム Voicy

スマホから収録した声をそのまま届ける日本発の音声プラットフォームを立ち上げたスタートアップVoicy社。手軽に収録できることから専門家や経営者、ワーキングマザーなど忙しい方の声を届けることができます。メディアのニュース放送、企業のオウンドメディアなども加わり、音声コンテンツの総合プラットフォームへと拡張。2021年の年間利用者数は前年比2倍の1300万人を突破、さらなる音声市場の拡大を目指しています。Sun*では2018年よりベトナムに専属のチームを作り継続的に開発を支援しています。

実装（アプリ開発）

gRPC サーバ構築

スケーラビリティ

運用保守

ISSUE クライアントの課題

- アプリ開発やgRPCの知見を持つ社内のエンジニアリソースが不足
- 資金調達後にスピーディにサービスをスケール化したい
- 社内の開発チームが新規開発やプロトタイプに注力できるよう運用保守を支援して欲しい

WHY? Sun*をパートナーとして選ばれた理由

- グローバル開発で成功実績がある信頼のおけるスタートアップCXOからの推薦

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- iOS、Android、Go言語を使ったgRPCの構築に知見のあるメンバーをアサイン
- 当初は30人規模の開発体制を築き、サービスのコアとなる機能の開発を短期間で実装
- ステージに応じた確かな役割分担をし、受発注の関係を越えたチームで成功に向けて伴走中



年間利用者数
1,300万人超

音声プラットフォーム
voicy

1,000以上のチャンネル

著名人の声のブログやニュース、英語コンテンツなど様々なジャンルを楽しめる。

厳選されたコンテンツ

審査を通過したパーソナリティのトークや、大手メディアのオリジナル音声など、厳選されたコンテンツをお届け。

DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社ビットエー

コロナ渦における働き方、組織改善を実現するペーパーレスなDXソリューション

インナーコミュニケーションを 活性化させるweb社内報 ourly

リモートワークの浸透で働き方が変わりつつある今、組織として一体感や従業員のエンゲージメントを高めていくことが経営の課題になっています。300名以上の企業の8割が社内報の取り組みをしていると言われる中、同社が初の自社サービスとしていち早くWebサービス化。しかし製造業、サービス業のノンデスクワーカーはメールアドレスを持っていないことが多く通知の課題が顕在化。アプリ化することでUI/UXが高まり、会社からのメッセージをプッシュ通知で共有できるようになりました。

- 仕様書・要件定義作成
- 実装（アプリ開発）
- xseeds Hub（採用支援）

ISSUE クライアントの課題

- アプリ開発に知見を持った社内のエンジニアリソースが不足していた
- どんな計画で進めたら最速でリリースできるかなかなか読めなかった

WHY? Sun*をパートナーとして選ばれた理由

- ベトナムに開発拠点を持つ日系企業として最大手で豊富な開発実績があったため
- 様々な言語を扱えるエンジニアが多数在籍し、エンジニアの人数を柔軟に変更できること

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- プロジェクトの進捗を全体で把握し、課題が見受けられた場合に柔軟に体制変更を提案
- クライアントの開発ルールに沿い、意図を汲み取りながらスピーディにコーディング
- xseeds Hubを通じベトナム理工系TOP大学の新卒採用を支援



数々の企業のサービス開発支援で培ったこだわりのUI/UX（デザインはbitA社が担当）



DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社EVERING

日本初、Visaのタッチ決済機能を搭載した充電不要なスマートリング

新しい生活スタイルを現実化する

エブリング 指輪型決済端末EVERING

2021年10月から一般販売が開始された指輪型決済端末「EVERING」の専用アプリの開発を支援。日本側のPMとディレクター2名を中心に、ベトナムで7人の開発チームを提供。アプリ開発だけでなく、物流、EC、決済など海外のステークホルダーの選定、連携などのサービス設計も間接的にサポートさせていただき、製品のスケール化に向けて伴走。3000本のプレ販売が完了後、一般販売がスタート。これまでにない新しい端末として、多くのメディアに取り上げられています。

仕様書・要件定義作成

実装（アプリ開発）

サービス設計サポート



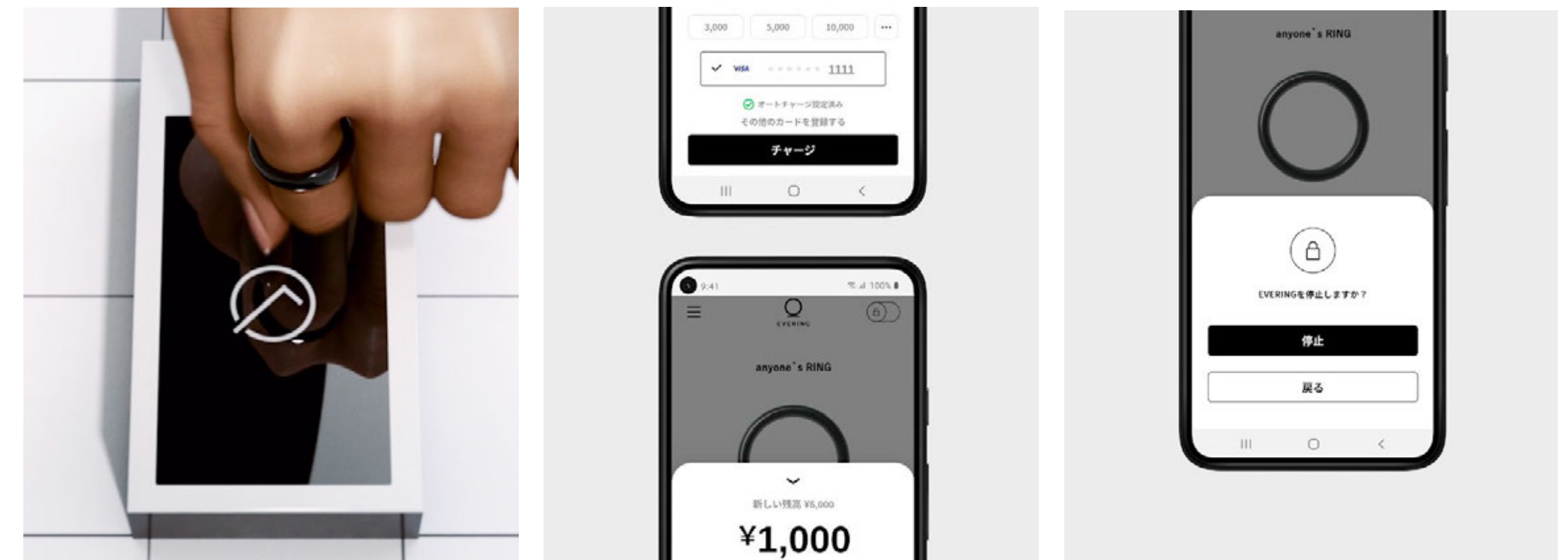
国際レベルのセキュリティを担保し、スマートフォンアプリから簡単にお金をチャージできるUI/UXを実現

ISSUE クライアントの課題

- 社内にネイティブアプリ開発の豊富な知見やリソースがない
- 開発だけでなくサービスの成功に向けて伴走してくれる経験豊富なパートナーが欲しい

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- アプリの要件定義から開発実装
- サービス設計サポート（物流、ECサイトベンダーなどステークホルダーの選定、連携、CS業務などに関するアドバイス）



DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社エナジード

これまでにない中高生向け次世代型キャリア教育

生徒の「意志ある行動」を実現する エナジード ギア WEBツール “ENAGEED GEAR”

「すべての生徒に、未来を生きる力を」をコンセプトに独自の教材、ツールを開発を行うエナジード社。同社では中高生向けに、自らの意志で行動を促す次世代型キャリア教育“ENAGEED CORE”を展開。そのコンセプトを促進するツールとして、日々意志決定を繰り返し「自分で考え行動する習慣」を身につけることを目的としたWEBツール“ENAGEED GEAR”を新たにリリース。Sun*ではこれらの開発を伴走。海外のmedelia(APAC CIO Outlook)によりEdTechプロバイダTop10に選出された注目のスタートアップです。

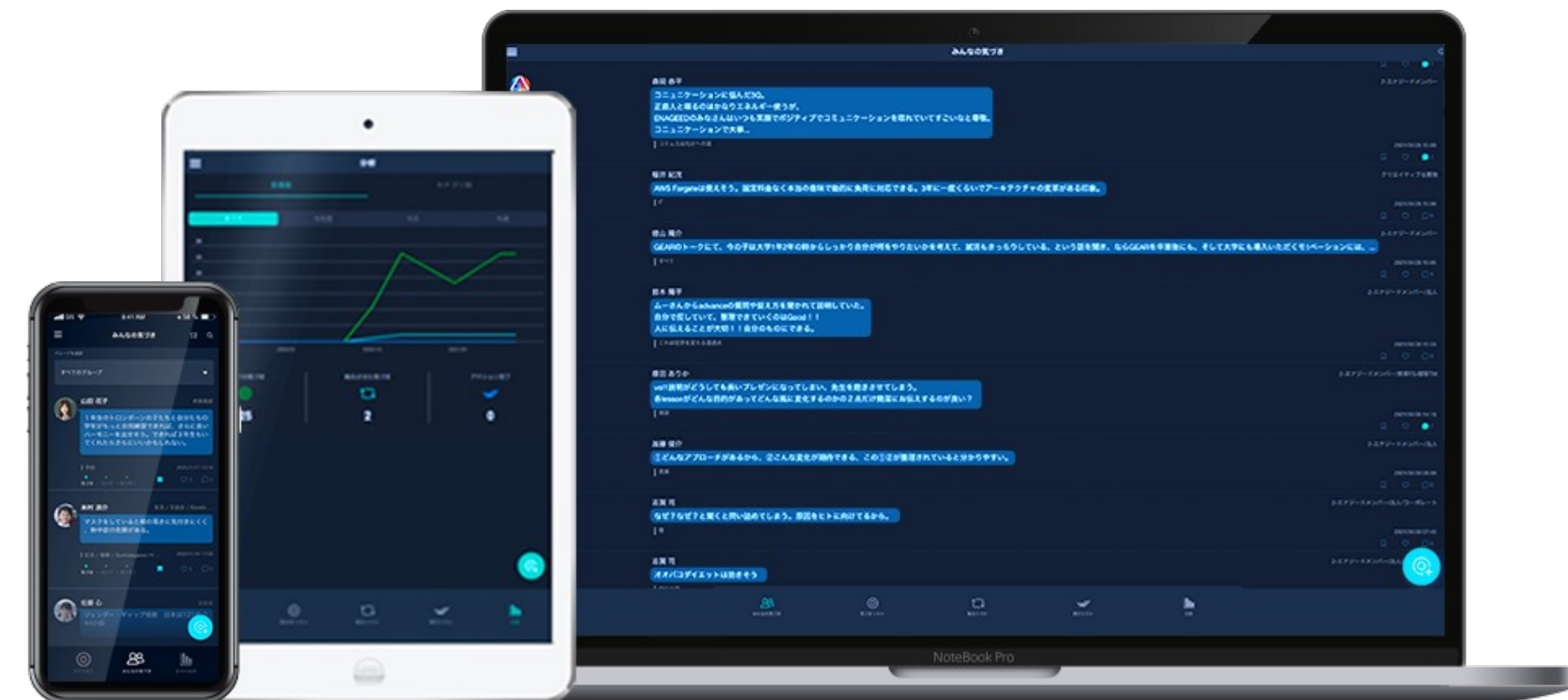
- 仕様書・要件定義作成
- 実装（アプリ開発）
- プロダクトオーナーサポート

ISSUE クライアントの課題

- 社内の開発リソース（エンジニア）が不足している
- 開発実装だけでなく、技術選定、要件定義から伴走してくれるパートナーが欲しい

SOLUTION 課題に対するSun*の対応

- モダンな技術に精通したエンジニアが技術選定をサポート
- 画面で動くプロトタイプを作りながら機能を精査し、仕様書を作成
- 要件定義作成後、日本とベトナムの連携体制により実装を推進



生徒の回答をリアルタイムに確認したり、データによる教育効果・生徒の成長が可視化されており、生徒と先生方が共に成長の喜びを体感できる仕組みになっている



DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社ネットドリーマーズ



ミクシィの子会社が運営する競馬アプリのネイティブ化をスクラッチで支援

日本最大級の競馬総合サイト netkeibaの大幅アップデート支援

月間ユーザー約1,200万人 PV数11億超を誇る、日本最大級の競馬総合サイト netkeiba ネットケイバ。これまでの Webビューによるアプリは、表示速度やユーザビリティに課題がありました。それに対して、Sun*からアプリのネイティブ化を提案。出馬表などデータ量が多く複雑な構成のものはWebビューを踏襲するなど、コストも考慮した最適な提案、実装を行いました。

仕様書、要件定義作成

実装（アプリ開発）

運用

チーム提案型開発

ISSUE クライアントの課題

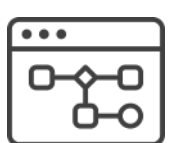


Webアプリの表示速度やUIをネイティブ化して改善したい



社内のネイティブアプリ開発リソースが不足

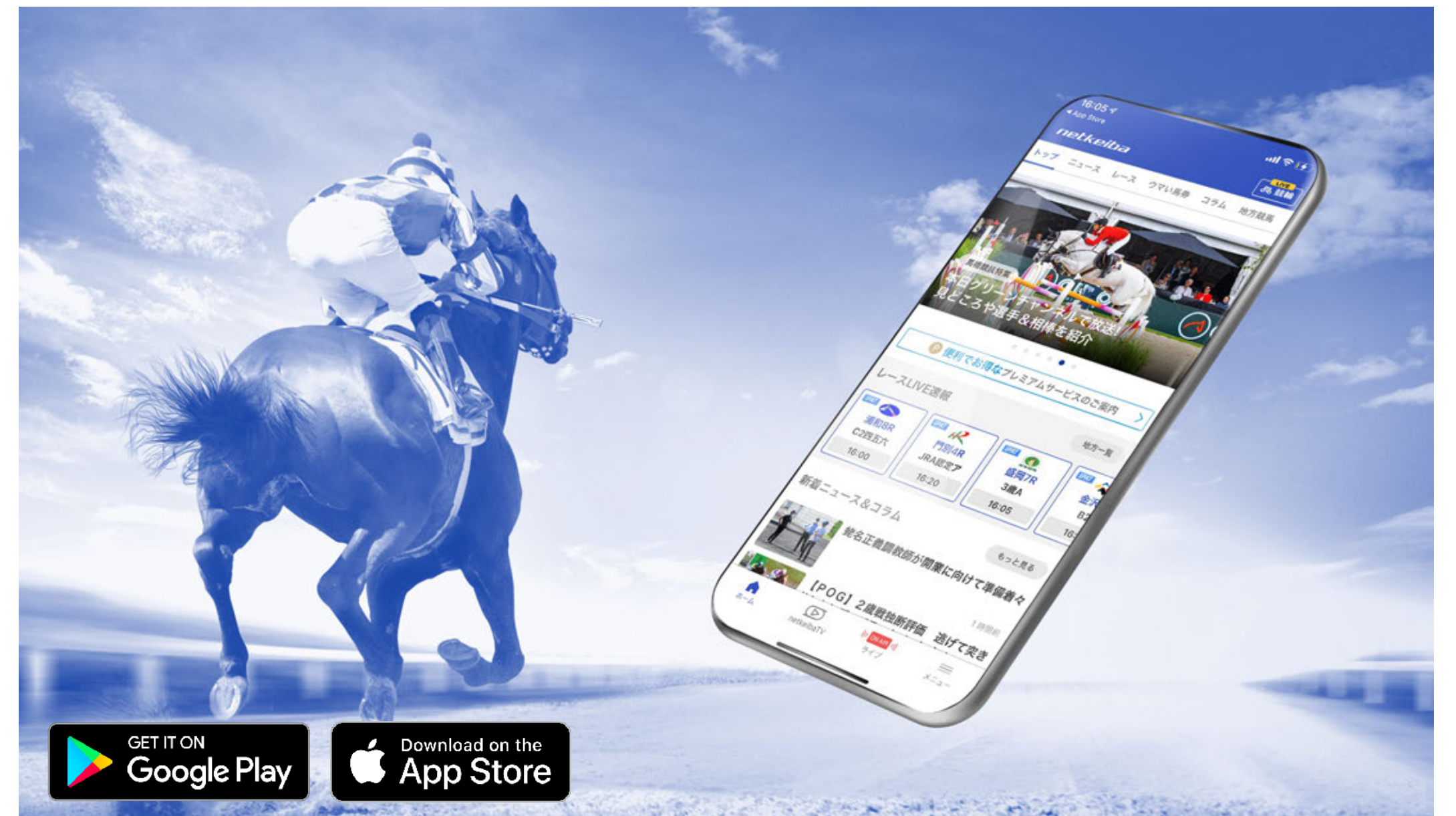
SOLUTION 課題に対するSun*の対応



ネイティブ化に向け要件定義をリードし、実装を伴走



最大20人規模の開発体制を作りスピーディなリリースを実現



クライアント側、約10名、Sun*側は最大20人の体制で、8ヶ月の開発期間を経てリリース。リリース後も機能改善などの支援を継続中。



DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社運動通信社

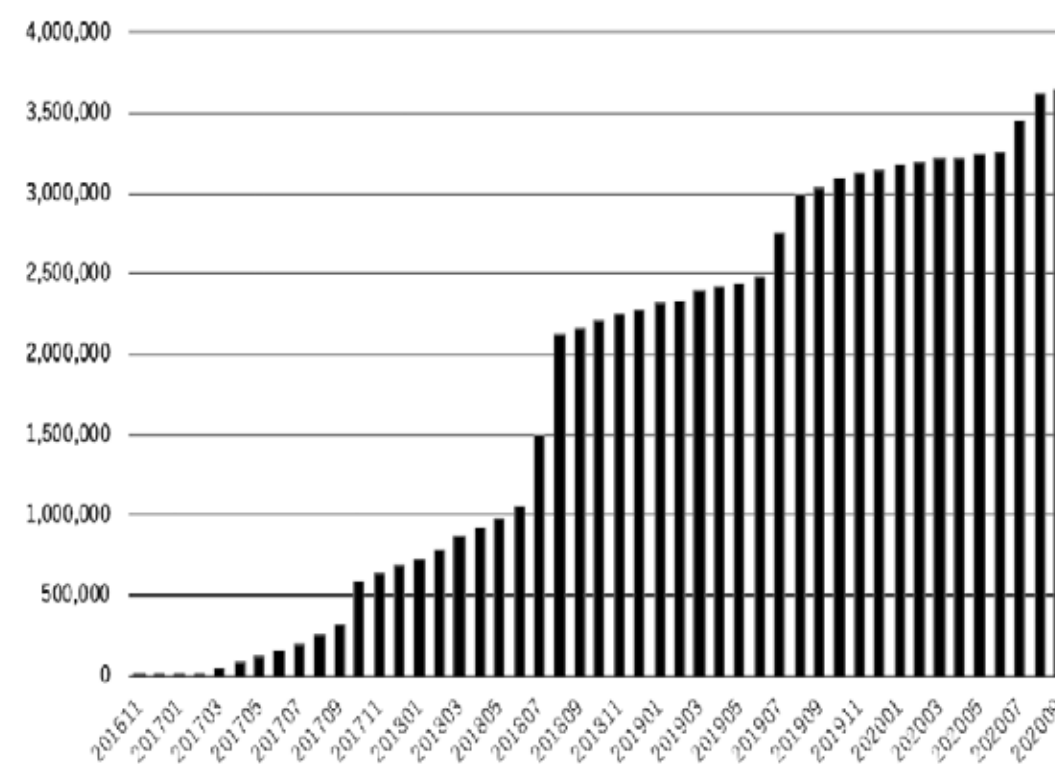


スポーツインターネットメディア SPORTS BULL

5G時代のフラッグシップサービスへフルリニューアル

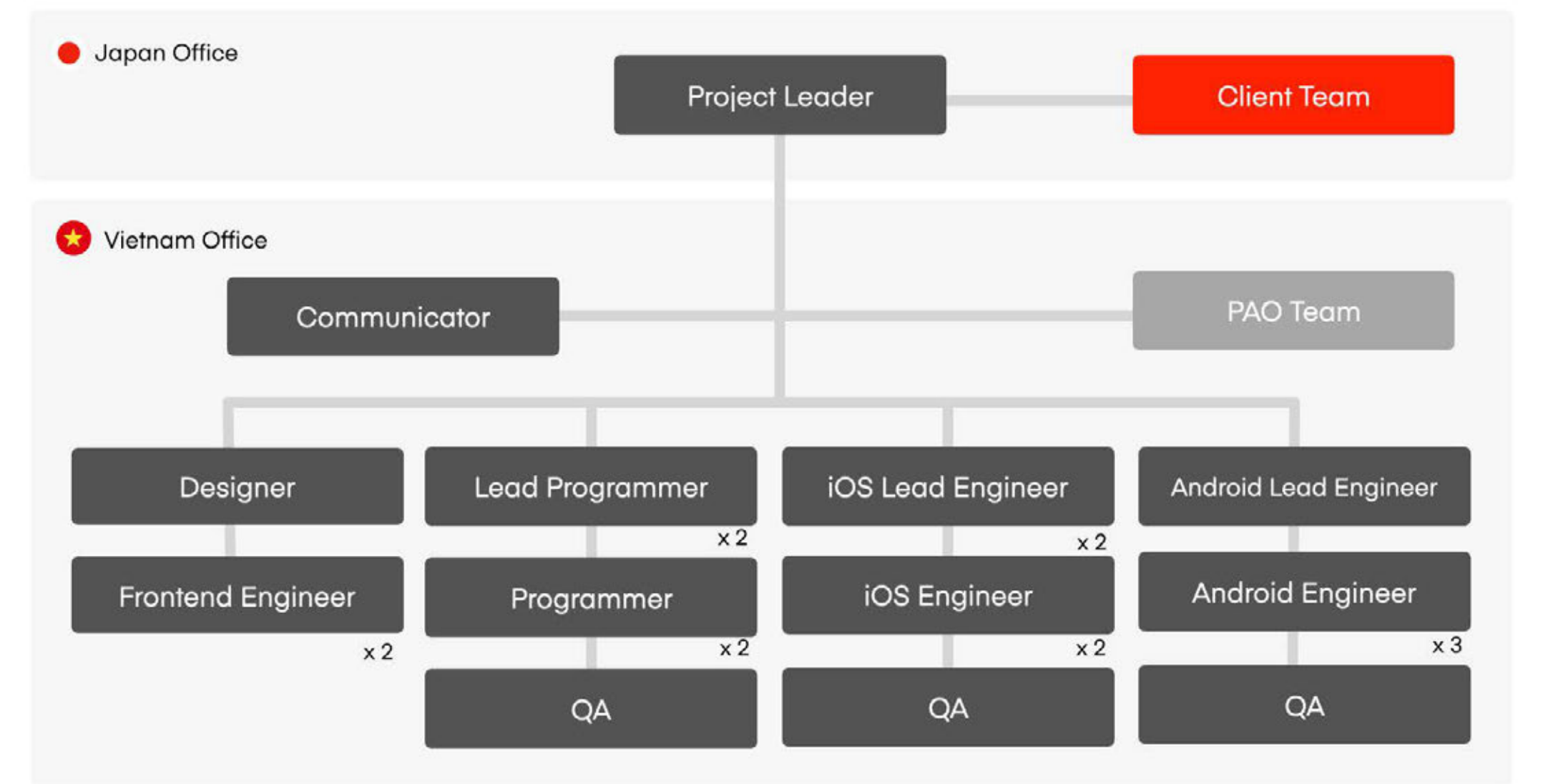


サービス提供開始から4年
アプリダウンロード数は350万を突破



2018年よりサービスのグロースを伴走

これまでWeb、iOS、Androidの開発を包括的に支援。ベトナム拠点に専属の開発チームを作り、日本側からブリッジとなる経験豊富なリードエンジニアがチームをマネジメント。柔軟に開発体制を変化させながら開発支援を継続中。社内体制の強化に向け、Sun*のTalent Platformで人材採用も支援。



最大時 21人の開発体制

迫力ある「縦フル動画」を中心とした優良スポーツサービスとの連携強化
今回のリニューアルでは、新しく「縦フル動画」機能を追加。プロ、アマチュアの壁を超えて、幅広いスポーツ映像に気軽に触れる機会を提供し、新たな興味関心の創出を狙う。



DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社wevnal



チャットボットを活用したオンライン接客プラットフォーム BOTCHAN

既存システムの改善と迅速な対応で 過去最高の売上を達成



<https://botchan.chat/>

ISSUE クライアントの課題

属人化からの脱却と事業のスケール化に向けた乗り換え

6年前からベトナムの開発会社を活用。これまでのオフショア先で感じられていた課題は属人化。この人に聞かないとわからないという状況にリスクを感じられていました。事業の成長に伴い、開発のさらなるスピードと品質向上を図るために乗り換えの相談をいただきました。

WHY? Sun*をパートナーとして選ばれた理由

ビジョナリーでスケール感のあることの安心感

Sun*はベトナムの開発会社の中でもスタートアップに近い社風。ベトナムへの熱い想いとエンジニアリングを楽しんでいるビジョナリーな点に共感し、自分たちも成長できると感じられました。コストはこれまでの開発先と比べ高額でしたが、技術レベルが高いこと、スケール感があり実績が豊富であることの安心感は、取引先の信頼にも繋がりました。

RESULT 開発支援の成果

日本人PMがマネジメントすることで開発力が向上

技術に精通した日本人PMが、10人規模のベトナムチームをマネジメントしながら、クライアントチームとのコミュニケーションを円滑にサポート。間に日本人が入ることでニュアンスが100%伝わるようになり開発の品質とスピードが大幅に向上。その結果、ビジネスに寄り添った開発が可能となり、過去最高の売上を更新されました。またサーバアタックを受けた際に、土曜の夜中に緊急で連絡。役員の方々に状況の説明を行いリスクマネジメントを速やかに実行。大きな事故には至らず「Sun*ならではの対応」と感謝の言葉をいただきました。今後も新サービスのローンチに向けてチーム一丸となって支援を継続して参ります。

DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社ゼロワンブースター

イントレプレナーアクセラレータープログラム 0→1 Appsの開発支援

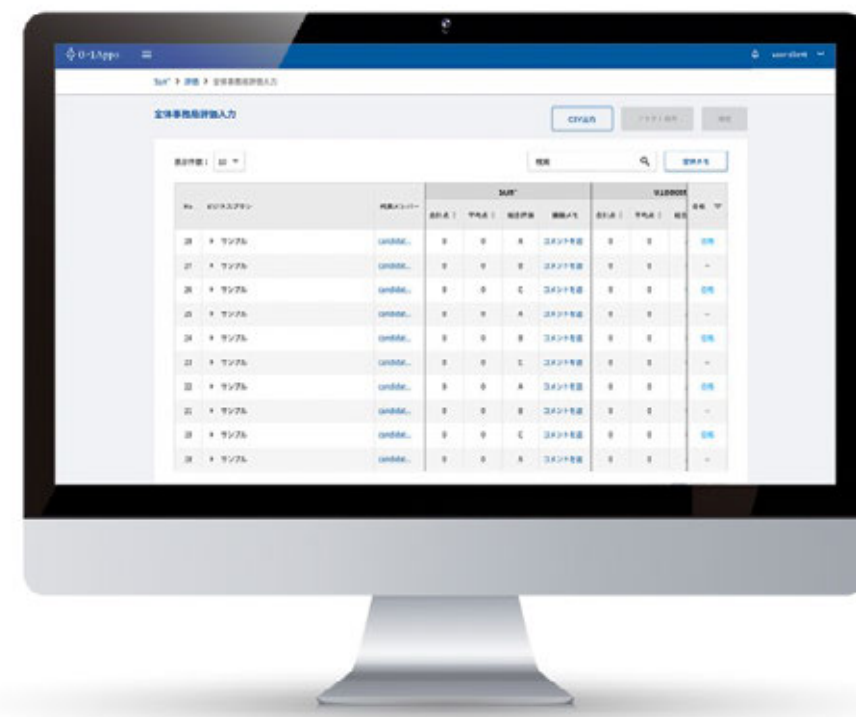
エンタープライズ企業の 事業創造プロセスを可視化する

コーポレートアクセラレーターとして大企業とスタートアップの事業共創を支援するゼロワンブースター社。同社では大企業におけるイントレプレナー（社内起業家）の発掘・教育に力を入れており、大企業にイントレプレナーを増やすためのプログラム「イントレプレナーアクセラレータープログラム（IAP）」を推進。このIAPの運営管理を強化する「0→1Apps」の開発をSun*で支援。

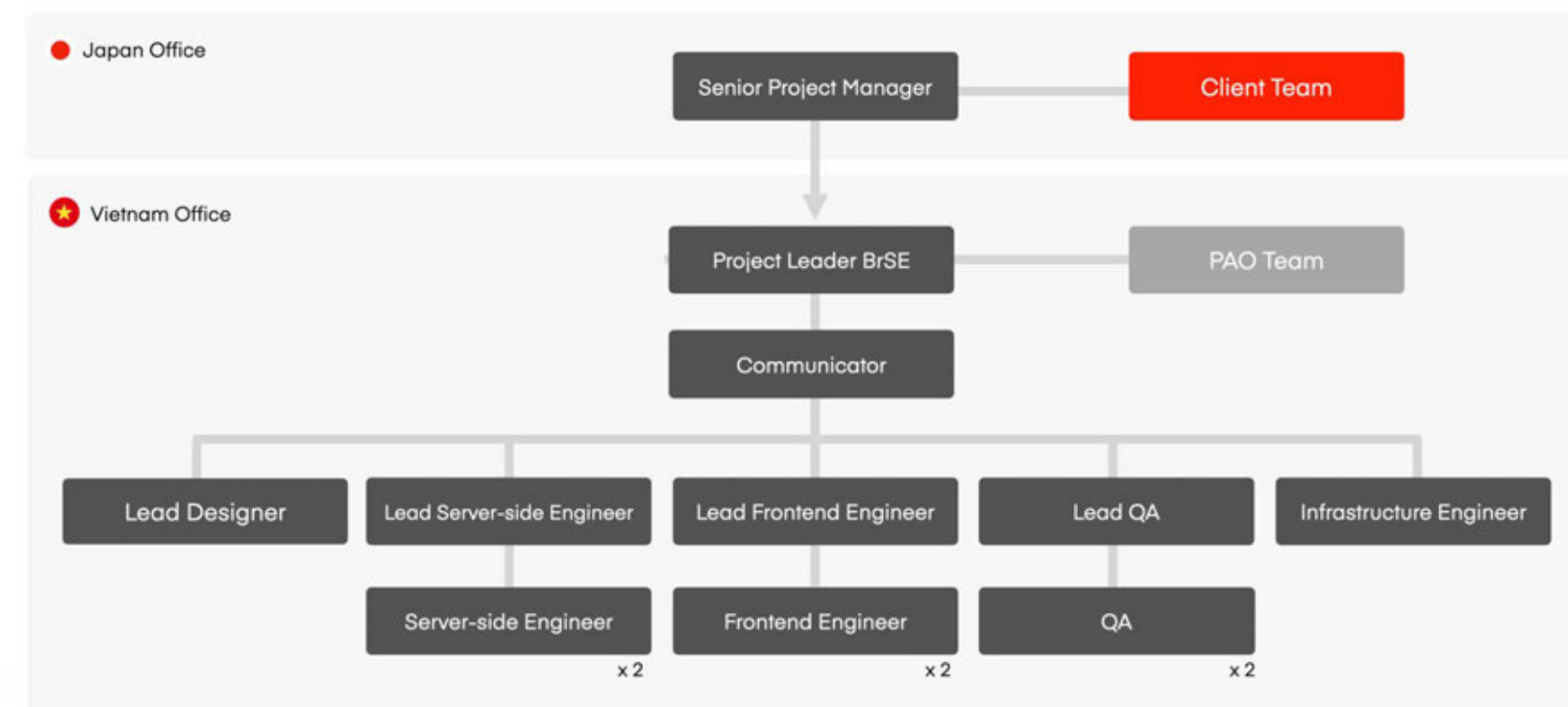
- 仕様書、要件定義作成
- 設計書作成
- UI/UXデザイン
- 実装（アプリ開発）
- インフラ構築



IAPの業務効率を図るとともに、プログラム参加者のデータを蓄積し将来のビジネスへの活用を目指す



UXデザインもSun*で支援。利用者の負担を軽減するためにこだわった書類選考の個別評価画面



開発体制図。日本拠点のシニアPMを中心にベトナム側では13名の開発チームで支援

Client Voice

『今回、はじめての海外のエンジニアチームを活用した開発でしたが、自分たちでプロジェクトをマネジメントする体制では、期間内にプロダクトリリースできなかったと思います。Sun*の熱心で丁寧なサポートがあった為、まずは要望していたものをつくる事ができたので、とても感謝をしています。今後も運用保守の中で改善していきたいです。今後はあまねく企業に利用してもらえるサービスにしていきたいと思っています。』

DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社CRISP



カスタムサラダ専門店「CRISP SALAD WORKS」の事業開発

店頭セルフキャッシュレス・セルフレジ CRISP KIOSKのリプレースと採用支援

カスタムサラダを通じて既存の外食業界にイノベーションを起こすことを目指すニューリテール企業、「CRISP SALAD WORKS」の支援。スタートアップの初期フェーズにおけるCTOの代理サポートをはじめ、ビジネスの企画から開発の実装、そして、エンジニア採用までを支援。

事業共創

スタートアップ

CTO代理

アプリ開発

採用支援



実店舗ではモバイルオーダーや完全キャッシュレスのセルフレジなどデジタルチャネルの活用が進む



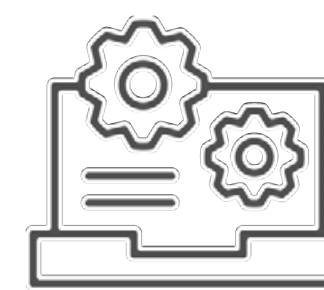
都内に18店舗のカスタムサラダ専門店を展開し、デジタルトランスフォーメーションで飲食店を再定義していくことに挑戦をしています。

CTO SUPPORT



CTOの代理サポート。技術リードだけでなく、ビジネス面における企画からエンジニア採用までを支援

APP DEVELOPMENT



日本拠点とベトナム拠点で最適な開発チームを組成し、クライアントとともに、実装を伴走

RECRUITMENT SUPPORT



クライアントの自社内でも開発、運用を推進できるように、エンジニア組織の構築を採用面で支援

DX推進、新規事業開発支援事例：株式会社 教育測定研究所

年間600万人以上が受験する3大検定の公式ラーニングサービスをマイクロサービス化

難易度の高いシステム統合が必要なサービスのプラットフォーム化を支援

英検、漢検、数検の公式ラーニングサービスの利用をはじめ、受験、学習、情報を連携させることで学習者を支援し、進学の可能性を広げる総合学習支援プラットフォーム「スタギア」の立ち上げ支援を行いました。複数のベンダー、ステークホルダーが関与する複雑なシステムで、Sun*が広範囲に関わりながらマイクロサービス化に向けて伴走。課題に対して適宜、技術的体制を変えながらフレキシブルな対応で支援。これまで6年間に渡りSun*が開発を支援するクライアントです。

仕様書、要件定義作成

開発実装

プロジェクトサポート

チーム提案型開発

ISSUE クライアントの課題

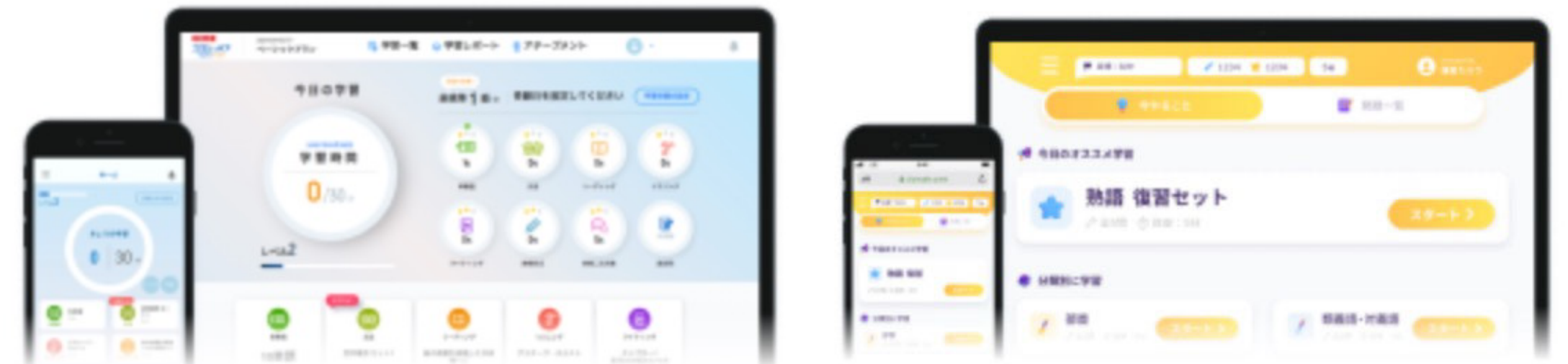


複数のベンダー、ステークホルダーが関与するサービスのアカウントの統合、決済情報や学習コンテンツの購入履歴を結合させる必要があった。

SOLUTION 課題に対するSun*の対応



プロジェクトを円滑に進めるため、コミュニケーションの質と量を増やした。エンジニア同士は英語でやりとりするなど適宜最適な方法を取りながら、会社や拠点を横断し、プロジェクトをリード。



NPOの開発支援事例：特定非営利活動法人ブリッジフォースマイル



寄付仲介プラットフォーム「[トドクン](#)」の開発

“親を頼れない子どもたち”の自立支援を全国に広げるためのプラットフォーム

「トドクン」は子どもたちへの寄付、無償提供を前提としたサービスのため、開発費を継続的に捻出していくことが難しいことが課題でした。Sun*からクラウドファンディングによる資金調達を提案しプロジェクトは始動。コロナ渦においてバーチャルオフィスを活用するなど、企画から実装までを14人のチームで支援。

- 事業共創
- 仕様書、要件定義作成
- 設計書作成
- UI/UXデザイン
- 実装（アプリ開発）



高校卒業と同時に施設を巣立つ高校3年生に、生活必需品のプレゼントを通して応援することができる

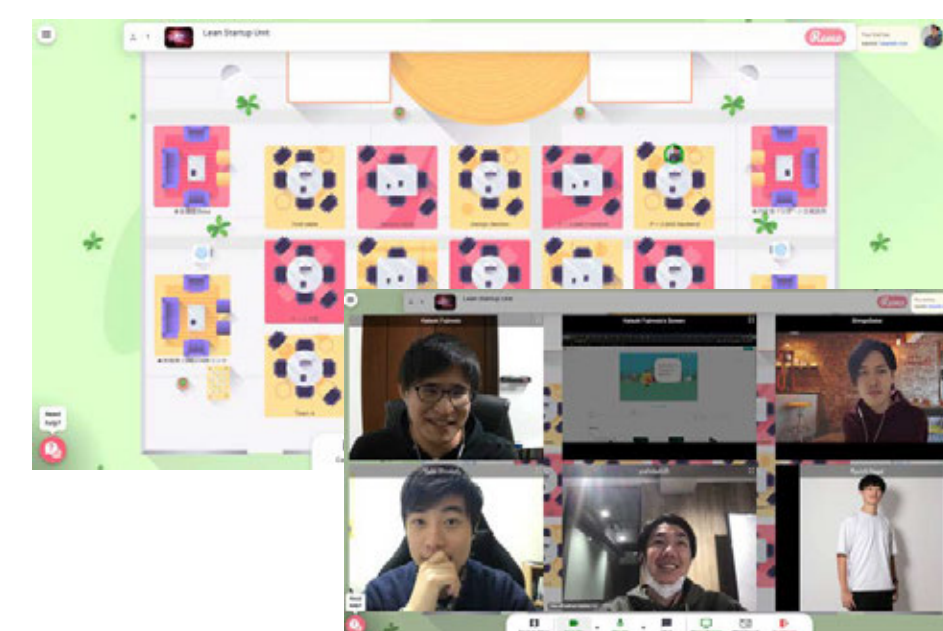


人権・地域社会への責任

Sun*では「誰もが価値創造に夢中になれる世界」という企業理念に基づき、豊かな社会づくりに向けて ESG（環境・社会・ガバナンス）の観点で様々な事業活動に取り組んでいます。



300人以上の方から寄付が寄せられたクラウドファンディング。この支援金の一部を開発資金に充てることでプロジェクトは無事に始動。支援者一人ひとりの思いを形にしたい、との思いを胸に開発を推進。



バーチャルオフィスremoを活用しメンバー同士がいつでも話しかけやすい状態を構築。コロナ渦でクライアントとは一度も顔を合わせることなく開発を完了。

Client Voice

『私たちの「予算は少ないのに、やりたいことが多すぎる」というわがままな要望にもしっかり耳を傾けてくださり、実現に向けて様々な前向きな提案をしていただきました。スタッフの皆さんが、児童の問題に興味を持ち、一緒に解決しようという気持ちで誠意をもって取り組んでくださったことがとても嬉しかったです。その素晴らしい技術をぜひ、社会のために活かしていただきたいです。』

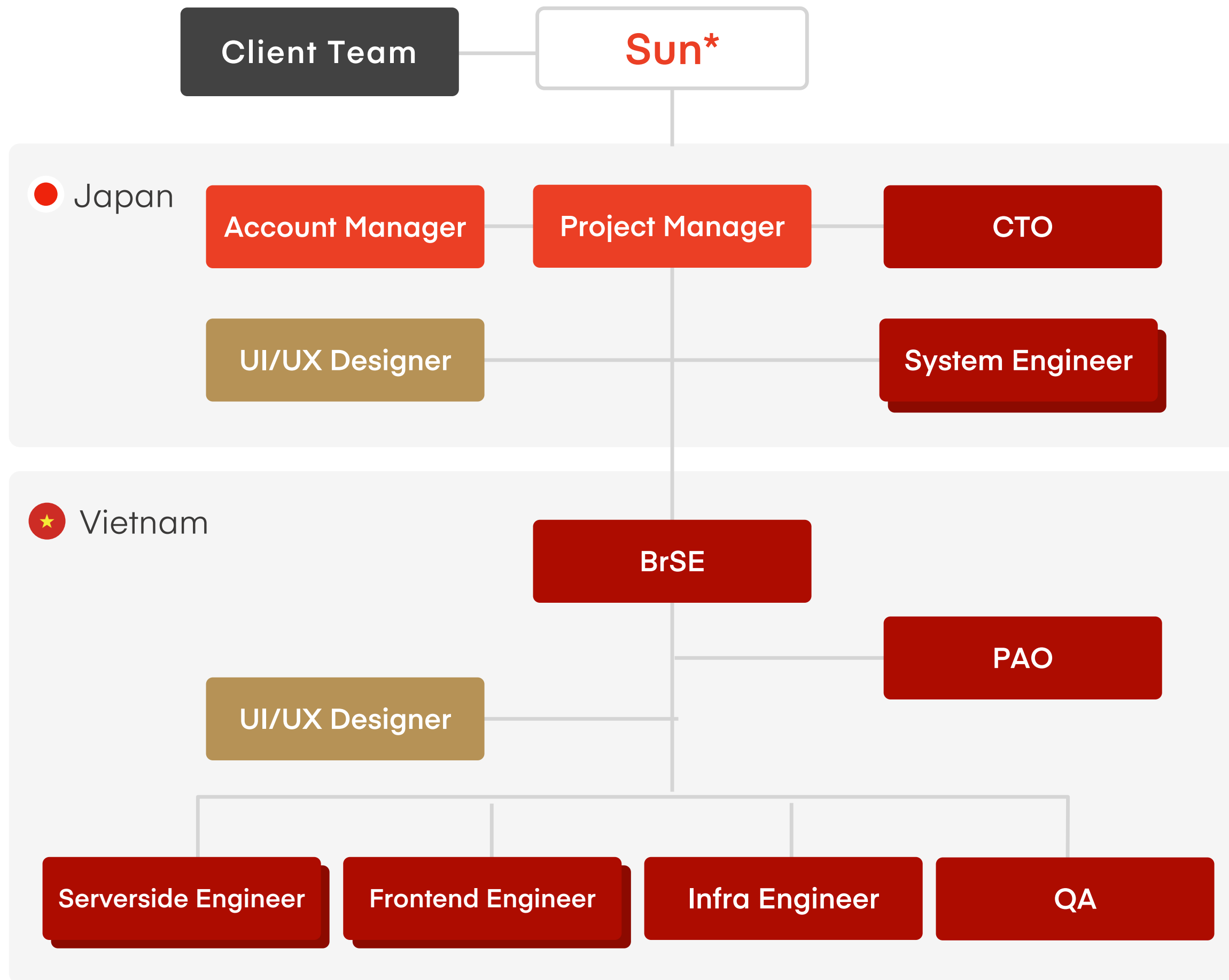


プロジェクト体制

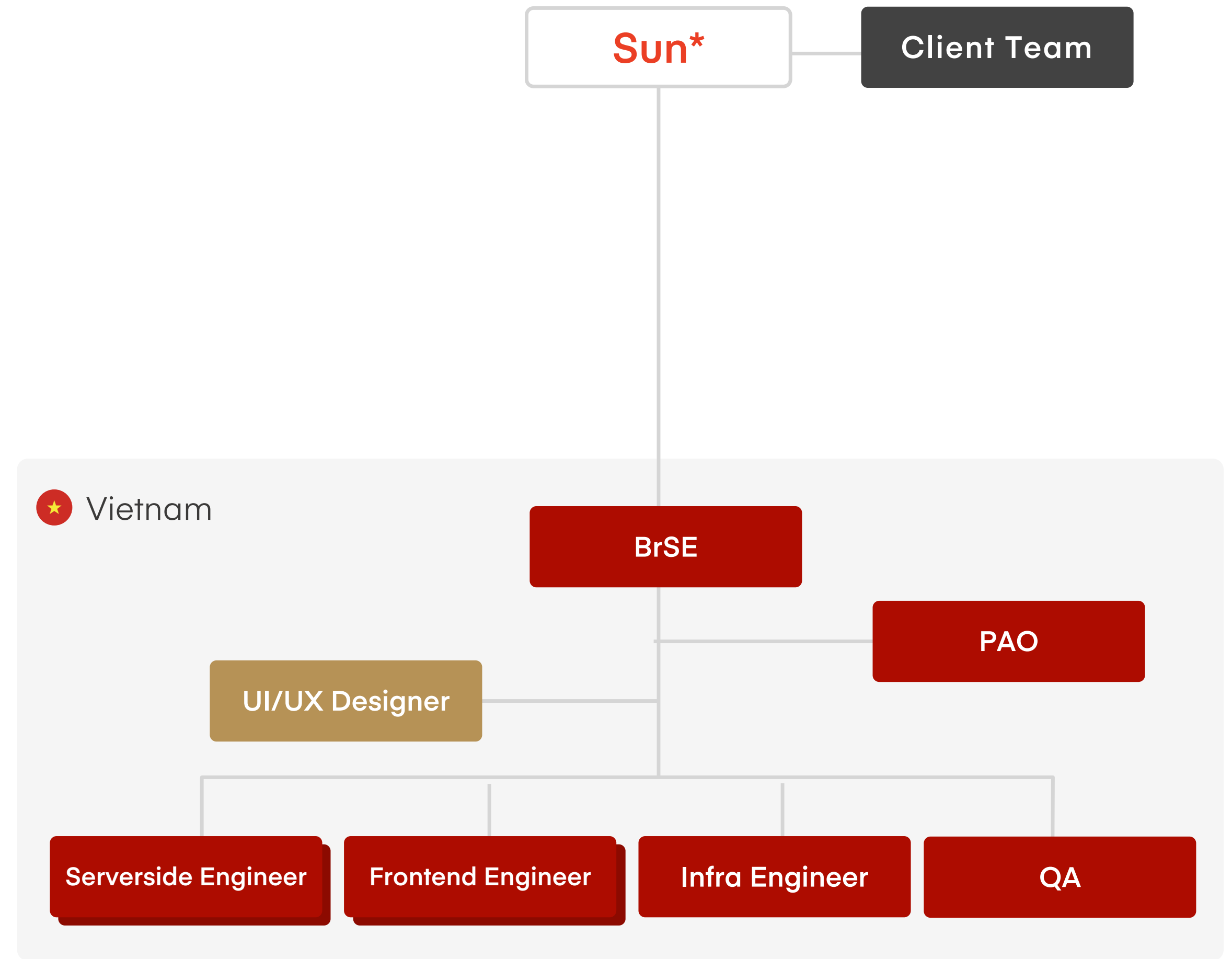
Project Structure

プロジェクト体制例

Sun*がディレクター・PMを担う場合



お客様がディレクター・PMを担う場合



プロジェクト体制例

自社にエンジニアはいるが
アプリ開発に知見のある
メンバーがいない

分類		役職	貴社	Sun*
ビジネス企画・上流	B	Project Manager		-
	B	Business Designer	-	-
	B	IT Consultant	-	-
	T	CTO		-
開発エンジニア	T	System Engineer (SE)		-
	T	Application Engineer		-
	T	Programmer		-
Web/アプリエンジニア	T	BrSE	-	 
	T	iOS Engineer	-	  
	T	Android Engineer	-	  
	T	Frontend Engineer		 
	T	Backend Engineer		 
	T	Infra Engineer		
	T	QA	-	  
デザイン	C	UI/UX Designer		-

プロジェクト体制例

自社にエンジニアはいるが
人数を拡張したい

分類		役職	貴社	Sun*
ビジネス企画・上流	B	Project Manager	👤	👤
	B	Business Designer	-	-
	B	IT Consultant	-	-
	T	CTO	👤	-
開発エンジニア	T	System Engineer (SE)	👤	👤👤
	T	Application Engineer	👤	👤👤👤
	T	Programmer	👤	👤👤👤👤
Web/アプリエンジニア	T	BrSE	-	👤👤
	T	iOS Engineer	👤	👤👤👤👤
	T	Android Engineer	👤	👤👤👤👤
	T	Frontend Engineer	-	👤👤👤👤
	T	Backend Engineer	-	👤👤👤👤
	T	Infra Engineer	👤	👤👤👤👤
	T	QA	-	👤👤👤👤
デザイン	C	UI/UX Designer	👤	-

プロジェクト体制例

UI/UXデザインの
サポートをしてほしい

分類		役職	貴社	Sun*
ビジネス企画・上流	B	Project Manager	👤	-
	B	Business Designer	-	-
	B	IT Consultant	-	-
	T	CTO	👤	-
開発エンジニア	T	System Engineer (SE)	👤	-
	T	Application Engineer	👤	-
	T	Programmer	👤	-
Web/アプリエンジニア	T	BrSE	-	-
	T	iOS Engineer	👤	-
	T	Android Engineer	👤	-
	T	Frontend Engineer	-	-
	T	Backend Engineer	-	-
	T	Infra Engineer	👤	-
	T	QA	-	-
デザイン	C	UI/UX Designer	-	👤👤👤

プロジェクト体制例

アイデア創出のところ
から支援してほしい

分類		役職	貴社	Sun*
ビジネス企画・上流	B	Project Manager	👤	-
	B	Business Designer	-	👤👤
	B	IT Consultant	-	-
	T	CTO	-	👤
開発エンジニア	T	System Engineer (SE)	-	-
	T	Application Engineer	-	-
	T	Programmer	-	-
Web/アプリエンジニア	T	BrSE	-	-
	T	iOS Engineer	-	-
	T	Android Engineer	-	-
	T	Frontend Engineer	-	-
	T	Backend Engineer	-	-
	T	Infra Engineer	-	-
	T	QA	-	-
デザイン	C	UI/UX Designer	-	👤



パートナーアライアンス

Partner Alliance

森ビル運営のインキュベーションセンター「ARCH」の事業開発支援パートナーとして参画



Sun*

ARCH

TORANOMON HILLS INCUBATION CENTER

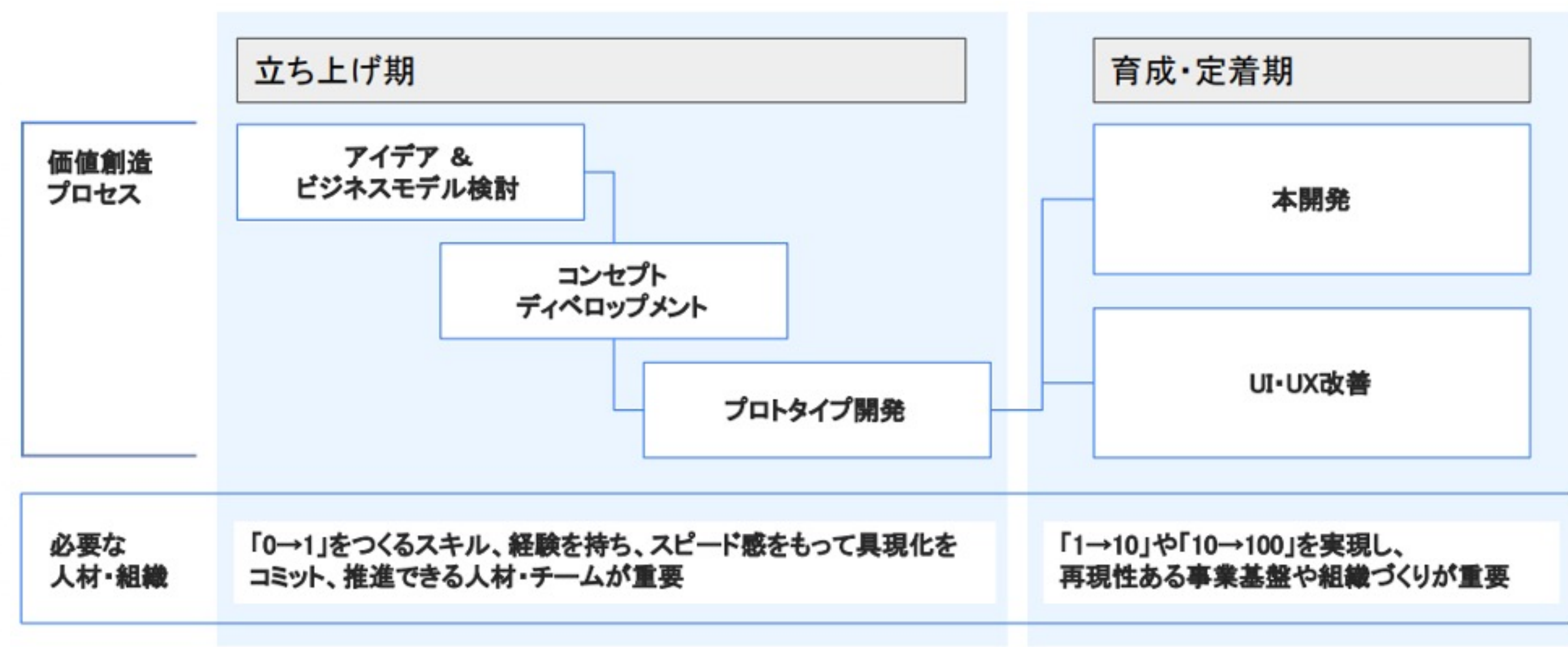
大企業の事業改革や新規事業創出をミッションとするインキュベーションセンター

ARCHは、世界で初めて大企業の事業改革や新規事業創出をミッションとする組織に特化して構想されたインキュベーションセンターです。豊富なリソースやネットワークを持つ大企業ならではの可能性と課題にフォーカスし、ハードとソフトの両面から、事業創出をサポートしています。Sun*は、ビジネス・テック・クリエイティブの三位一体での事業開発に強みを持ち、これまで600以上のサービス開発支援を行っています。サービスデザインから、MVP開発・PoC開発、プロダクト開発まで一貫通貫で支援し、クライアント企業と世の中のアップデートを促進していくことを目指しています。



Sun*主催のセミナーの様子

小林製薬のDXパートナーとして協業し、デジタルトランスフォーメーションの強化を支援



「顧客体験」「従業員体験」の向上を目指すべく、 全てのステークホルダーとの接点や体験をDXで改革していく

株式会社Sun Asteriskは、小林製薬株式会社のDXパートナーとして協業し、デジタル人材支援及びデジタルを活用した新規事業開発の推進を行ってまいります。小林製薬は、中長期経営戦略として、開発・人材・生産性向上の3つのDX戦略と、2030年グループ連結売上高2,800億円（うち国際事業900億円）に向け、その基盤を作るべく全社を挙げてDXを推進しています。ヘルスケア業界において、最も環境の変化があるのはデジタルを活用したサービスが急激に伸びていることです。小林製薬でもデジタル技術を活用した新規事業開発に注力していますが、さらなる成長基盤を作るために、「顧客体験」「従業員体験」の向上を目指すべく、全てのステークホルダーとの接点や体験をDXで改革してまいります。

[小林製薬 DX方針を発表 ～絵姿とロードマップを明確に、2030年に向け成長を加速～](#)

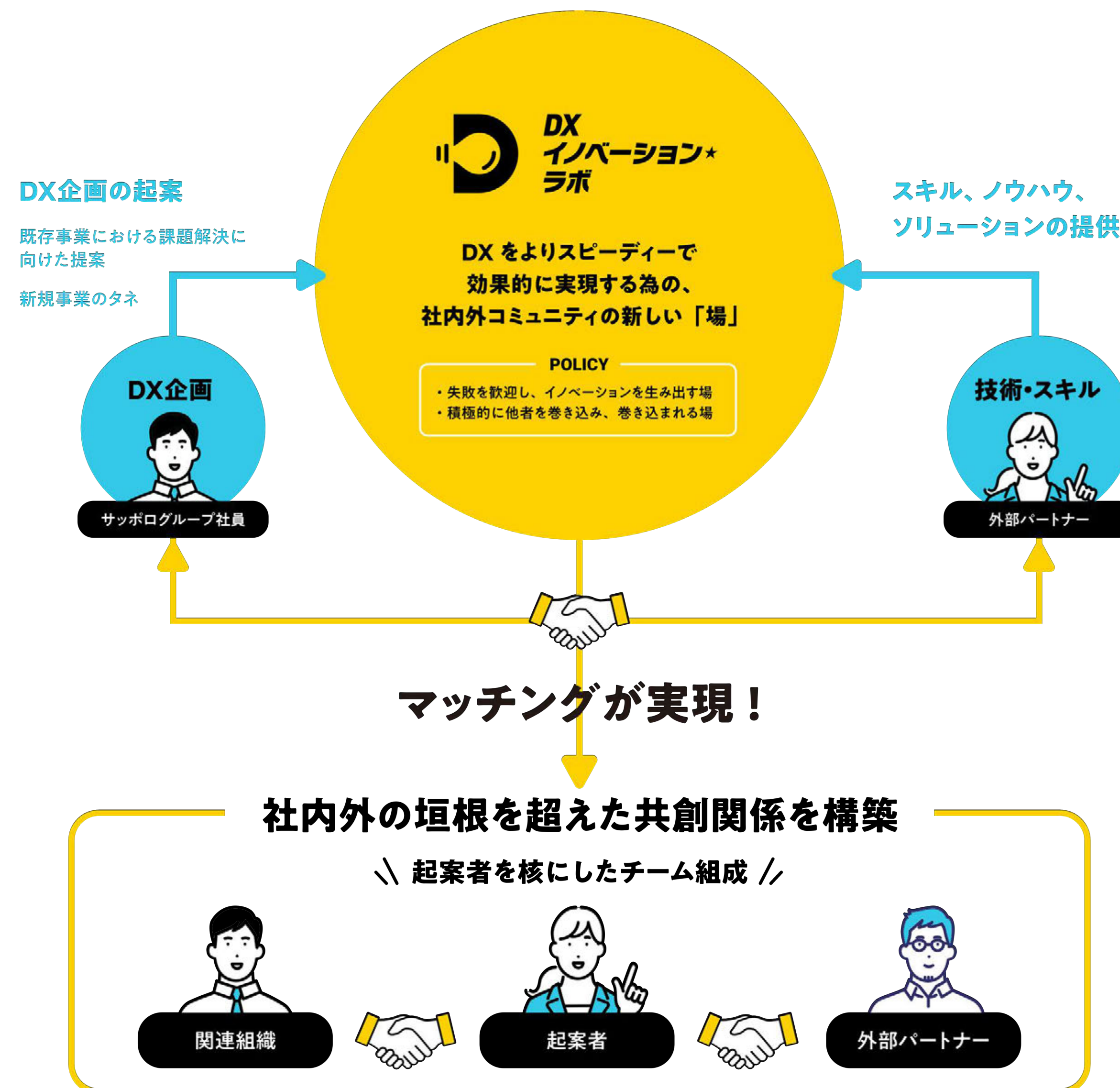
サッポログループの社員から自発的に 起案されるDX企画や新規事業をサポート

サッポロホールディングスは、グループのDX方針にもとづき、あらゆるステークホルダーと共に成長し続け、お客様と企業の価値最大化を実現すべく取り組みをおこなっています。その一環としてDX・IT人材育成プログラム（以下、DXP）を昨年より運営しており、グループ全社員への基礎教育の他、現場のDX推進をリーダーとして牽引するDX・IT人基幹人材の育成を進めています。

今回立ち上がる「DXイノベーション★ラボ」は、人材活躍支援によるビジネスモデル変革や新規事業創出を目的に、日本マイクロソフトと協働し、昨年からの構想・構築を進めてきたスキームで、社員から自発的に起案されるDX企画の検討・実現を支援する場として始動しました。

DXイノベーション★ラボにはサッポログループの社員のほか、様々な業界の企業がラボパートナーとして参画し、開設した専用のポータルサイトを通して既存事業における課題、解決に向けた提案、新規事業のタネなどを「DX企画」として共有し合うことができます。企画を通して社内外問わず共創関係を構築し検討・検証を重ねることで、大胆な業務改革や新たな事業モデルの創出につなげる構想です。

Sun*は、ビジネス・テック・クリエイティブの三位一体での事業開発に強みを持ち、これまで600以上のサービス開発支援を行っています。本プロジェクトでは、主に新規事業開発のノウハウ提供と事業開発のプロフェッショナルが伴走し、サッポログループの新規事業をサポートしていきます。





ワークショップ／リスキリング

Our Works

NEWhによるオンラインツールを活用したイノベーション人材育成カリキュラム

ワークショップ型のイノベーション デザイン人材育成研修

SOMPOホールディングス社では各領域において役職を問わず、研修や実務を通じた能力開発に取り組んでおり、NEWhがデザイン領域の担当をさせていただくこととなりました。実践で使えるスキルが得られるようNEWhの新規事業開発支援のノウハウを凝縮した超実践型の研修を考案。SOMPOホールディングス内で「CX-Designを意識した新規事業開発」をテーマに毎週4時間のワークショップを行い、最終的に検討した事業アイデアをSOMPOホールディングス内の事業部担当者へプレゼンを行う研修です。

サービスデザイン

CXデザイン

人材育成

ワークショップ

ISSUE デザイン研修の課題

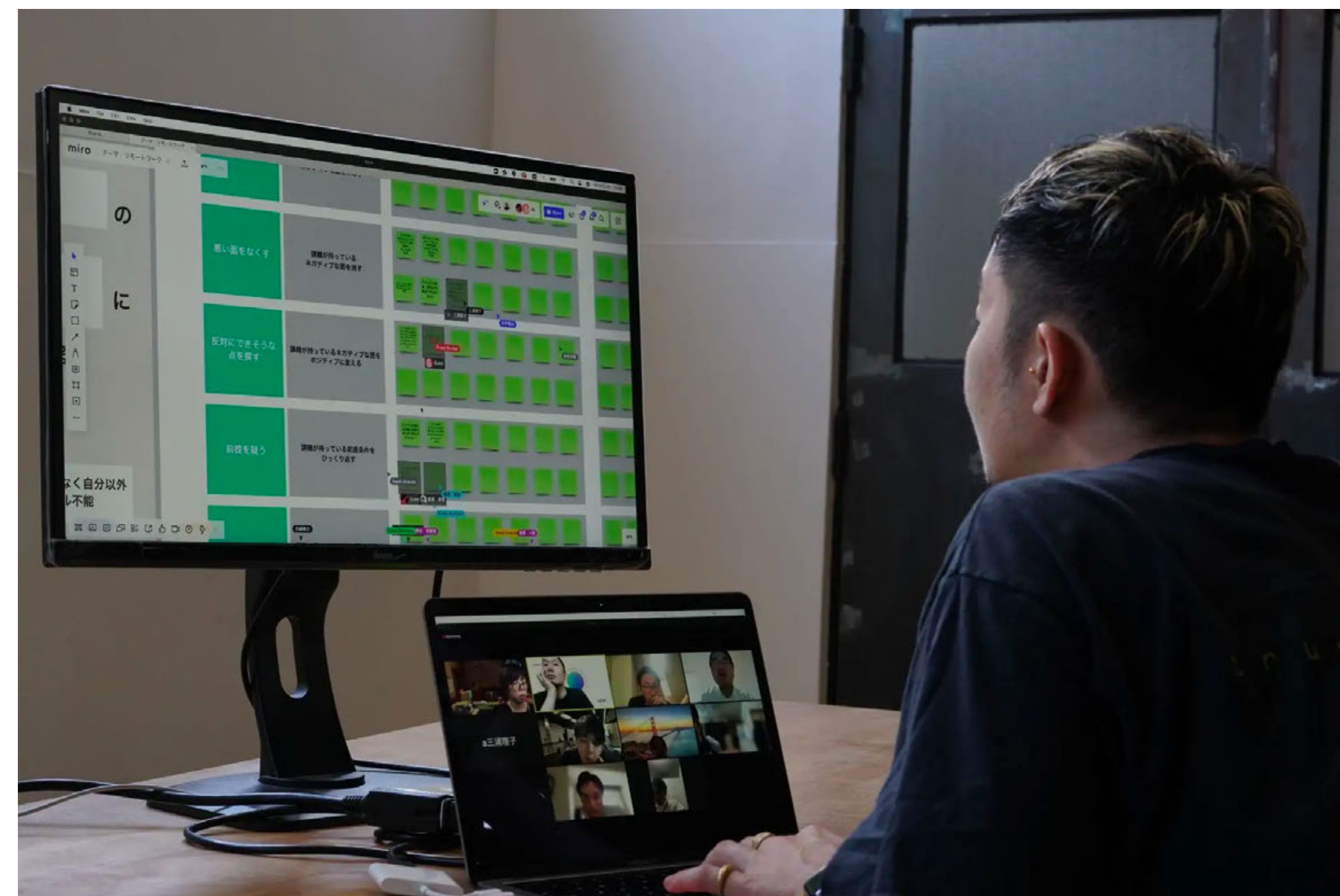
- 従来のデザイン関連研修は教科書的な情報が多く、知識は身につくが実践できない
- 実践型のワークショップを中心とした完全オンライン研修プログラムがない

SOLUTION NEWh*の提案

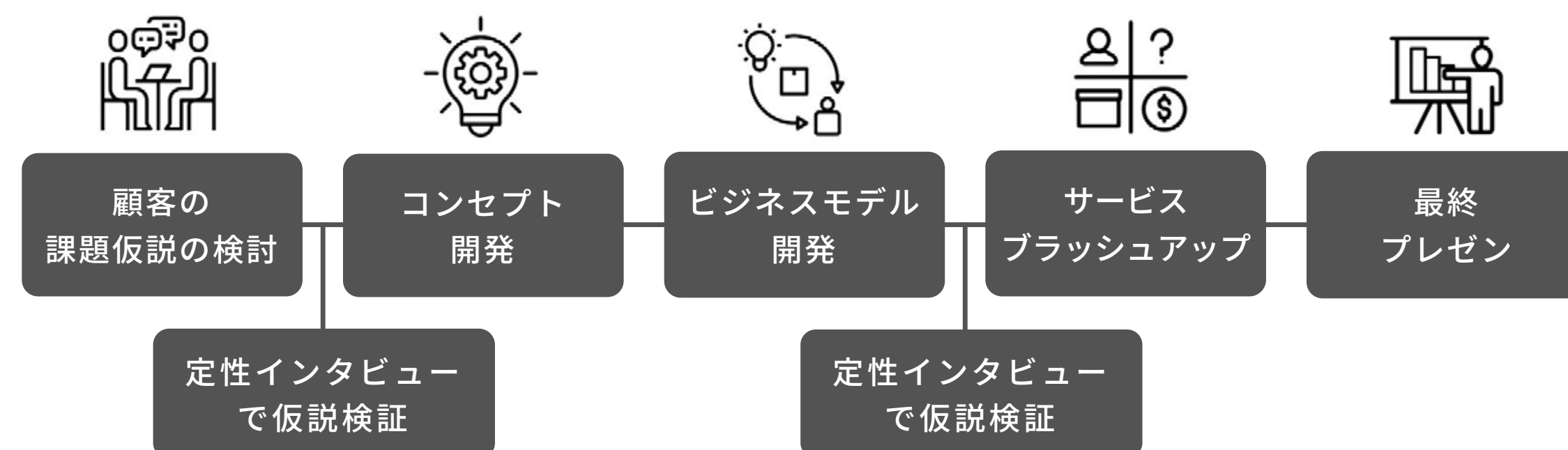
- 実プロジェクトでも活用するフレームや方法論を体系化した独自の超実践型のワークショップを考案
- 研修を通してオンライン上でも受講者がプロジェクトを推進できる状態を目指す

RESULT プロジェクトの成果

- CXを中心に捉えた新規事業創出のノウハウをインプットし、オンラインで推進できる状態を構築
- 参加者の満足度は85%と高く、3期連続で継続的に研修を実施し累計200名以上の研修卒業生を排出



研修のステップ



DX推進、新規事業開発支援事例：全日本空輸株式会社

第一弾をANAとの事業アイデア診断ワークショップで実施

バリューデザイン・シンタックスを活用した新規事業開発プログラム

新規事業担当者がプロジェクトに最適なプロセスとスキルを診断できる独自フレームワーク「バリューデザイン・シンタックス」を活用した新規事業開発支援プログラムの提供を開始。第一弾として全日本空輸株式会社 CX推進室 業務推進部 価値創造チームとのワークショップを実施。未来を見据えた新規事業アイデアを数多く検討する同社では、事業化にむけた検証がしやすいバリューデザイン・シンタックスに着目。実際に検討している新規事業のアイデアをフレームワークを活用し多方面から検証を行うワークショップを実施しました。

サービスデザイン

ワークショップ

ABOUT NEWhの事業診断ワークショップの概要

「バリュー・デザイン・シンタックスとは何か？」から、実際にフレームワークに書き込み、事業アイデアの検証するまでのプロセスを2日間で体験するワークショップ

day 1

理論

新規事業・事業開発の意思決定に必要な検討要素、確信と確証の概念やバリュー・デザイン・シンタックスのフレームワークの考え方について学ぶ



day 2

実践

バリュー・デザイン・シンタックスを活用した新規事業開発における検討が必要な要素や不足している人材の洗い出し方について体験する



ワークショップに参加された新規事業担当メンバーの声

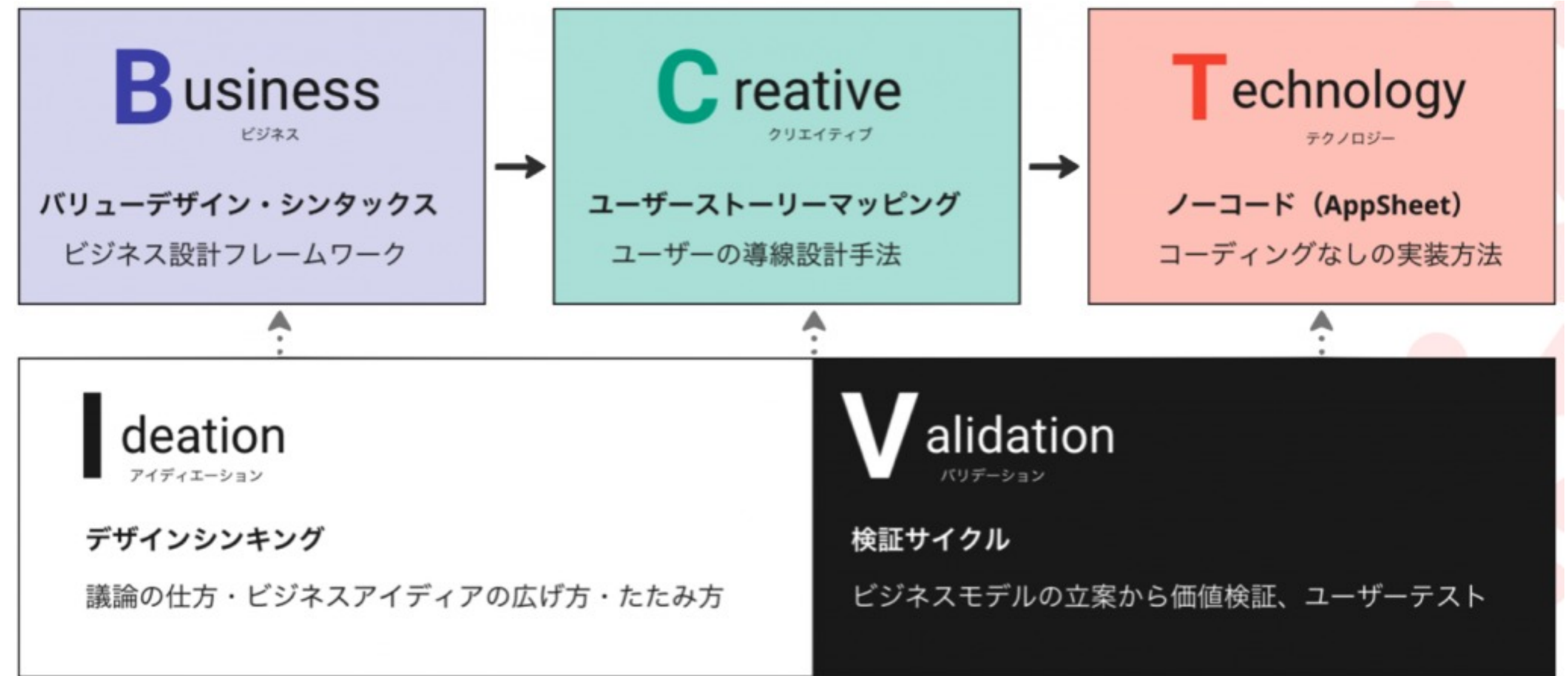
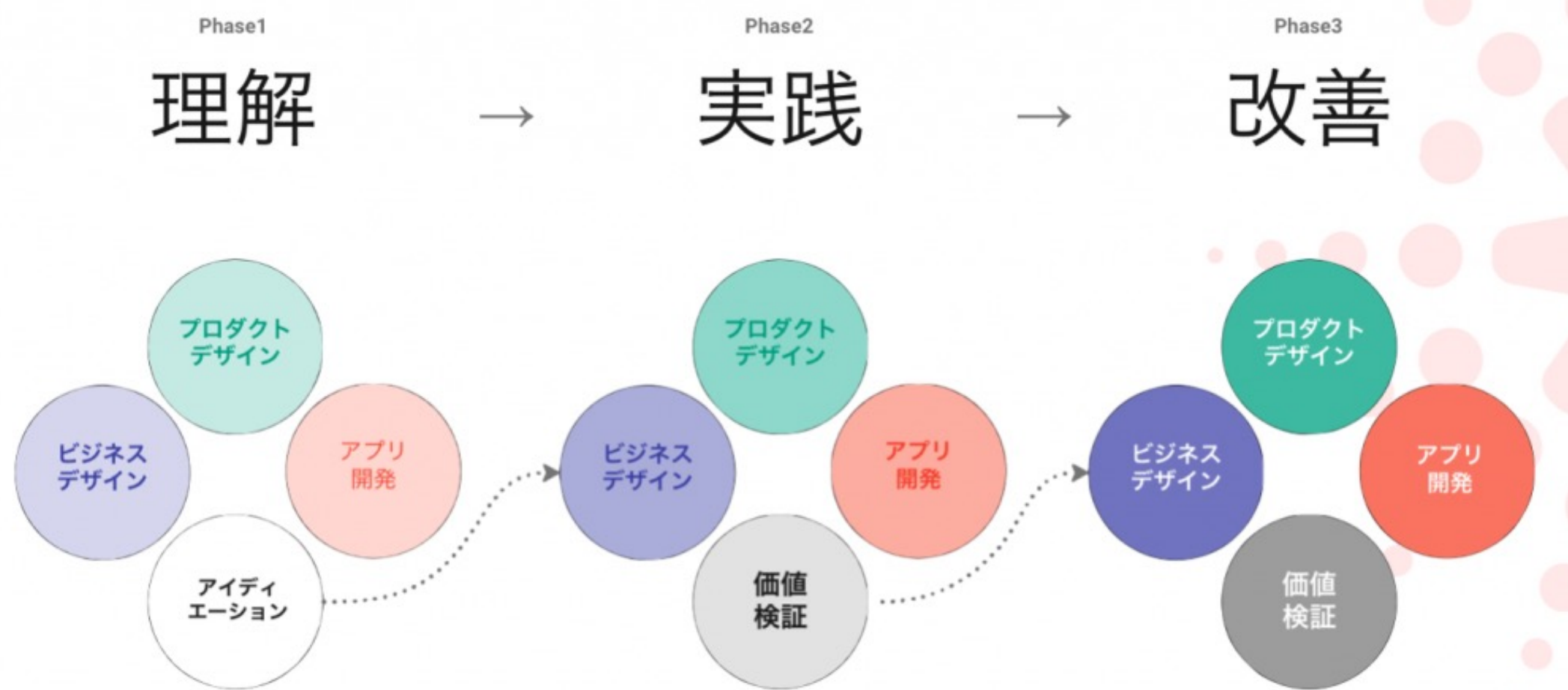
自分が持つ事業アイデアがフレームワークを活用することでロジカル（左脳）、感性(右脳)の両面から整理できているか、チェックすることができた

バリュー・デザイン・シンタックスにより、不足箇所が明確に整理され腹落ちした。これまで点でしか捉えられなかったものが、線としてつながった

コンセプト（主語は顧客）		戦略（主語は事業）			収益（主語は自社）
マクロ	ミクロ	優位性	仕組み	持続戦略	収支モデル
(十分な市場性(TAM)の) ユーザーセグメント	(確信に繋がるリアルな) n1顧客	競合となる 競合代替品	その為に 活動/機能/仕組み	事業継続により 蓄積されるもの	顧客が感じる 支払い対象となる 価値/行動
の抱える	の抱える	に対して	が鍵を握るが、	が蓄積し	に対しての
(共感が持てる) 最大公約数な課題	(共感を持てる) 超具体的な課題	(競争優位性のある) 選ばれる理由	自社リソース	成長/強化するもの	収益源/ 収益モデル
を解決するための	を解決するための	と	と	が深まる、強まるため、 事業の持続性を見込む	が収入であり
(実現性のある) 手法		(競争優位性のある) 選ばれ続ける理由	パートナーリソース		コスト
により	により	で持続的な優位性を作る	により実現可能である		が主支出となる
(渴望される) 最大公約数的な価値	(渴望される) 超具体的な価値		チャネル/提供手段		単月黒字/損益分岐点の時期とそれまでの資金繰り
がほしい	がほしい		を通じて、伝え、届ける		の算段がついている

バリューデザイン・シンタックスを活用したPBL型授業を早稲田大学大学院へ提供

1セメスターを3分割し、ビジネスデザインから検証までのサイクルを3回実施する



事業創造におけるビジネス上で重要な意思決定を実際に体験できる授業内容

早稲田大学大学院創造理工学研究科経営デザイン専攻では、実践的な事業創造に関する授業が行われる中、より実務寄りの授業をSun*と共同で行うことになりました。Sun*がこれまで培ってきた教育手法や実践的なノウハウを伝授することで未来のイノベーターを輩出する価値創造インフラづくりに取り組んでいきます。BTCの観点からビジネス設計フレームワーク・ユーザーの動線設計・コーディングなしの実装方法を学び、理解・実践・改善を3回繰り返すことによって、事業創造におけるビジネス上で重要な意思決定を実際に体験できる授業内容に設計しています。



非常勤講師プロフィール

Professional Development Unit, Unit Manager, Senior Engineer

石田 浩章

2013年に、フルスタックエンジニアとしてSun*に参画し、ITエンジニア・UXデザイナー・プロジェクトマネージャー・アーキテクトとして活躍。複数の開発案件にて、要件定義からデリバリーまでに関わる。

2015年からはベトナムへ移住し、ハノイ工科大学の情報系学部にて、IT技術やプロジェクトマネジメントに関するコースの非常勤講師を担当。その傍ら、ベトナム国内最大のエンジニア向けテックブログサービス「Viblo」のプロダクトオーナーを兼任、サービス企画から開発チームのリーディングを行う。現在は多様なポジションの成長を支援するProfessional Development Unitのマネージャーを務め、グループ企業を横断した、人材育成の企画と推進を行う。



特徴

100以上の事業創出支援実績から、誰もが実践可能な手法に体系化した独自プログラム

インプットだけではない、全編超実践型のワークショップ形式なので「経験」を積める

完全オンライン対応が可能、リモートワーク環境下でも提供できるプログラム

2023年内に大手企業を中心に50社の導入を目指す

世界に「デジタル」が浸透し、様々な業界で既存サービスを破壊（ディスラプト）する新たなサービスが世界規模で拡大しています。すべての企業が破壊される側になる可能性がある現在において、新規事業開発やイノベーション創出の重要性が高まっています。人材・組織に求められるスキルも変化しており「リスクリング（職業能力の再教育）」が注目されています。

NEWhは、実プロジェクトでの新規事業開発支援だけでなく、組織・人財面からアプローチし、共通認識を構築することで一つでも多くのイノベーションが生まれる環境構築を目指します。本プログラムを通じて、イノベーション創出・事業開発をテーマにした学び・実践する場所を提供し、次世代のイノベーション人材の育成に寄与します。

これまでの実績

SOMPO
ホールディングス

SOMPOホールディングス様
イノベーション人材研修プログラム

ANA

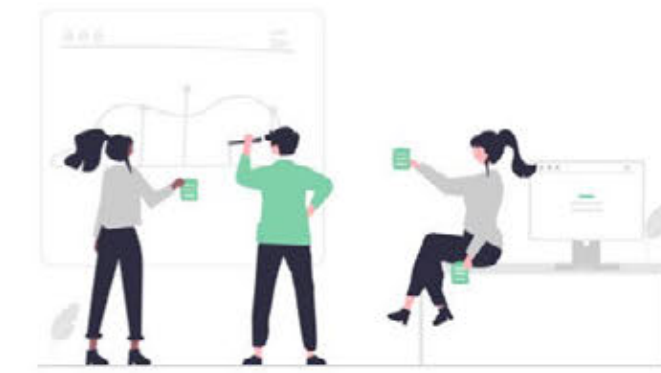
全日本空輸株式会社様
バリューデザインシンタックスワーク

innovation Playkit

ユーザーが各自で実施

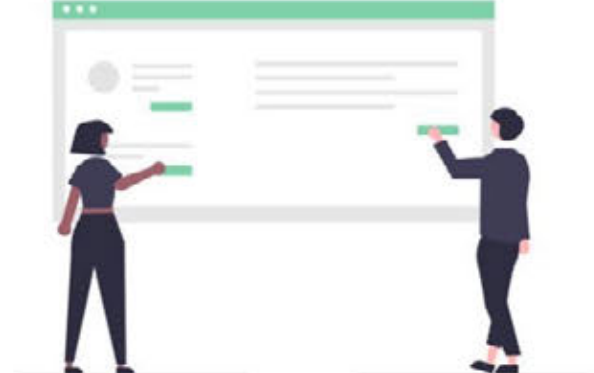


1. 講義動画で学ぶ



2. ワークを実践する

ユーザー/NEWhで実施

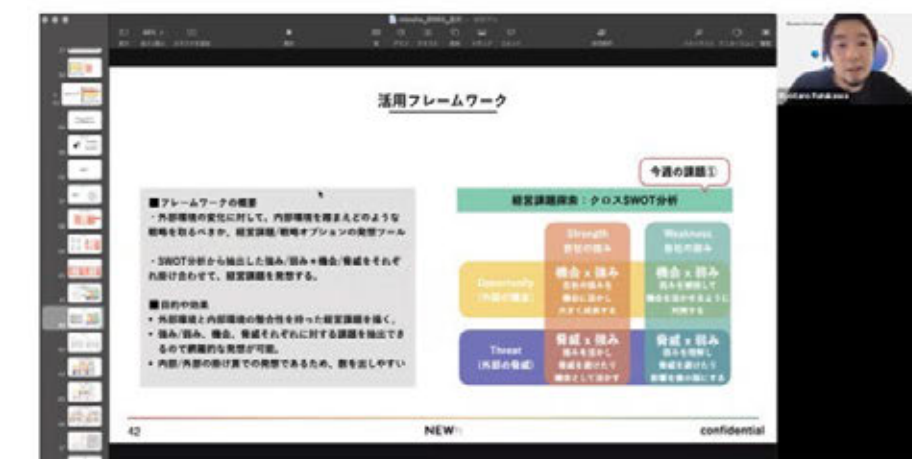


3. フィードバックを受ける

蓄積したノウハウを学ぶ講義動画と、学びを実践するワークキット、実践したワークに対してNEWhからフィードバックを得るオンライン型のリスキングサービス

大企業のイノベーション創出支援と、企業内で新規事業やイノベーション創出をリードする人材のリスキングを支援

NEWhはオンライン上で自ら学び、実践する形式により低価格でのリスキングの機会を実現するオンラインリスキングサービス「innovation playkit」を提供します。一部の企業に閉じてしまっていたイノベーション創出・事業開発をテーマとした学びと実践する機会を日本中の企業の次世代イノベーション人材創出に寄与し、2023年内に自社のDX人材育成に関して課題を感じているが未だ実施をできていない大企業・中小企業を中心とした30社への導入を目指します。



講義動画



講義スライド

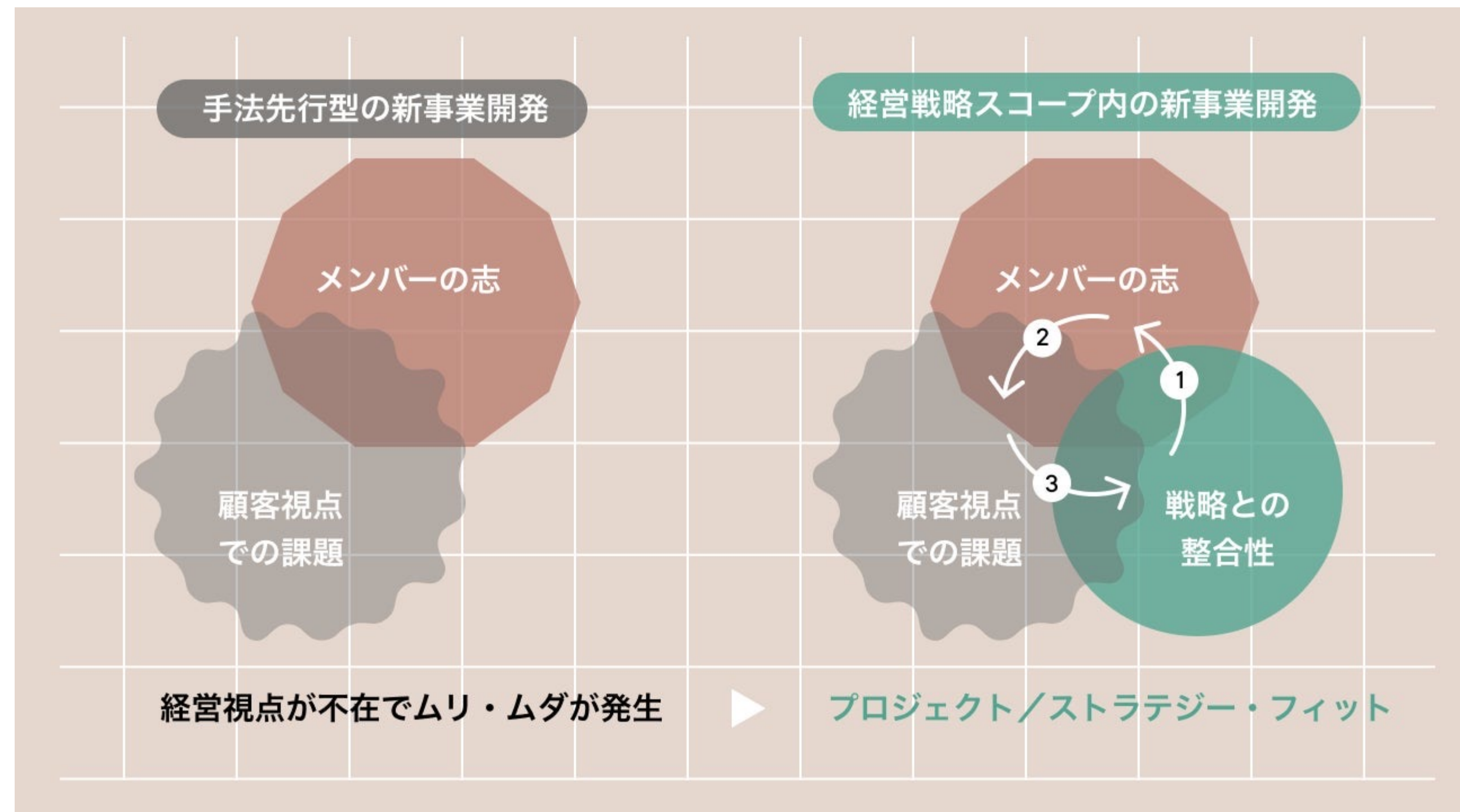
3つの特徴

1. オンラインで提供される講義動画とワークマテリアルをいつでもどこでも学びと実践を進められる
2. 新規事業/イノベーション創出のプロフェッショナルから実践した内容にフィードバックが得られる
3. 顧客課題を起点として新規事業・イノベーションを創出するための様々なワークを用意



顧客視点に偏りがちな新規事業開発において、経営戦略との整合性をつくるための新しい事業開発プロセス

「プロジェクト/ストラテジー・フィット」は、従来の顧客視点の課題を起点とした事業開発検討を進める前に、企業経営が見据える事業環境の変化と課題を把握し、新規事業の開発要件を明確にします。それにより新規事業を経営、顧客の双方の課題の解決します。企業が掲げる長期視点の「経営ビジョン」、大きな環境変化による事業の陳腐化・競争力低下など「既存事業の問題意識」、それに適応するための将来的なアセット、能力の獲得を目指す「新規事業領域の経営課題」の3つの視点によって、新規事業開発の要件を明確に定義します。



活用シーン

1) 新規事業のプロジェクトマネジメント

個別プロジェクトオーナーやマネージャーの新規事業の経営承認が得られず停滞してしまう状況や、新規事業の支援をするマネジメント部門の明確で納得感のある判断基準がない状況を明確な新規事業開の要件・判断基準を定義することで解決します。

2) 新規事業戦略の策定

新規事業のゴールが不明瞭で経営戦略に貢献できない状況や、リソース不足に陥る状況に対し、企業経営戦略と整合性のある「明確な新規事業戦略（要件）」を定義することで、経営戦略に適合した新規事業プロジェクトの創出を促進します。



海外のメンバーでやったプロジェクトの中で最高の出来

Sun*は教育がしっかりとされていて、当社の新卒社員もチームの一員としてレクチャーしてくれたのは印象深いです。開発したサービスは、過去オフショア含めて海外のメンバーでやったプロジェクトの中で最高の出来。品質レベルもさることながら、拡張設計も考慮されているのでリファクタリングや、ビジネススケールに合わせてスケールを拡大できる設計がしっかりできています。

テモナ株式会社



伴走していくためのルールを作ってくれた

はじめて立ち上げるサービスで難易度なども判断したうえでアドバイスをもらいました。Sun*は様々な業界でコンサルティングや開発実績があるので、これまでの経験から「GLPの資産を活用するための最適なサービス」という提案を得られたのは、非常にありがたかったです。サービスの立上げ、グロースをやっていくうえで「伴走していくためのルール」を作ってくれました。

株式会社モノフル



提案も積極的で当事者意識のあるチーム

創業間もないスタートアップでアイデアを実現するエンジニアが採用できない課題があり、短期間でプロダクトアウトまで持っていけるパートナーを探していました。日本人のPM、テックリード3人と、ベトナム側のエンジニア6人の体制で、要件定義を含め5ヶ月でサービスをローンチ。当事者意識のあるチームで一体感が生まれ、プロダクトのクオリティが高まりました。

株式会社ZENKIGEN



並走してくれるIT戦略パートナー

Sun*は、弊社が重視していた「並走してくれるIT戦略パートナー」の可能性が高いと感じられました。今回のサービス展開について、ブランディング、オーディエンス、拡張機能、新たな事業モデル、解析データからの発展といった5つの方向性があるご提案をいただいたのは、Slerや受託開発会社にはないもので、まさに私たちが求めていたIT戦略パートナーのイメージでした。

株式会社エスエスケイ



とにかくエンジニアが優秀

このプロジェクトではじめてRailsを使ったのですが、Sun*のエンジニアから参考になるアドバイスをたくさんもらえ、これはもう発注先というよりも一緒に開発メンバーなんだな、という感覚を持ってました。あと、とにかくエンジニアが優秀ですんなりプロジェクトがたちあがり、「ああ、こんなにできるんだ」と思って開発スタイルを変えていった経緯があります。

株式会社ソニー・グローバルエデュケーション



共にサービスを作るひとつのチーム

Sun*とMFという別会社というよりは、サービスを作る一つのチームとして取り組んできています。どうしても「MFがSun*のお客さんだよ」という姿勢でやってしまうと、みんなMFの方を向いて仕事をすることになるのでいいものが出来上がらないと思うんです。「僕たちはひとつのチームで、その先のユーザーにサービスを届けていくんだよ」という意識を持ち続けています。

株式会社マネーフォワード



スタートアップスタジオ

Startup Studio

Sun* の持つ価値創造の知見・タレントなどのアセットを活かした
スタートアップ創生・成長のプラットフォーム

起業家の悩み

ノウハウ
がない

課題抽出
が
できない

エンジニア
が
いない

資金がな
い

Sun*が提供する3つの機能

インキュベーション

+

タレント・アセット

+

投資・ファンド



オフィスやナレッジの提供



事業創造に必要な人材の提供



開発資金の提供

Sun*のスタートアップスタジオ

Sun* の持つ価値創造の知見・タレントなどのアセットを活かした
スタートアップ創生・成長のプラットフォーム

対象領域

ビルド

起業家とスタートアップの共同創業

ブースト

スタートアップへの資金
+ リソースの提供によるグロース支援

共同サービス

お互いの強みを活かしたレベニューシェアモデル



Sun*のコアコンピタンスを活用した事業開発

Creative & Engineering

Investment



投資



グロースのための
リソース・ナレッジの提供

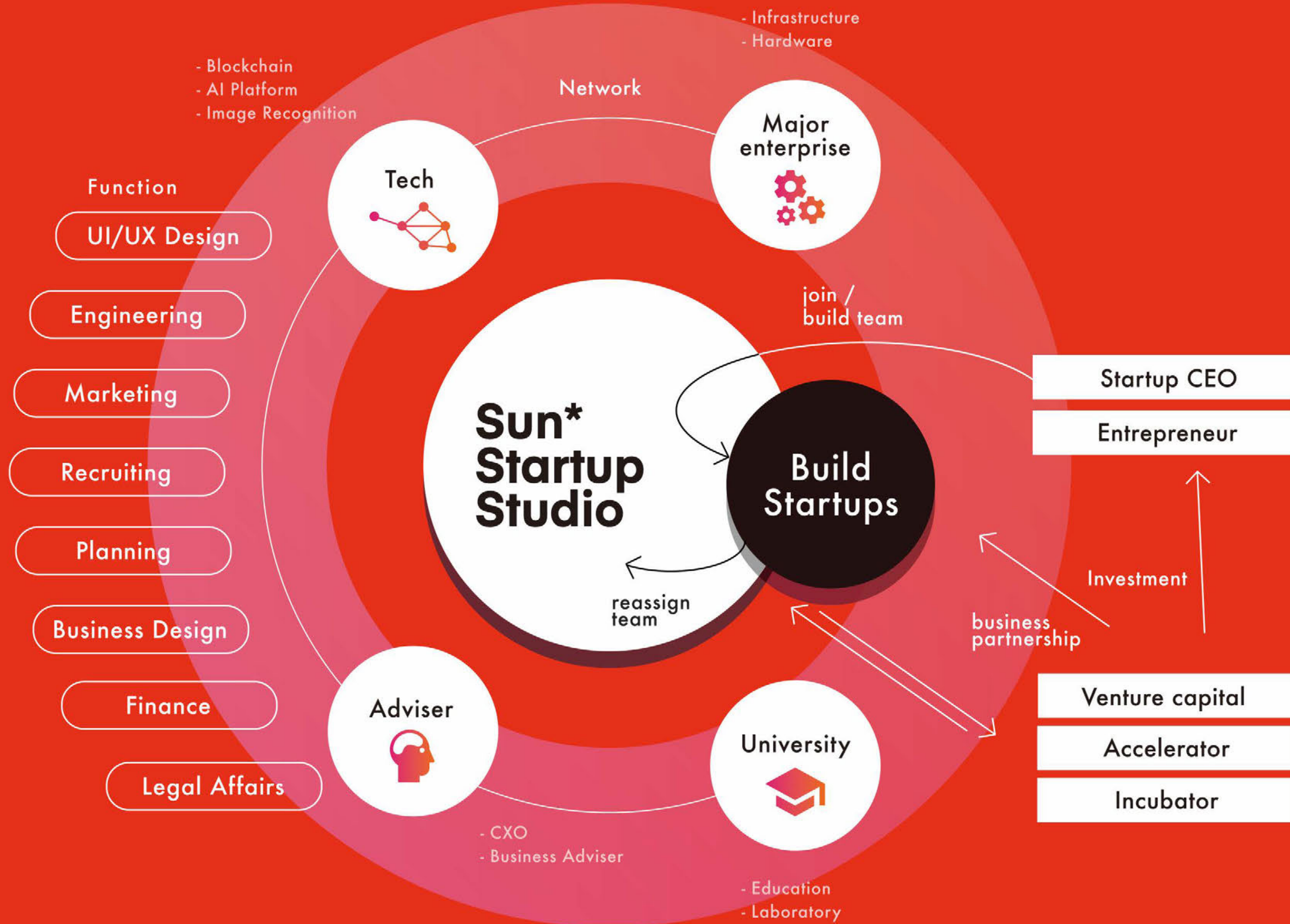
Talent Platform



内製化支援

About Startup Studio

スタートアップスタジオ



**WE
ARE THE
PLATFORM
FOR
STARTUPS**

スタートアップスタジオにおける投資

投資先スタートアップの数

24社

投資実績

- 2023/10/23 株式会社LIGとデジタル・クリエイティブスタジオ事業の加速に向けて資本業務提携
- 2022/03/31 プリペイド式のスマートリングを展開する株式会社EVERINGへ出資
- 2021/11/15 スマホで選べるスクールランチ予約注文サービス「PECOFREE（ペコフリー）」の株式会社PECOFREEへ出資
- 2021/09/03 アパレルDX・RETAILTECH×D2C事業を手掛けるGOOD VIBES ONLY社へ出資
- 2021/06/09 アーティスト向けファンコミュニティシステムMOOOSで業務提携しているLiver Bank社へ出資
- 2021/06/04 ブロックチェーン事業を展開するDigital Entertainment Asset（シンガポール拠点）へ出資
- 2021/04/16 高度なAI技術を保有しEC領域を中心にデータサイエンス事業を展開するオプスデータへ出資
- 2021/02/28 ケニアで金融ソリューションを展開するAmoebaXへ出資

投資先ハイライト

- 2022/10/23 株式会社EVERING が「大阪・関西万博」における運営参加にゴールドパートナーシップとして協賛し、キャッシュレス化を推進
- 2022/08/29 株式会社FUNDINNOが総額約46億円を調達、創業からの累計調達額は約84億円に
- 2022/12/14 DEA、アメリカを拠点とする LDA Capitalから1,000万ドルの資金調達を実施
- 2022/11/04 DEA、楽天とWeb3領域における協業推進に向けた覚書（MOU）を締結
- 2022/11/01 GameFi領域を世界でリードする DEAPcoinが日本国内暗号資産取引所「Huobi Japan」に上場
- 2022/10/27 DEA、テレビ東京と業務提携で合意、民放テレビ局との提携
- 2022/10/04 クロス・オペレーショングループ、第三者割当増資を実施 約1億円を調達
- 2022/09/30 Micoworks、第三者割当増資を実施 シリーズAエクステンションラウンドにて総額6億円を調達
- 2022/09/08 GameFi領域を世界でリードする DEAPcoinが日本国内暗号資産取引所「OKCoinJapan」に上場
- 2022/01/26 GameFi領域を世界でリードする DEAPcoinが日本国内暗号資産取引所「BITPOINT」に上場
- 2022/01/19 GameFi事業を展開するDEA、プレシリーズAラウンドで総額約14億円の資金調達を実施

投資先例

投資領域

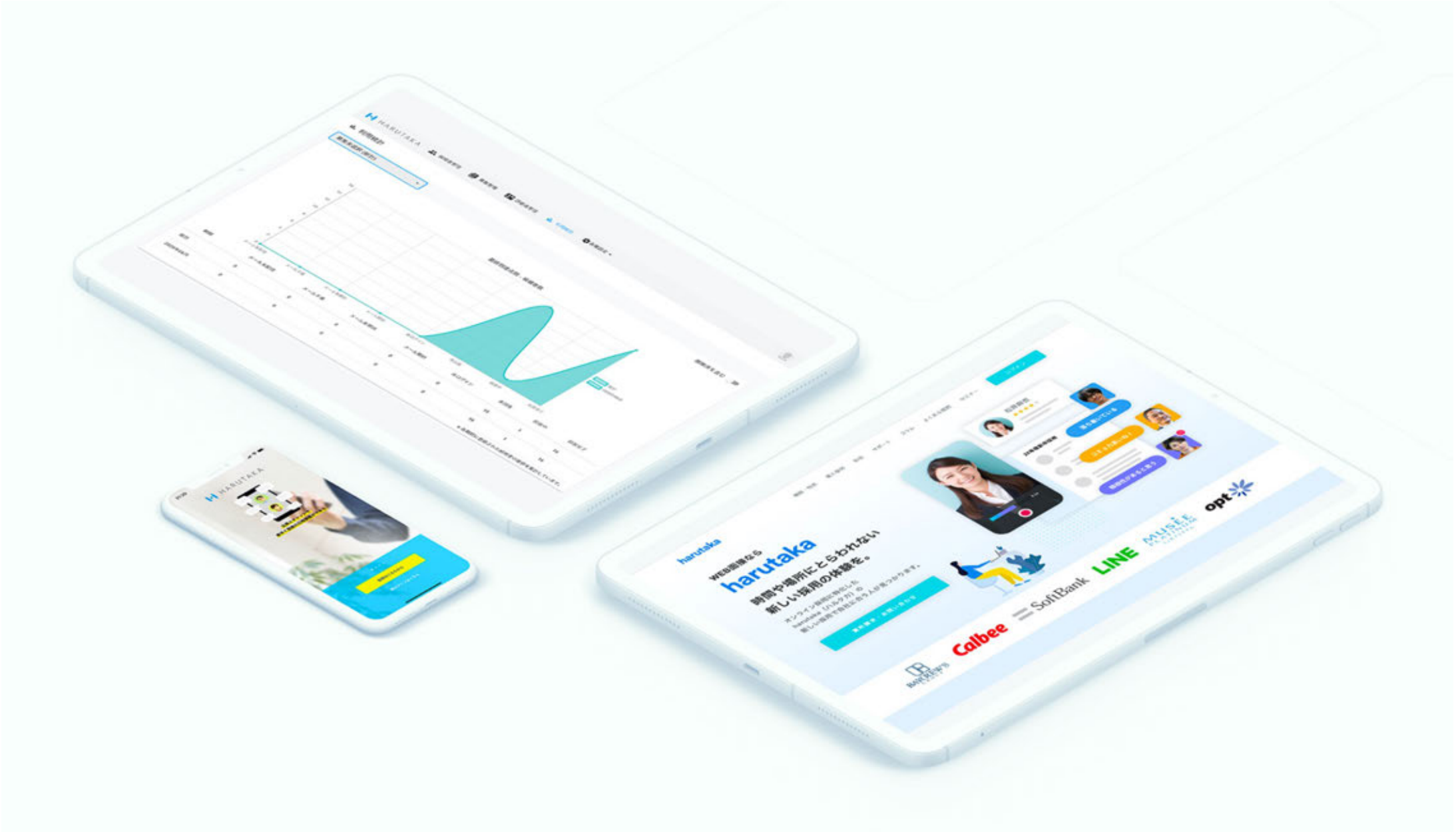
- AI解析・AIソリューション
- マッチングプラットフォーム
- クラウドファンディング
- コミュニケーションプラットフォーム
- 求人プラットフォーム
- 広告プラットフォーム
- オンラインショッピングモール
- メンタルヘルステック
- ゲームエンジン
- 教育・人材育成
- ライブストリーミング
- ニューリテールプラットフォーム
- Fintech

ビジネスコンサルティング・出資・開発チームを包括的に提供

スタートアップ・スタジオで採用プロセスのDXを実現

ZENKIGEN社は、「テクノロジーを通じて人と企業が全機現できる社会の創出に貢献する」というビジョンを掲げる、2017年創業のスタートアップです。求職者と企業のタイムリーな出逢いを創出するために、非効率な採用面接の要因となっている「時間」「場所」「距離」を、録画動画面接機能をもつ「HARUTAKA」というWEB面接サービスで解決しています。

- 事業共創
- ビジネスデザイン
- MVP開発
- 開発スケーラビリティ
- 資金調達支援



Client Voice

「通常の資金調達では当たり前ですが、投資のプロである投資家やVCが納得する緻密な事業戦略・事業計画が必要になります。しかし本プロジェクトに関しては、すでにプロダクト完成し、顧客もいて、安定的にビジネスが回り始めている状態での打診だった為、投資家目線でもリスクが小さく魅力的な案件となり、短期で資金調達を実現。これはSun*のスタートアップスタジオなくしては実現できなかったですね。」



スタートアップスタジオの支援例：株式会社テナンタ

ビジネスコンサルティング・出資・開発チームを包括的に提供

事業用物件の新しいマッチングサービスで 人々の暮らしを満たし、未来を創るお店を支援

テナンタ社は、事業用物件とテナントのマッチングサービス「テナンタ」を運営する2019年創業のスタートアップです。「良いお店が増えると良い未来がやってくる」という考えのもと、テ物件探しにおける、ミスマッチや機会損失をなくし、誰もが出会うべき物件やテナントと出会えるマッチングプラットフォームとして成長させ続けています。



事業共創

ビジネスデザイン

MVP開発

開発スケーラビリティ

資金調達支援



CTO代行がプロダクトの構想を ブラッシュアップ

スタートアップの立ち上げ～売却を導いた経験あるメンバーがCTO代行として参画。代表と伴走しながらプロダクトの構想を練り、方向性が固まった段階でシニアエンジニアが加わり本格的な開発に着手。



豊富な知見から最適な案を提案 UI/UXも同時並行で着手

開発がスタートしてからは、技術的な知見から、最善で最適なアドバイスをし、工数の大幅圧縮を実現。また、デザイナーもプロジェクトに加わり、UI/UX面の強化とユーザビリティの改善も同時並行で実施。



サービスローンチ後も開発に限らず、 PRや採用面においても支援を継続

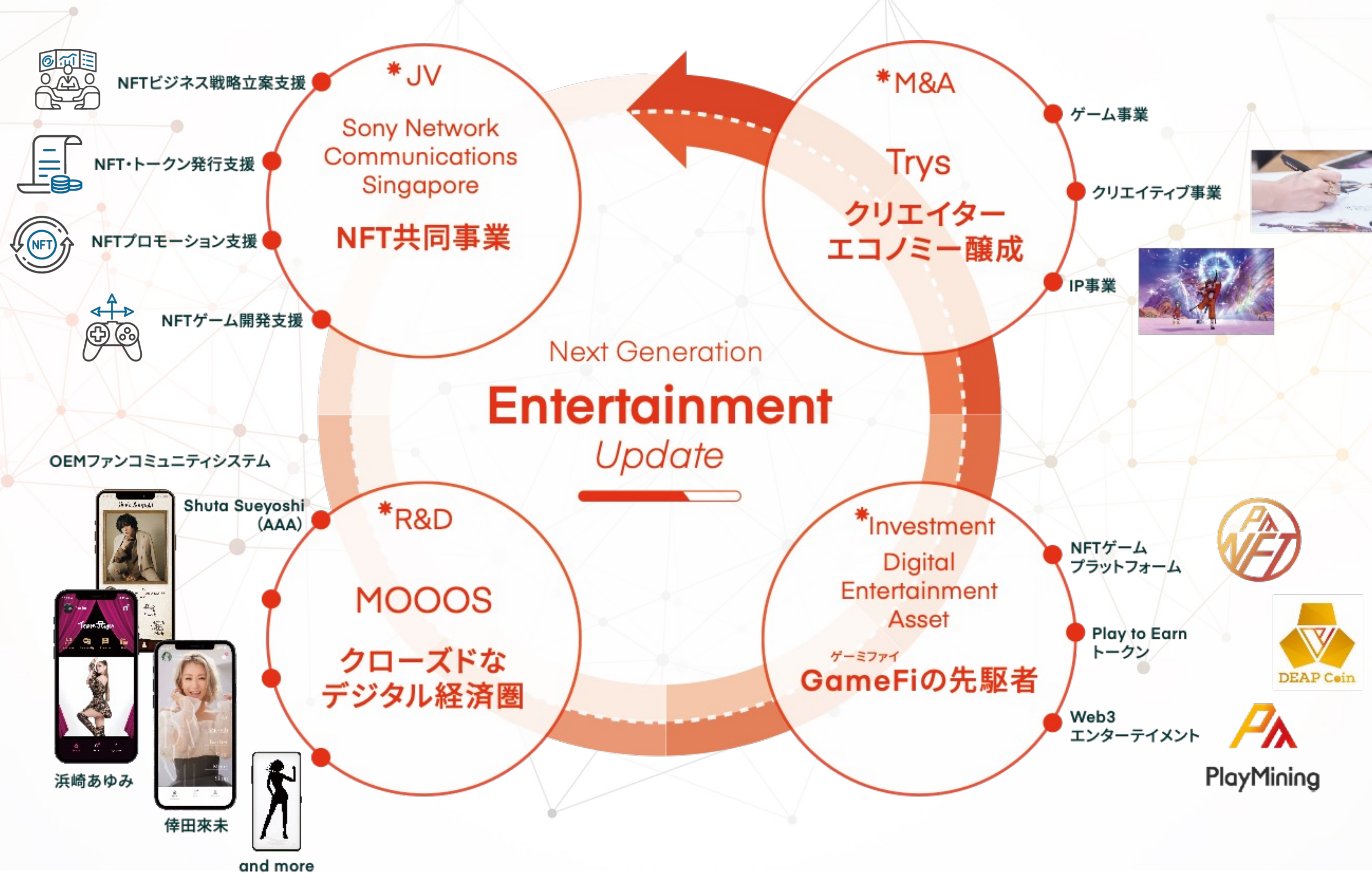
サービスローンチ後は、PRについても全面的にサポート。プロダクト開発だけでなく、ブランディングやビジネスプランのブラッシュアップ、採用計画、オフィススペースについても知見とアセットを積極的に提供。



次世代エンターテイメント
Next Generation Entertainment

メタバース、NFTなどWeb3時代の次世代エンターテインメントを生み出す

JV、M&A、R&D、資本業務提携を通じ、グループ会社としてのシナジーを活かした価値創造を展開



ソニーネットワークコミュニケーションズとNFTの事業会社をシンガポールに設立

拡大が続くNFT市場、Web3.0の世界で創出される多様な経済圏への貢献を目指す

Web3 NFT Blockchain

INFRASTRUCTURE for a NEW ERA

Web3の技術でお客様に新たな価値を創出する。

クリエイターと共に、新時代のインフラへ。

会社名	Sony Network Communications Singapore Pte. Ltd.
事業内容	NFT事業に関する開発受託事業 コンサルティング事業およびそれに関連する事業
出資比率	ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社：70% 株式会社Sun Asterisk：30%

Sony Network Communications Singapore
のソリューション



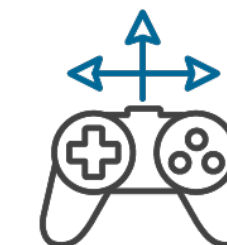
NFTビジネス
戦略立案支援



NFT発行支援



独自トークン
発行支援



NFTゲーム
開発支援



NFT
プロモーション支援

ソニーネットワークコミュニケーションズの通信事業やサービスソリューション事業などにおける知見や実績と、Sun*の保有する開発・運用リソースやノウハウ・技術力を活用し、拡大が続くNFT市場で開発受託事業、コンサルティング事業を推進。

Sun*が出資するSony Network Communications Singapore社がブロックチェーンEXPOに出展



Web3領域において、ブロックチェーン技術を活用したソニーとの新しい価値創出を提案

ソニーネットワークコミュニケーションズのグループ会社である Sony Network Communications Singapore Pte. Ltd. (以下SNCS) が10/25(水)~27(金)にて幕張メッセで開催されたブロックチェーンEXPOに出展しSun*メンバーも参加しました。また9月にも、Sony Network Communications Labs Pte. Ltd. が出展したWeb3の世界中のリーダー達が集まるクリプトイベント「TOKEN2049 Singapore」にSun*のメンバーも参加しました。

来場者に対して、これまでSNCS が取り込んできたWeb3を活用した事業フェーズやニーズに合わせたコンサルティング・受託開発、自社Web3サービスを構築するためのビジネス支援やインフラの提供、またNFTを活用したマーケティング支援プラットフォームの説明などを行いました。

Sony Network Communications Singapore Pte. Ltd.とは

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社と株式会社Sun Asteriskがシンガポールに設立した、Web3領域における開発受託事業、コンサルティング事業を行うWeb3事業会社。2023年、コーポレートサイトをリニューアル。

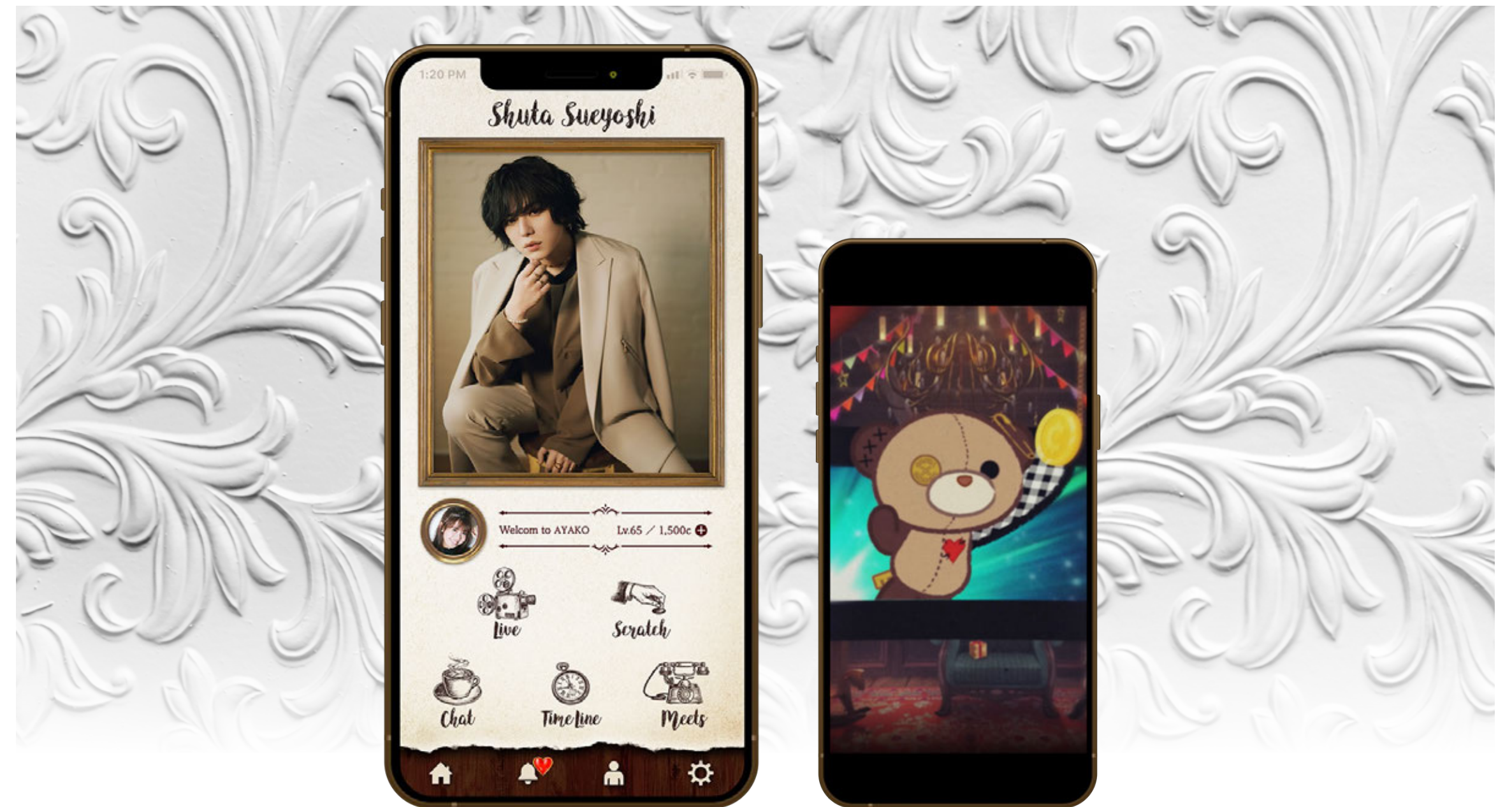
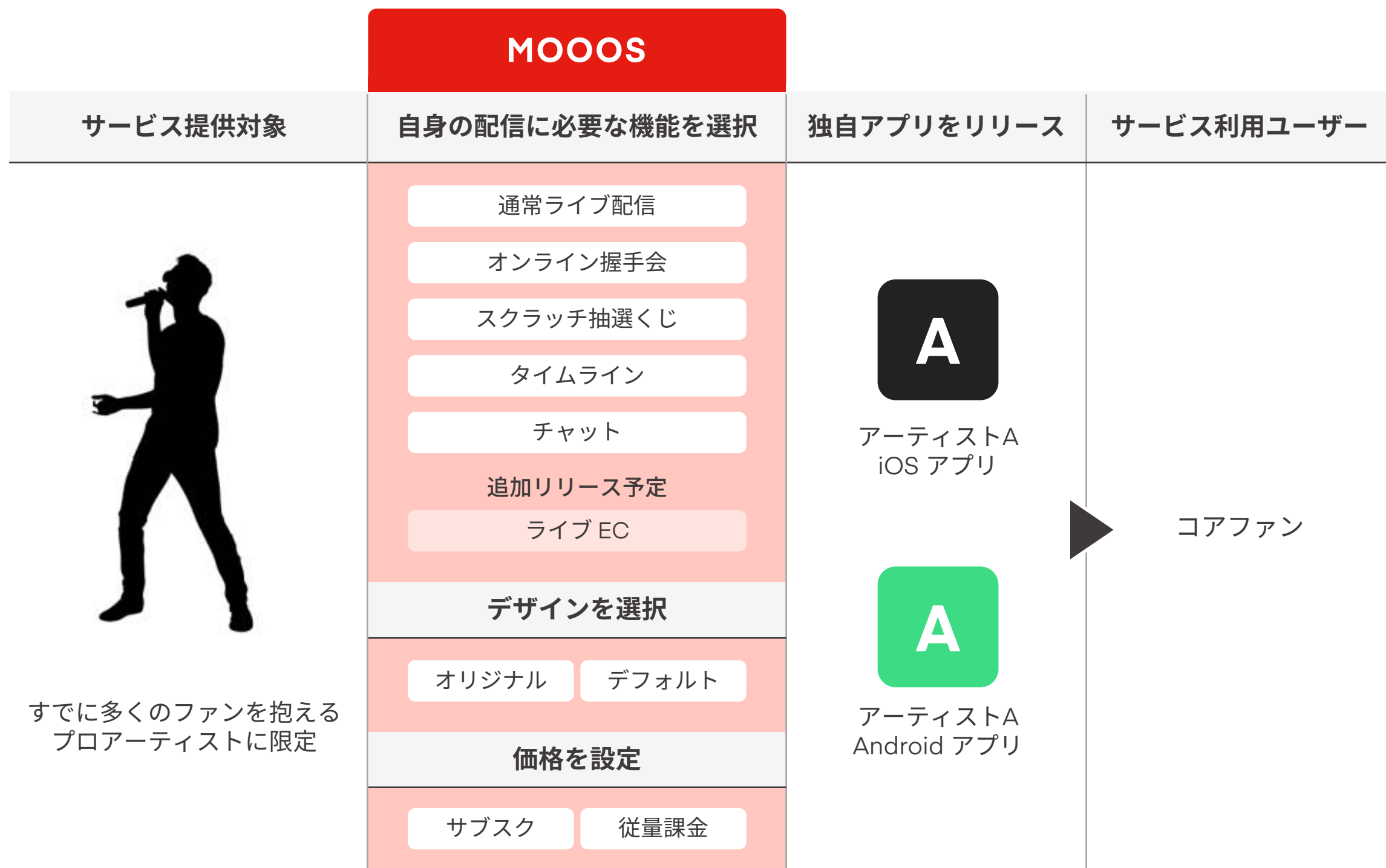


アーティストの世界観を表現できるOEM型ファンコミュニティシステム

エイベックス・マネジメントと レベニューシェアモデルで協業

プロアーティストの要望を満たす自由度の高いMOOOSのカスタマイズ性

MOOOSは、コアファンと一緒に新しい価値体験を作り出すために生まれた自由度の高いデザイン性、カスタマイズ性、価格設定機能を持つOEM型ファンコミュニティシステムです。



第一弾としてShuta Sueyoshi (AAA) の「SS App」をリリース

アーティストがMOOOSを使うメリット

- 独立型なのでプラットフォームごとの「流行り」や「マーケティング」に左右されないファンコミュニケーションやブランド構築が可能
- ライブ配信に限らず、EC、用途に合わせた機能の選択やデザインカスタマイズが可能
- 既存のコアファンを対象としているため、広告費を掛けずに集客ができ炎上リスクも低い
- 独自アプリを開発費ゼロでスタート可能
- プロモーションコストを掛けずにコアファンにのみ高いサービス提供が可能

今後の予定と展望

- 第二弾の素敵なアーティストが決定（今秋リリース予定）
- ベクトルの子会社、Liver Bank社との資本提携により、新規プロジェクトが進行中
- Sun*のアセットをフル稼働させ、グローバル市場やNFTへの展開を視野に事業拡大

MOOOSから浜崎あゆみ 公式ファンコミュニティアプリ『TeamAyu』をリリース



7月より全国47都道府県を網羅する

「ayumi hamasaki 25th Anniversary Live Tour」がスタート
益々盛り上がる『TeamAyu』にご期待ください

Contents



TeamAyu限定で配信してきた
むらayuチャンネルやSTAGE PHOTO等
の人気コンテンツを提供!

Timeline



アプリ限定でここでもしか読めない
ayuのブログをお届け!さらには
スタッフによる舞台裏写真等も!?

Community



全国のTA会員と楽曲やライブの
チャットで盛り上がりよう!
ときにはayuや一座、スタッフが
コミュニティに登場するかも!?

ファンと双方向で楽しめる トークエンターティメントを提供

日本を代表する女性ボーカリストとして国内外で活躍し今年デビュー25周年を迎えた浜崎あゆみのWebファンクラブをアプリへリニューアルし、よりアクティブなファンコミュニティとして生まれ変わります。ファンオンリーのクローズドな空間にはSNSでは見ることのできない写真や映像に加えファンブログが読めるタイムライン、浜崎あゆみ本人やダンサーが登場しファンと一緒に盛り上がるような、双方向で楽しめるトークエンターティメントを提供します。

MOOOSはOEMで新しいファンクラブのかたちとしてアーティストとファン同士の交流機能を提供するSun*独自のシステムです。アーティスト個人のアプリとしてコアなコンテンツの提供を可能にします。プラットフォーム内のトレンドマーケティングやアンチを排除することで、本来のファンへの充実した価値を提供します。提供される有料コンテンツの収益をアーティストサイドとSun*でレベニューシェアする協業事業モデルとなっています。

ムース MOOOSの特徴・強み

プロモーションコストを掛けずにコアファンを獲得し、OEM提供でカスタマイズされた独自アプリでビジネスを展開できる



オープンなコミュニティだとアンチやライト層も含まれてしまう。

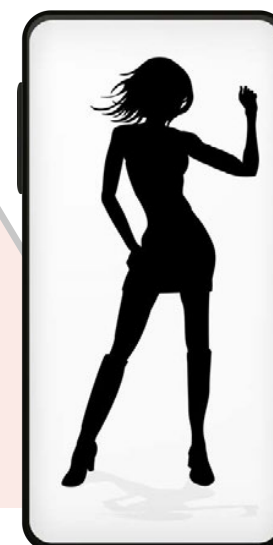
独自アプリは、プロモーション費用を掛けずにコアファンにターゲットを絞り、高いエンゲージメントとマネタイズを生み出す。

大手SNSや動画配信プラットフォームを含む
オープンなファンコミュニティ

新規ファンの形成

独自アプリへ誘導

コアファン活性



大手SNSを中心とした オープンコミュニティの課題

大手SNSや動画配信プラットフォームでは、アンチ、ライト層を含むオープンなファンコミュニティのため競合比較されやすくマネタイズを狙ったコンテンツマーケティングの戦略設計が難しい。プラットフォーム側のルール変更や、課金スキームで運営していかなくてはならない。

コアファンの熱量を満たす 濃厚なビジネスへ

SNSから本物のファンだけを、独自のアプリに誘導することで自由な課金体系で自由度の高い商品設計が可能。ビジネス領域としての独自アプリに絞り込むことで、既存の大手SNS等の環境に左右されないコンテンツマーケティングが可能。

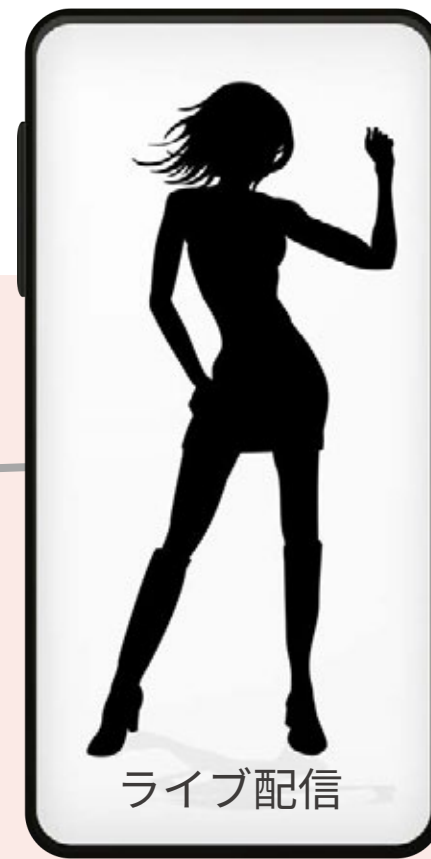
ムース MOOOSの事業モデル

アーティスト、アイドルを中心に、タレント、アスリートなども参加可能

コアなファンとの繋がりを深めたい



ライブ配信を通じファンからのギフトやコメントに応えられる



コアサービスならではの独自の価値提供ポイント

1. アーティストの世界観でデザインされたロイヤルティの高いインターフェイス
2. オンライン握手会で本人と一対一のビデオ通話ができる
3. スペシャルチャットで自分のコメントを目立たせることができる
4. 独自の限定グッズ販売（予定）
5. コアファン同士の深いコミュニティ作り



アイドルやアーティストをダイレクトに応援したい、本人と繋がりたい、また、応援するファン同士とも繋がりたい

アーティストへの直接送金ではなく、所属マネジメント会社との収益分配



レベニューシェア



Sun*

課金



月額サブスクリプション

+ 従量課金

ギフト・スペシャルチャットを送る



EC/ライブコマース



コメントやギフトを送ることでファンはアーティストに認知してもらえる

Trysより、初のブロックチェーンゲーム「BouncyBunny（バウンシーバニー）」をリリース



BouncyBunnyとは動物とマフィアコメディをテーマにしたマルチアクションゲームです。スマートフォンブラウザがあれば誰でもお楽しみいただけます。プレイヤー同士が好きなユニットを3体編成し、3 vs 3 で様々なリアルタイム吹っ飛び対戦バトルを行います。

NFTプレセール（先行販売）

ローンチを記念し、10月30日(月) 12:00から「PlayMining NFT（PlayMining上のNFT売買プラットフォーム）」にて、ゲーム内で使用可能なNFTのプレセールを実施

ブロックチェーンゲームならではの Play to Earnを含めた新しい楽しみ方を提供

株式会社Trysは、初となるブロックチェーンゲーム「BouncyBunny」を、Digital Entertainment Asset Pte. Ltd. (以下、DEA) が運営するGameFiプラットフォーム「PlayMining」上で今冬にリリースします。Trysは、デジタルコンテンツ制作とソーシャル×スマートフォン領域に特化したアプリ開発を強みとしたコンテンツプラットフォーム事業を展開しています。その中の一つであるゲーム事業は、受託・自社パブリッシングの両面から数多くのゲームタイトルを手掛けてきました。ローンチに先立ちNFTプレセール（先行販売）を実施しています。



Trysが制作した複数の作品が楽天グループのプラットフォーム「R-TOON」にて配信開始



©「アリスに囁く」プロジェクト

©2016 Thunderbolt Fantasy Project
Created by TOON CRACKER / Trys

©「心の声」プロジェクト

©リアコイ! (原作：畑下はるこ/ テラーノベル)
Created by TOON CRACKER / Trys

R-TOON

楽天グループ株式会社が提供する、縦読みデジタルコミックのオリジナル作品など様々なデジタルコミックを読むことができるサービス。本サービスでは作品を毎日1話無料で読める機能および、話単位でコミックを購入できる機能を提供。

骨董魔法具は令嬢アリスに囁く
-王室古物商の事件録

あらすじ
魔法古物商のアリスは、お茶会が開かれた王城で密室殺人事件に巻き込まれる。容疑者は王位継承権を持つ姫、テトラハート。彼女にはかねてより『世界を滅ぼす魔女』の疑いがあった。疑わしきは罰せよ。

それが『魔女裁判』の大原則。密室トリックの解明どころか、魔術の絡んだ立証すら必要なく有罪が確定する。

「そんな不条理、私の推理が撃ち砕く!!」かつて姫に命を救われたアリスは、『魔女』の無罪を証明するため事件に挑む。骨董魔法具の囁きを解し、魔女の咎による処刑から姫を救え——魔法推理サスペンス開幕!

楽天グループのプラットフォームにてコンテンツを配信

株式会社Trysは、楽天グループ株式会社（以下「楽天」）が提供する、縦読みデジタルコミックのオリジナル作品など様々なデジタルコミックを読むことができるサービス「R-TOON」にて、ファンタジーのワクワク感とサスペンスを楽しめる『骨董魔法具は令嬢アリスに囁く-王室古物商の事件録-』や、ニトロプラス“虚淵玄”が原案・脚本・総監修を担当する武侠ファンタジー人形劇を原作とする『Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀』、そのほか『俺の部下は心の声が騒がしい!』『リアコイ!』など複数作品の制作を手がけ、2024年1月25日より配信を開始しました。



サステナビリティの取り組み
Sustainable Development Goals

10のマテリアリティを特定し、5つのカテゴリに分類

カテゴリ	マテリアリティ項目	ESG
DX・事業共創	あらゆる産業のDX推進	Social
	様々なパートナーとのバリューチェーンの発展	
	顧客体験・サービス品質の向上	
人材・チーム	価値創造人材・チームの発掘・育成・活躍促進	Social
	ダイバーシティ&インクルージョン推進	
コミュニティ	地域社会や各種コミュニティへの貢献	Social
コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス・リスクマネジメントの高度化	Governance
	企業倫理・コンプライアンス・腐敗防止の徹底	
	プライバシーと情報セキュリティ管理の徹底	
環境	気候変動や環境汚染等の地球環境問題への貢献	Environment

これまで感覚的に進めていたサステナビリティ推進活動を体系的に整理し、Sun*が事業活動を通じて長期的に価値創造していく基盤となるマテリアリティ(重要課題)を自社視点・ステークホルダー視点で分析して評価・決定。



詳細はサステナビリティ
サイトにて公開開始!

<https://sun-asterisk.com/sustainability>



貧困をなくす取り組み

毎年ベトナムの地方の小学校に訪問し子供たちに寄付を行っています。近年、ベトナムは都市部こそ経済発展して豊かになりましたが、地方はまだまだ貧しい地域がたくさんあります。そのような地方の貧困地域の学校には貧しい家庭環境で生活している子どもたちがたくさんいます。このような子どもたちに生活用品や文房具などを寄付しています。

イベントの写真を見ていただければわかりますが、民族衣装を着ている子どもたちや大人が多くいます。ベトナムの地方（特に山岳地帯など）は少数民族が生活しており、多くの山岳地帯などの地方に住む人達はベトナムの経済発展の恩恵を享受していません。

Sun*はこのように人々に寄付を通して貧困対策を行っています。

質の高い教育の無償提供

SDGsの掲げる持続可能な世界の実現を達成するためには世界中の人々に質の高い教育が行き渡るようにすることが重要だとSun*は考えます。基礎教育に加え、高度教育及び社会に出てからも学び続ける生涯学習の機会が身近にある環境を整えることが重要です。

無料で質の高い教育を提供することができれば、貧富の差関係なく質の高い教育を提供できます。教育を受けて高度なスキルを身につけることができれば、日本のような先進国で高度人材として活躍するチャンスが生まれます。このような無料教育を受けて先進国の高度人材として採用される成功事例が増えれば、無料教育の機会を拡大し、より多くの人々に教育の機会を提供できると考えています。

このような考えから、Sun*では、質の高い教育の無償提供事業に取り組んでいます。ベトナム、インドネシア、マレーシアの大学と提携しITや日本語教育の教師をボランティアで派遣しています。





DXで産業と技術革新の基盤を作る

Sun*のクリエイティブスタジオの事業を通してイノベーションの推進を図っています。またDXの推進に力を入れて包括的かつ持続可能な産業化の推進に取り組みます。また、事業全体を通して、継続的な産業を作るイノベーションを起こせる為のテクノロジー人材を育てることに取り組んでいます。

事業のデジタル化は単なる業務の効率化ではなくさらなる発展性を追求すること。

Sun*は様々な産業が持続的に成長し社会に貢献できるようになるためには、現場課題の中心に挙げられるDX＝デジタルトランスフォーメーション（Digital Transformation）が重要だと認識しています。

DXとは既存事業、業務のデジタル化と捉えられることが多いですが、私たちは単なる「業務の効率化」を目指すのではなく、DXに取り組む全てのパートナーに「業務構造変革による事業の発展性」を提案し、持続的な発展こそがデジタル化の恩恵であることを共通のゴールとすることでより事業を成長させることができます。

Sun*では300社に上る様々なプロダクト開発実績を軸に企業様ごとの課題内容に応じて、上流コンサルティング、開発実装、独自のMVP開発パッケージ商品の提供に加え、UI・UX、デザインシンキングに特化したコンサルティング商品、教育事業を通じた人材支援までDXに必要なソリューションを網羅的に提供しています。

誰もが価値創造に夢中になれる世界

Create a world where everyone has the freedom
to make awesome things that matter.

Sun*は世界平和を目指します。

世界を見渡せば、SDGsで語られるような大きな社会課題から、身の回りの小さな生活の課題まで様々な課題があふれています。

ぼくらはそういった課題解決に、デジタルテクノロジーとクリエイティブで挑んでいきます。

そして課題解決の先の未来、人がそれぞれ思い描く価値を自由に創造できる世界の実現を目指します。

だれもが子供の頃のように、新たな価値を創造することにワクワクし、新しい朝を迎えるのが楽しみでしかたない状態、それがぼくらにとっての世界平和です。

Sun*はそんな「誰もが価値創造に夢中になれる世界」を実現するためのインフラを構築していきます。





Let's make awesome things that matter.